

## 上海喜马拉雅科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海喜马拉雅科技有限公司

企业常用简称（英文）：Shanghai Ximalaya Technology Company, Ltd

企业常用简称（中文）：喜马拉雅

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区丹桂路799号国创中心三期喜马拉雅

网址：http://www.qingxuetang.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2018年6月

在中国雇员人数：3000

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、能源动力、机械制造

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<p>为贯彻落实集团2020年工作会提出的“强化组织能力”建设的工作要求，持续建设一支高素质干部职工队伍，A公司人力资源部、xx学院充分考虑疫情影响，积极利用各类线上培训资源开展全员学习。</p> <p>进入2020年冲刺季以后，集团对岗位人才的培养诉求进一步加强，为提高岗位人才的专业能力，提升工作效率，人力资源部和xx学院组织员工参与了轻学堂官方开展的【岗位精进训练营】学习项</p>

	<p>目，针对销售、财务、培训经理三大岗位，特邀名师直播助阵，进行为期7天的线上集中学习学习，帮助专业序列员工实现能力和视野的双提升，进一步强技能、提素质、增才干。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>学习项目的内容均由轻学堂制作人团队打磨，项目一键下发至企业后台，企业管理员将任务指派给员工即可，无需自行设置，操作便捷。</p> <p>同时，轻学堂还提供了1v1社群督学、海报媒体素材等服务，A公司只需利用已有素材完成推广并建立群组，即可在内部快速落地一场学习项目。</p> <p>学习项目正式启动后，员工打开【轻学堂】APP即可查看学习任务提醒，社群里还有班主任温馨提示当日学习重点，全程陪伴式教学，确保所有人不掉队。</p> <p>员工需要按时完成预设的学习任务，每天30分钟的音频学习即满足打卡条件，另外，音频的强伴随性完美解决了“工学矛盾”这一关键问题。</p> <p>员工通过学前测试、课程学习、讲师直播、课后练习、课后测试和课后调研6个紧密相连的环节，走完了学测练一体形成的闭环。尤其是课后作业的高质量输出，让员工从“学到”走向“学会”，学习效果看得见。</p> <p>学习过程中，员工可以随时在共学社群内发表自己对课程的看法，在一家员工超2.5万名的集团型企业内，通过“学课”这一共同话题，迅速拉近了和陌生同事的距离，缔造了线上结盟伙伴式的友谊，增强了学习的仪式感。</p> <p>结营当天，班班会就大家的学习进度和作业完成情况进行统计，以实际学习效果为维度，评选出优秀学员进行表彰，并发放结业奖励，激励大家继续保持热情，将自主学习变成习惯。</p>
<p>服务成果</p>	<p>共有4593名A公司的员工参与了【岗位精进训练营】这一学习项目，日均学习时长高达3.8小时。1419名员工顺利拿到结业证书，完课率达31%，远超行业平均。</p> <p>销售、培训、财务三大岗位中，销售冲刺训练营的完课率最高，达到56%，还有部分学员同时获得了财务、培训、销售三大岗位的结业证书。</p> <p>A公司在学习项目推进期间的学习人数有明显上涨，于10月20日达到了巅峰1895人，并在学习项目持续的9天时间内保持了这一势头，翻了平时学习人数的4-5倍之多。</p> <p>学习项目结束后，轻学堂官方从上千份作业中挑选出60份特别优秀的作业，提供给A公司用于表彰，为员工主动参与学习、提升自己的举动点赞。</p> <p>并且，轻学堂还面向A公司员工发布了【学员满意度调查】，经反馈，满意率高达97.3%，学员最喜欢的学习环节为听课，选中最多</p>

	的理由是“课程内容，非常实用”，其次是“学习时间安排，一天半小时安排合理”，再次是“大咖直播课，老师直播非常有帮助”，员工们都在期待后续再开展更多与专业岗位技能提升相关的学习项目。
--	--

### 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>A公司基于“激发、求知、赋能”三大文化，设立xx企业大学，支持中国员工在国内外进行发展。因此，xx亚洲大学一直积极鼓励员工自主学习，主张个人为自我发展和技能提升负责。</p> <p><b>【职场表达力提升计划】</b>这一学习项目开设之时，正值Q4冲刺及年底总结复盘季，产品销售、年终述职、复盘汇报、项目/产品计划提报等场景高频出现。</p> <p>xx亚洲大学特别组织内部员工参与此次学习项目，通过10天的学习和训练，帮助员工修炼表达力，为年末关键时刻提供极大的助力，有效解决员工普遍面对的表达难题，赋能员工培养。</p>
具体服务内容	<p><b>【职场表达力提升计划】</b>这一学习项目内的内容，选用了8门喜马拉雅平台上最优质的课程资源，按照五大表达场景进行每日学习任务拆分，分别是：自我介绍、演讲、汇报、冲突化解、客户沟通。</p> <p>课程按照昂捷拆分为每日学习任务，并配合大咖直播教学、作业、社群讨论等教学环节，帮助员工在固定时间段内模块化吸收课程精华。</p> <p>同时配有学前测试、课程学习、讲师直播、学习讨论、课后调研5个环节，环环相扣，测试、讨论帮助员工高效输出，提升企业人才培养的效率和效果。</p> <p>项目中设有2次作业，学员可自主上传音视频提交作业，作业内容包括自我介绍、模拟汇报。</p> <p>项目中设置话题讨论圈，员工可根据主题自发进行讨论共创或自建话题，招募其他员工加入讨论。项目中的不断输出引导，有效帮助学员代入场景练习，提升学习效果。</p> <p>项目期间，轻学堂官方组建了专属学习社群，助教和班主任全程陪伴，提供早晚提醒、在线答疑、过程指导、作业反馈等。</p> <p>项目结束后，该社群转成了企业长期学习社群，用于平台后续活动推广、核心员工运营、企业内部学习交流等。</p>

服务成果	<p>xx亚洲大学联合轻学堂移动平台，为企业员工定制的这场学习项目，在很大程度上激发了员工的主观能动性，充分利用碎片化时间，让学习不再限于业务需求，而是自发、内驱地进行基于绩效的技能学习。</p> <p>此次项目共有188位员工主动报名，其中129名员工加入学习，参与率达68.6%。</p> <p>项目期间，单人最高学习时长近11个小时，平均每天学习66分钟。人均打卡3天，产出作业、评论等130多条。</p>
------	--

### 客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>A公司是一家拥有2万多名员工的大型企业，共有2800家经销店和2800家售后服务网点，密集分布在全国29个省市自治区。</p> <p>在和轻学堂合作之前，A公司采购了某款专门面向中高管的培训产品，但是，他们始终没有放弃寻找一款——既能覆盖全员，又能确保内容质量高的产品。</p> <p>2018年，A公司了解到轻学堂后，确定五节课三本书就是最适合他们的选择。</p> <p>经过双方产研团队的协同，轻学堂顺利接入了A公司的内部学习平台，移动端和PC端都可以登录，各职级员工，包括蓝领工人，都可以随时登录开始学习，拓展了员工的视野，增进了知识的吸收。随着公司快速发展，员工中90后的比例逐步提高，年轻员工对传统培训的形式认可度不高，再加上较重的产销压力，让面授课程的出勤率和学习效果很难得到保证。</p> <p>为了解决这一难题，A公司参与了由轻学堂官方运营的【二十不惑：职场达人养成计划】学习项目，正好迎合了A公司的新人培训需求，解决了各地员工无法同时出现在同一培训场地的难题。</p>
具体服务内容	<p><b>【二十不惑】</b>学习项目包含“走出迷茫”“学会自我管理”“精通职场硬技能”三个部分，如果把这些知识都压缩在一天内教授，员工几乎不能很好地吸收，从早到晚的持续战会消耗大量精力，到最后，新人培训反而变成了吃力不讨好的付出。</p> <p>然而线上学习项目没有这样的问题，打破地域限制和相对宽松的时间，员工只要在10天理每天完成学习任务，即可领取结业证书，作为证明新人职业能力达标的标志之一。</p> <p>A公司的培训负责人表示，轻学堂提供的运营物料，在很大程度上</p>

	<p>提升了他对内宣传的效果，在前期通知员工的阶段，培训部门只需在论坛上发布海报即可，员工轻松获取参与时间和方式，也可以根据自己的工作量，合理安排每天的自学计划。</p>
服务成果	<p>共有8714名A公司的员工参与到本次学习项目中，不光是新人，很多入职三五年的员工，也都加入进来。</p> <p>学习总时长高达1176小时，相当于每个人都学了106分钟。</p> <p>参学率达56.78%，上线率达76.89%，结课率达28.8%。</p> <p>员工通过学习，掌握了沟通、时间管理、情绪管理、职场写作等技巧，缩短了职场新人向职场人转变的时间。</p>

档案内容更新于2021年5月