

北京梦见星科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京梦见星科技有限公司

企业常用简称（英文）：Huinot

企业常用简称（中文）：会否

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区银河SOHO-D座50625室

网址：www.kaoshixing.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2014年3月31日

在中国雇员人数：45

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、零售业与电子商务、化工与石化、运输及物流、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	1、各门店分布在不同区域，集中培训根本做不到，强分布式痛点； 2、一线基础员工，文化水平参差不齐； 3、单场线下培训，讲师及场地费用过高，人力、物力成本颇高； 4、延续传统培训模式，未借助现代化培训工具，无线上培训体系； 5、门店不断扩张，无法实现门店间的标准化管理； 6、大众点评有各种投诉及差评，影响顾客上门率，直接影响营收。

具体服务内容	<p>1、针对一线员工的每日练习，依托微信推送，员工端无需下载APP或小程序，被动接收学习练习，易操作易接受度高；</p> <p>2、进行全员的日常案例学习，每日2分钟音视频文档，在线学习；</p> <p>3、线下线上相结合，线下培训内容回传系统内，反复再次学习，形成体系化；</p> <p>4、配置管理员手机日报，随时掌握全员学习效果，PC端同步可导出数据报告，汇总分析；</p> <p>5、选购定制运营，全体系代运营服务，从使用到监督到汇报到建议，专业的人干专业的事儿。</p>
服务成果	<p>1、全员开展：员工积极参与，参与率高达90以上；</p> <p>2、与绩效挂钩：做员工激励，前三名优秀答题员工进行奖励；</p> <p>3、学习练习形式简单易接受：前置了营销活动、顾客案例、安全生产等学习内容，日常服务意识、规范、工作流程等内容，包含图片、音视频等多种展现形式，后置练习题目，3道题，5分钟，达到了学员每日学习的良好兴致，做到了易学习易巩固的效果；</p> <p>4、分类学习：可以根据不同的部门，包括前厅及后厨，不同的员工角色，推送不同的学习主题和练习内容，真正做到了员工专业对口针对性学习练习，做到员工的具体学习提升；</p> <p>5、手机日报：学员端可接收学员手机日报，了解自身排名情况，促进学习竞争力及良好的学习氛围。管理端可接收管理员日报，随手掌握全员学习及练习情况，包含参与率、对错率、排名及个人详情等，做到员工日常学习练习可掌控可了解；</p> <p>6、大众点评：周期性练习后，差评率降低70%左右。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>1、无日常练习，想开展对一线门店进行日常轻量化的练习；</p> <p>2、培训老师的培训课程无法落地，复训；</p> <p>3、全国4S门店分散，分布式痛点显著；</p> <p>4、各区域考核组织成本过高，无法实现全员统一考试；</p> <p>5、需求：组织门店销售的资格认证考试。</p>
具体服务内容	<p>1、使用人数：涉及3000人；</p> <p>2、通过每日学练做日常练习：通过微信推送，每日轻量化练习；</p> <p>3、通过课程学习做日常培训学习及复训：直播、录播课程的上传、发布，在线学习；</p> <p>4、通过考试进行加盟商员工的认证考核：形式简单，二维码入口，</p>

	在线答题，系统自动阅卷，自动出分，在线防作弊机制完善，进行员工的销售资格认证考核。
服务成果	<p>1、每日学练的针对性推送，每日轻量化练习，3道题，5分钟，含有日报了解全员答题情况，员工竞排，积极参与。</p> <p>2、采用线上课程学习，形成知识库，根据培训进度发布课程，进行在线学习，统计学习时长，学习进度。不得快进，不得调整进度条，需设置特定的观看时间；可以在观看中插入练习题，边看边练。</p> <p>3、在线组织全员考试，形式简单，二维码入口，在线答题，系统自动阅卷，自动出分，在线防作弊机制完善，成绩真实有效，留存数字化依据进行销售内部资格认证。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<p>1、学员分布各地，线下培训组织成本高，工作重复耗时；</p> <p>2、通用知识点（消防知识、企业制度、信息安全）的传达效率低；</p> <p>3、培训后的考试情况无可用价值；</p> <p>4、培训无统一平台进行管理（内容发布、过程管控、结果反馈）。</p>
具体服务内容	<p>1、使用人数及场景：报关部、操作部等150人的学习+考试；</p> <p>2、通过视频课程进行集中式培训；</p> <p>3、每日学练进行日常轻量化学习，培养自主学习习惯，提升培训效果；</p> <p>4、通过数据分析和智能报表掌握各部门在哪些方面需要强化，把时间精力用在实处，改变培训无效的现状。</p>
服务成果	<p>1、每日学练的提醒，降低了培训成本，提升了学习效率；</p> <p>2、管理员通过系统随时了解学员的学习进度；</p> <p>3、不同维度的报表精准分析员工考试情况，并用于优化培训流程；</p> <p>4、将会否完善的学练考评流程展示给客户，成为了A公司在客户面前展现专业的重要优势之一。</p>

档案内容更新于2021年5月