



## 杭州扶摇职上教育科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：杭州扶摇职上教育科技有限公司

企业常用简称（英文）：UpUPCareer

企业常用简称（中文）：扶摇职上

所属国家：中国

中国总部地址：浙江省杭州市余杭区富力天贸广场26幢705室

网址：[www.upupcareer.com](http://www.upupcareer.com)

A、所属行业类别：测评解决方案

在中国成立日期：2019/6/26

在中国雇员人数：20

### 业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>客户在校园招聘过程中会有测评筛选的环节，招聘流程相对成熟，但在测评筛选的环节目前会存在一个挑战：</p> <p>1. 传统校招测评的有效程度逐渐降低，需要有新的替代方案来解决目前的问题。传统校招测评主要测量语言、数字、推理等方面，而且有标准答案。在网络上能搜索到答案，以至于出现测评分数高，试用期环节表现不相符的情况出现。</p> <p>2. 校招测评形式枯燥、题本单一问题；</p>

	3. 候选人体验感较差，同时雇主没有突显
具体服务内容	<p>1. 采用游戏化测评作为校招中第二轮笔试劣汰环节；游戏化测评在测评过程中没有标准的题目设置，通过“过关升级”的方式来完成测评体验；</p> <p>2. 在测评形式上，以“屏幕交互&amp;情景交互”的方式来，取代了传统测试像参加高考的形式，新颖有吸引力；</p> <p>3. 培训HR报告解读，并重点筛选候选人与岗位适配的能力及风格特质维度，为后续面试提供参考依据</p>
服务成果	<p>1. 助力客户完成笔试环节筛选。梳理客户的校招流程，然后在今年完成游戏化测评对传统测评的替换，并且协助客户做好前后衔接工作；</p> <p>2. 测评评估。在合作之前，协助客户完成对游戏化测评的验证环节，且在实际项目中，通过对游戏化测评报告数据反映的情况与其他环节验证对比，证明结果一致性良好；</p> <p>3. 体验&amp;雇主品牌。针对后续对候选人的访谈反馈，在测评环节反馈体验感受新颖良好，相对于他们参加其他公司面试的测评环节，认为参加该公司更加友好，符合年轻化群体的特点，同时通过在招聘流程中的创新，认为公司更加年轻、创新和有活力。</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	民营
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>1. 项目需求：2019-2020人才盘点与晋升</p> <p>2. 定义人才标准。根据业务模式转变，重新定义具有发展眼光且理解差异化竞争市场的中层管理关键人才标准；</p> <p>3. 盘点候选人能力现状并未晋升做基础。</p> <p>4. 被盘底群体为公司中基层管理者，年龄集中在90-95年之间，传统测评时间长且形式枯燥，公司也希望能有创新的方法进行盘点和测评。</p>
具体服务内容	<p>1. 模型构建。根据战略方向及业务模式，帮助客户梳理中层管理关键人才胜任力模型；公司原有胜任力模型，需要基于游戏化测评的指标进行对标，再输出被客户认可的能力模型；</p> <p>2. 综合评价。通过线上游戏化测评+线下游戏沙盘的形式，对核心群体进行测评，盘点中基层关键人才的领导力及能力现状，对标胜任力模型标准，为人才晋升提供依据。</p>

服务成果	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 高效完成86人评鉴工作，为后续管理人才的发展进行提供了客观的参考依据；</li><li>2. 同时基于线上+线下的评测方式，在整体上呈现出了管理层的优势和挑战项，便于制定培养发展计划，和个人的提升。</li><li>3. 助力HR部门达成盘点与晋升目标，同时在项目上也进行了一定的创新。</li></ol>

档案内容更新于2021年4月