



## 上海美鼎企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海美鼎企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：AMA(China)

企业常用简称（中文）：美国管理协会（中国）

所属国家：美国

中国总部地址：上海市静安区恒通路268号2805室

网址：www.amachina.com

A、所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、教练技术培训

在中国成立日期：1996年

在中国雇员人数：约130人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业、汽车及零部件

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	2019年7月，A公司发布五年战略计划，业务将朝多元化、生态化方向发展，打造高绩效干部团队就是战略落地的核心保障。随着组织规模快速扩张，一方面大量内部谨慎干部跑步上岗，另一方面也从外部引进了较多领军人才和中高层管理人员，干部对自身角色以及价值定位认知不清晰，缺乏系统的赋能体系帮助各层级干部转身，并持续提升领导力。

具体服务内容	基于调研与界定，中层干部的赋能培养按照三步计划实施。首先开展了新任中干的培养及发展。AMA透过调研了解目标群体在履新过程中面临的挑战，对症下药地进行相关学习设计，有针对性的构建新任中干转身过程中对自我角色转换的认知，搭建共同管理语言，并且透过关键能力锻炼，实现从容履新。
服务成果	客户反馈收获非常大，认为落地性强，能够很好的帮助学员将所学、所悟应用到实际的工作场景，提升工作绩效。在后续的跟踪辅导上，A公司的学员在老师的引导下，畅所欲言，脑力激荡，不仅回顾了工具应用，再一次相互看见听见，通过自我探索，相互探索，把新的未来探究地更清楚了一些。

### 客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	从业务出发，A公司在人才培养和发展上的需求和挑战是： 1. 随着业务触角的不断延伸，业务模式的持续创新，如何能够保证充足的人才储备和供给？ 2. 业务升级发展中，对于干部人才的要求也越来越高，如何能够跟上业务的步伐，满足新业务的需求
具体服务内容	基于A公司的人才培养需求和重点，及和内部HR对项目可行性的探讨，将优先关注A公司的关键层级，即经理级干部的培养。 在此培养项目中，AMA 将以巩固管理基础为目标，以集训赋能和实践复盘作为主要培养方式。 通过主题课程，定向为核心管理者输送该阶段所需的知识、技能和工具，强化管理认知。同时，每门课程后布置课后实践任务，推动学员持续的行为练习；实践后的复盘辅助，帮助沉淀优秀案例，固化正向行为，促进持续改善。
服务成果	课程的内容、工具非常实用、接地气，讲师授课经验非常丰富，氛围轻松并且非常贴近实际的工作场景，对实际工作的帮助非常大； 学员通过学习理论知识、系统的方法论，改进了工作的思路，拓宽了管理的眼界，并且提升了工作的效率，目前应用于实际工作已取得显著成果。

档案内容更新于2021年5月