

中智管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：中智管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：CIIC MC

企业常用简称（中文）：中智咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.ciicmc.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、企业语言培训、教练技术培训、专业能力发展、其他（人才测评）

在中国成立日期：2003年9月15日

在中国雇员人数：438

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、运输及物流、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	公司的领导层以及资深员工头脑中的经验、知识是企业最大的财富，客户期望在内部培养出一批热爱培训工作的讲师，想在公司启动内部培训体系建设，课程体系和讲师体系是2个重点，目标是内部讲师有能力开发出合适的课程，并有效授课。

具体服务内容	<p>培训课程：《培训指导技能——培训培训师》</p> <p>参训学员：生产、质量运营及控制分析、及仓储相关的同事。</p> <p>培训内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训的开场破冰（培训目的与衡量标准、开场要素、开场方式） 2. 培训开场练习（3分钟练习+7分钟点评，10-11人） 3. 培训的演说（培训的演说7步法，PREP4步法） 4. 培训的互动（培训的问答、5分钟练习+7分钟点评，5-6人） 5. 培训的结尾（无领导者游戏、培训结尾技巧）
服务成果	<p>2020年上半年开展的《培训指导技能——培训培训师》课程，取得了A公司参训学员、培训组织人员、高层领导的一致好评；2020年下半年又重复采购了此次课程，公司内容挑选一部分有内训师潜质、有意愿的学员进行复训。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>公司在2017年推进了新的人事评价制度，为了在公司内部顺利推进评价制度，并同时推进现代化管理，当时提拔了一批新晋管理人员。但由于新晋管理人员的管理经验不足，导致部门内部团队合作出现了一些问题，因此公司意识到迫切需要提升现有管理人员的组织能力以及如何让员工接受并认同新的评价制度，公司在2018年与一家咨询公司达成合作，为公司制定了一系列的培训体系，旨在渗透公司内部评价体系与强化组织力，费用高额，且年底的时候成效并不理想。</p> <p>因此，我当时作为HR的实际业务负责人主动承担了2019年的培训项目，由于自身性格内向且不善于表达，面临着承担培训项目的压力，在多方比较的前提下选择了中智的CIPMT的培训项目。</p>
具体服务内容	<p>学习专业的培训师的课程。</p> <p>学习设计和使用“破冰”、学习和掌握不同类型培训和辅助技巧、学习把握成人学习的特性和不同类型、学习创造性的培训技巧以及提高学生学习兴趣的方法、学习激励学员保持参与热情的方法、如何设定培训课程的目标……</p> <p>拓展了自己的学习圈与优质的学习资源。</p>
服务成果	<p>2019年6月开始参加CIPMT的培训项目后，边上课边琢磨公司内部培训课程的设计，通过学习CIPMT的课程设计方案与流程之后，不断的对自己的课程进行打磨，并在当年11月7日在公司内部开展面</p>

	<p>向全员的【目标管理推进法】以及针对管理人员的【评价反馈技巧】的课程，当时获得了公司内部全体同事以及老板的一致认同和赞扬，“没想到你比**老师讲的还要好”这是公司某一位同事当时对我的评价。</p> <p>之后在2020年同样又开发了以【目标管理】为基调，设计了体验度更高的课程，让学员在体验的过程中深刻的认识到目标设定的重要性，并且对公司认识评价制度的认同度也有了非常积极的影响，同时帮助自己在企业内部顺利推进了人事评价制度改革体系，同样针对管理人员在2020年开发了【教练领导力】的课程，让管理人员的管理意识有了进一步提升和统一，强化了企业内部的组织力。</p> <p>同时充分运用自己的语言优势，可以在企业内部开展全日语的授课，使得自身的竞争力大幅提高。</p> <p>通过这两年的努力我的工作成果被公司和总经理充分的认同，在2021年1月份实现了职位上的三连跳，突破了日企在男尊女卑的管理模式，提升了其他公司女性对于未来职业规划的积极性。</p>
--	---

档案内容更新于2021年5月