



## 上海塔岚特云计算科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海塔岚特云计算科技有限公司

企业常用简称（英文）：aTalent

企业常用简称（中文）：塔岚特

所属国家：中国

中国总部地址：上海黄浦区马当路388号SOHO复兴广场A2501

网址：www.atalent.com/zh

所属行业类别：移动学习、HCM系统-本地部署、HCM系统-云服务、招聘管理系统（ATS）、人才管理系统

在中国成立日期：2016年

在全球雇员人数：0-50 人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>目前客户在大中华区一共有约65,000名员工，这些员工来自不同的酒店品牌，地区性差异为人才招聘及管理带来了巨大的挑战。</p> <p>对客户人力资源部门来说，持续地手动创建求职者信息产生了巨大的工作量，人才信息能见度以及透明度的缺乏更是增加了密集的人力投入。另外，因为缺乏一个整合的人力资本管理系统，客户很难维持连续的人才信息变化。这些问题对客户的业务发展和人才增长构成了巨大的阻力。客户人力资源部门意识到，他们需要重新思考其人才招聘和人才管理方式。经过严格甄选，客户在2012年选择了aTalent并开始合作。</p>

<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 招聘管理 与客户自有的人才招聘渠道和外部人才招聘渠道灵活整合。实现工作岗位实时检索，增加社交平台微信招聘通道，简化工作申请流程以有效吸引候选人同时 实现最少以至零人工干预。通过企业文化匹配评估将候选人与客户集团下的品牌精准连接。</li> <li>• 绩效管理 提供以人为本和便于使用的员工操作界面包括关键岗位个人发展计划、员工培训、个人和企业目标及薪资福利等。通过连接支持中心的职位管理以及酒店的关键岗位达成员工绩效最优化。</li> <li>• 继任计划 提供继任者提名以及继任分析(包括员工工作经验、志向以及绩效等)使人力资源部门能及时作出最佳人事决策使人力资源部门能及时作出最佳人事决策。通过可见及透明的人才职业计划(包括流动性偏好)增加内部人才流动以减少人才流失率。</li> <li>• 人才校准 多层网格结构设计，高度灵活可配置的人才管理评级系统，助力留住和发展最佳人才。</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<p>aTalent人力资本管理方案帮助洲际酒店最终达成人力资源部门人工工作量的最小化，同时最大化地改善了员工的体验：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实现了2,000+职位发布以及13,000+候选人处理，候选人转化率提高20%，同时减少了30%招聘时间</li> <li>2. 显著提高了员工的参与度与留任率，并在一年间成功管理了来自大中华区300+酒店，5500+人才</li> </ol> <p>因为在大中华区的成功，洲际酒店集团总部决定保持与aTalent紧密合作，并将项目推广至亚洲、中东和非洲及欧洲业务。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>HCM系统-云服务</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>随着中国汽车行业的蓬勃发展，2012年底，客户在中国的员工数量增长到17,000人。人力资源部门面临着重大挑战：现有的人才招聘系统难以支持企业的扩张速度，单一的人才管理模块也无法满足企业的全方位需求。</p> <p>客户人力资源部门意识到自动化人才招聘的必要性，寻找与企业微信整合的人才招聘方案，以提高线上人才招聘转化率并强化微信端雇主品牌；并且认为人才管理的关键在于每个职业阶段的全面追踪评估以优化人才表</p>

	现，辅导和发展。同时，贯穿员工职业生涯发展的全面视角会使得人才继任计划更为有效地实施。为了实现人才生命周期内的最优化发展和管理，客户开始搜寻全面整合的人力资本管理模块。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 招聘管理 aTalent提供微信端智能招聘系统Engage，辅助招聘流程解答、职位申请及实时进度查询，推广雇主品牌及活动预热宣传；以及微信粉丝管理平台，跟踪粉丝微信活跃度，记录粉丝偏好，提供精准粉丝画像以提升微信端的招聘转化率。</li> <li>• 绩效管理&amp;继任计划 客户将aTalent绩效管理模块全面推广，同时增加了继任计划模块以确保长期持续的人才优化。这两个解决方案包含的自动化流程极大减少了人力资源部门的工作量，同时提高了管理成效。另外，增加的技能及胜任力模块帮助精准识别员工能力并提高人力资本管理效率。</li> <li>• 360反馈模块 该系统包含员工潜能、强项和需求的个人评估，为人才专家塑造提供了极佳通道。最重要的是，aTalent解决方案中的数据分析方法使得人力资本管理的短板更容易及时发现，也为管理人员制定中长期战略规划提供更准确的数据驱动决策。</li> </ul>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 75,500+粉丝被详细分类并定位；1967名候选者过BBA Engage完成职位申请；</li> <li>2. 每年在系统内完成4000+人次绩效评估；</li> <li>3. 管理1000+核心职能岗位的胜任力模型和人员评估，实现人岗匹配；</li> <li>4. 对300+关键职位建立了持续的继任梯队；</li> </ol> <p>宝马对系统的使用从HRBP和精力的单向管理，转向HR、经理和员工多方交互的平台。</p>

### 客户三：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	造纸，包装及森林业
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 集团发展急缺全球人才生态环境支持： 作为在印尼起家的传统制浆造纸企业，客户在全球迅速扩张过程中已渐渐脱离传统行业，成为衍生至农业及食品业，房地产行业，金融行业，电信行业，再生能源行业等全方位的综合性集团，急缺一个全球人才管理生态环境的支持。</li> <li>• 员工知识经验分散缺乏交流： 集团不同子公司和工厂拥有各经营领域人才专家，每个工厂有各自的创新</li> </ul>

	<p>应用及成果，如：造纸流程、原料工艺等，但经验知识无处分享。客户全球人力资源部认识到急需集中管理和及时分享这些成功实践经验的平台，不仅需要鼓励员工学习，更需要激励员工分享知识和经验。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 复杂的集团架构： 客户全球共囊括数百家工厂和子公司，横跨五大不同行业，在印尼有6家大型工厂，在中国拥有20多家全资和控股浆纸企业并拥有30余家林场，解决方案的搭建和实施需要考虑和权衡不同地域及不同行业的具体状况。</li> <li>• 极其谨慎严格的选型： 2017年，客户经过某全球知名人才管理软件厂商9个月的实施最终导致项目失败，所以在进行人才管理软件提供商选型时分外谨慎严格。</li> </ul>
<p>具体服务内容</p>	<p>aTalent 相信，在客户结果导向的企业文化中搭建共享型学习平台，化竞争与共享的冲突挑战为机遇，能显著促进企业员工良性竞争。同时，此学习平台打通了集团内不同区域和行业限制，作为该公司全球企业文化枢纽将有效推动全球管理整合。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 学习管理模块： aTalent 搭建了该公司第一个在全球范围使用的人才管理系统，成为该公司全球第一个员工大规模使用的云平台，并完成该公司第一个全球统一的身份认证搭建，被列为2018年该公司内部最重要的企业创新成果之一。 aTalent 创新运用全球人才学习仪表盘，使全体员工的学习状态在人力资源部办公室即时展现。</li> <li>• 与SAP数据集成： 该公司集团内区域和业务的多样性使得SAP的数据关系异常复杂，另有数据不标准，员工数据缺失和存在错误等问题，aTalent 协助该公司顺利完成数据集成和优化。</li> <li>• 移动端和云平台无缝对接： 多平台包括微信端及腾讯企业微信平台的无缝对接，更加用户友好的移动端优化全力支持制造型企业学习模式转型。</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<p>学习管理： 2018年3期完成上线，总计覆盖10,000+位企业学员用户。上线2个月，共交付209门课程，累计学习达13,000人次，活跃用户占比达67%，学员移动端课程使用率达47%。</p> <p>高效： 2018年5月份启动项目，9月初第1期搭建学习平台成功上线，11月初第2期平台优化及移动端扩展成功上线，年底完成3期知识库搭建上线，是APP内部有史以来最高效的实施项目。</p> <p>推广： 将来预计推广至70,000+企业用户使用，APP已计划将 aTalent 人才管理解决方案扩展至绩效模块及Chatbot（聊天机器人）。</p>

档案内容更新2021年4月