



## 上海知言网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称:	上海知言网络科技有限公司
企业常用简称(英文):	MiziC
企业常用简称(中文):	米知云
所属国家:	中国
中国总部地址:	上海市浦东新区秋月路26号 矽岸国际 1号楼 705室
网址:	www.zhiyanmz.com
所属行业类别:	移动学习
在中国成立日期:	2014.12.09
在全球雇员人数:	100+

### 业务详情

1、主要客户所在行业: 生命科学(如医药, 医疗器械等)、互联网与游戏业、IT信息技术, 半导体及通讯、零售业与电子商务、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一:

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	国有
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>随着5G时代的到来, 人们生活从互联网到移动互联网, 创造了跨时空的生活、工作和学习方式, 使知识获取的方式发生了根本变化。教与学可以不受时间、空间和地点条件的限制, 知识获取渠道灵活与多样化, 超高速带宽优化用户体验将对数字化学习发展起到进一步的推动作用。</p> <p>新冠肺炎疫情牵动着所有人的心, 让2020年的春节有了非同寻常的意义。集团面临众多返沪在家隔离人员无法复工, 我们涉及众多例如公开课、专业技术人员继续教育等常规和重点培训项目无法实施。因此, 快速搭建数字化学习渠道, 推出客户线上学习平台, 解决居家观察员工、在岗员工的培训学习需求成为2020年教育中心党校当前重点任务之一。作为支撑集团人才发展战略, 履行和实践集团人才培养发展义务的主阵地, 应对人才</p>

	转型的未来，运用数字化人才发展技术与客户特色的人才发展体系相结合，“云赋能”组织、“云赋能”平台意在通过搭建员工线上学习平台，全力打造敏捷高效的线上学习生态圈，稳健助力集团人才强企战略规划。
具体服务内容	根据员工的学习行为，运用米知云独特的自适应学习算法，为每个员工匹配个性化的学习路径；开展在线培训项目，例如新员工培训项目，完成培训流程的全数字化，利用智能学习助手，追踪线下培训的反馈；利用米知云的智能分词系统，对企业员工分享的学习圈话题进行标签化，并结合算法进行员工学习效果方面的分析，并给出培训建议。
服务成果	为客户提供良好的企业平台服务，帮助客户针对新员工的学习发展目标完成，以及中层及以上管理技能的提升，学员专业领域的认证项目；并基于集团数万人，实现了千人千面，完成了学习内容的自动化匹配和学习进度的自动追踪；并帮助客户搭建完成企业的培训内容整理成体系，企业内部的知识和经验整理成数字化内容。形成了根据员工的学习行为智能推送培训任务的系统。

#### 客户案例二：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	合资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	该集团想要打造独立开放的学习平台，这样更方便为其企业和个人用户服务。但是有限的场地和讲师资源根本无法满足大量的线下培训需求，为了实现这一需求，最终该集团选择与知言米知云进行合作。搭建针对制造业和食品行业的垂直在线培训平台，通过行业企业的培训行为和服务，预测行业培训的趋势和客户喜好，进而针对性地提供专业内容。
具体服务内容	知言米知云帮助客户打造制造业和食品行业的产业互联网培训平台，从内容制作管理、教学运营、客户管理、智能分析等方面实现客户对个人和企业客户的在线培训需要。在平台上实现为企业在线培训提供一站式服务，包括了线上结合线下的混合式培训。并且，利用米知云的后台智能分析产品“知了”，对行业客户的学习行为进行分析和预测，从而提供更加有针对性的培训内容。
服务成果	目前已经搭建针对制造业的在线培训平台，有近10万制造业员工在平台进行培训，知言的自适应学习算法帮助培训者分析技能差距，提供不同的培训方案和内容匹配；此外，成功上线了食品安全在线学习平台，针对食品生产、流通、餐饮等从业人员，提供专业的食安课程，智能学习助手帮助学员追踪学习效果，根据考试错题分析应补充的知识点，目前已有数十万人在平台上进行学习。

**客户案例三：**

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	培训是客户战略发展的重要组成部分，将单纯的培训提升为人才培养，不仅帮助员工迅速提升技能，同时注重长期人才培养，目标是向各部门输送不同梯队的后备人才，在打造人才供应链的同时，也让员工与企业一同成长。但是在员工人数多、办公地点分散、培训成本持续增加的情况下，引入先进的培训平台，提高培训的覆盖率和效率成了当务之急。特别是针对医药代表的培训，客户希望借由学习平台建立体系化的培训方式，为销售代表提供针对性的、有效的培训。
具体服务内容	知言米知云为客户提供是米知云5.0版本，内置了智能学习引擎，游戏化与社交化学习运营体系，并搭配国际高品质在线课程体系内容，与客户人才培养计划相匹配。针对客户的行业特征，利用米知云的人才发展应用，为数百个销售人员梳理了职位发展路径、以及相对应的胜任力要求，并结合学员的学习习惯等行为，形成了每个人的职业和技能画像，进而为客户的培训方向提供了决策依据。同时，进行定期、定岗、定人进行在线考试和游戏化考试，通过学习平台管理分析报表，精准定位薄弱环节，加强企业整体运营能效。
服务成果	平台已经成功上线2年，客户在平台上实现了线上与线下结合的混合式培训，并提供了全面的培训反馈，真正达到了知行合一的培训效果。尤其是后台数据丰富，可以通过跟踪不同层级的学习进度、管理各类学习项目、查看多维度学习数据，利用“知了”智能分析应用，系统会自动生成各类员工的培训建议，并进行个性化内容匹配，让企业学习培训变得更高效。客户已搭建了线上医药行业专业培训体系，开展全国新员工、新晋经理人复合式培训项目，并覆盖医药代表的专业培训及员工软技能的专项培训。

档案内容更新2021年4月