



江苏云学堂网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 江苏云学堂网络科技有限公司

企业常用简称（英文）： yunxuetang

企业常用简称（中文）： 云学堂

所属国家： 中国

中国总部地址： 北京、苏州双总部

网址： www.yxt.com

所属行业类别： 移动学习、HCM系统-本地部署、HCM系统-云服务

在中国成立日期： 2011年12月22日

在全球雇员人数： 1000人以上

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	客户是首批中国农业产业化国家级重点龙头企业之一。在新加坡、埃及、印尼等20多个国家，建成了50多个子分公司，员工总数超过10万人。如此庞大的员工人数如何规范化、标准化人才的培养，加速大规模专业人才的职级匹配，对客户来说是非常大的挑战。
具体服务内容	2019年初，客户考察了几家在线供应商，云学堂无论从专业技术、运营服务，还是后续项目的支持上，做的都很好。2019年3月起，云学堂为客户搭建了一体化的在线学习平台，仅10个月时间，累计学习人数近3万人。

服务成果	“一年多时间，我们已经进行了多个大项目的深入合作，云学堂不仅仅是一个高效的企业学习运营平台，更是一个企业人才一体化解决方案的服务商。在项目设计和运营上，给予了我们很多专业的建议和资源上的支持，系统化地帮我们完成了数字化人才体系的搭建和转型。”
------	---

客户案例二：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	该公司是一家致力于休闲食品研发、加工分装、零售服务的专业品牌连锁运营公司，在行业内享有良好的商誉，得到了广大消费者的认同。截止2018年12月，客户已拥有门店2100余家，线下门店业务涉及湖北、湖南、江西、四川、河南、深圳、苏州等地，员工人数达到10000余人。人员分散广，集中起来培训难度大，效果和数据也不好把控和统计。
具体服务内容	客户与云学堂合作，借助云学堂搭建起了整套先进的企业大学建设和新零售人才培养的生态系统，对客户企业转型及团队领导力升级奠定了坚实的基础。
服务成果	通过深圳度的系统定制和内容开发，云学堂帮助客户搭建起了整套先进的企业大学建设和新零售人才培养的生态系统，这对于客户企业转型、全渠道战略的实践，以及对未来大数据经营、新零售经营模式的实施、团队领导力升级都奠定了坚实的基础。

客户案例三：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	作为某公司内部孵化出的二级集团，该公司集生产、研发、销售三位一体，在全国现拥有一千八百多家终端零售店铺，分布全国一百多个城市，拥有员工一万多名。面对如此数量多、分布广的员工，如何对员工赋能和培训，一直是困扰客户的难题。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、建立学习平台：搭建学习平台，解决知识内容快速传递学习的需求； 2、搭建知识体系：搭建医药行业专业的线上图书馆，系统化建立客户专业的知识体系； 3、提供学习通道：通过云学堂健康大学的线上沉淀，为员工了解品牌的价值、了解整体企业文化包括职业方面的教育、专业化的能力，提供一个反向演进的通道。

服务成果	云学堂系统化帮助客户建立了知识体系,实现了客户的线上图书馆的梦想。目前,客户的学习平台上,员工总学习时长达到235万分钟,平台知识数近万个,收集中医古典书籍1000多本。系统化的培训管理工具让每位员工能够很快的掌握公司推出的第一手的培训资料,全面提高了培训效率和效果。

档案内容更新2021年4月