

上海沐义企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海沐义企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Shanghai Faith First Management Consulting Co., Ltd.

企业常用简称（中文）：沐义咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.faithf.com

所属行业类别：专业能力发展

在中国成立日期：2013年8月7日

在中国雇员人数：8

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、机械制造、化工与石化、电子电气、汽车及零部件

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	建筑业
客户当时的需求	<p>客户是一家成立近80年的欧洲公司，为建筑行业研发及提供最尖端先进的技术、软件和服务。在全球120多个国家和地区拥有逾28,000名员工。</p> <p>2020年，客户欧洲总部开始推行GPS标准，要求全球范围内推广此标准，所有子公司及其供应商必须采用此标准。</p> <p>为此，客户邀请沐义咨询为其在中国地区的工程师（所有部</p>

	门) 以及供应商, 提供GPS的培训及辅导。
具体服务内容	<p>此项目的特点是服务时间长 (2-5年), 范围广, 服务形式及内容多样化。</p> <p>受训对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、客户研发部的工程师, 以及工艺部、采购部、SQE等部门的工程师。 2、客户众多供应商的工程师等。 <p>服务形式包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、客户工程师内训 2、客户战略供应商的工程师内训 3、客户工程师关于GPS图纸解读辅导 4、GPS实用工具手册编制及印刷 5、客户每月2小时GPS在线辅导 6、所有工程师GPS在线课程开发及学习 <p>服务流程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、沐义顾问团队前期与客户项目团队多方沟通。 2、顾问团队研读客户的核心图纸, 熟悉了解客户的工艺及标准。 3、每一个项目结束, 双方团队再次复盘, 总结。 4、翻译、设计及编辑GPS工具手册, 供工程师学习。 5、开发GPS在线课程, 供18个模块, 93个章节, 每模块有考试及在线答疑, 课后有大考试。 6、2021年每个月通过APP软件进行在线工程师疑难问题辅导。
服务成果	<p>2020年, 已经完成了以下服务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 客户供应商GPS图纸解读, 使客户供应商看懂GPS图纸, 并理解客户的工艺及生产标准。 2) 4次客户工程师的内训, 使工程师掌握了GPS的基础知识, 包括GPS基本符号、基准原理、三种装配公差技术、面向设计工程的测量技术、及客户案例解读等。 3) 完成GPS手册编辑、设计。 4) 帮助客户完成了2020年的学习目标, 并启动供应商的全面培训 (2021年实施) <p>待2021年完成的部分</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) GPS手册印刷 2) GPS在线课程开发 (目前已基本完成) 3) 向客户的几十家供应商全面实施GPS在线学习

客户案例二:

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>客户是世界著名的纺织机械制造商xx集团在中国设立的全资制造加工企业。总投资达2200万欧元。提出需求如下：</p> <p>问题分析与解决：客户内部有CORE系统，非常关注如何分析问题，如何把问题的根源找到。虽然客户有问题解决的工具模板，但使用不是特别有效。希望通过沐义的培训能统一大家的问题解决的思路和流程方法，希望结合客户内部的案例演绎此课程。</p>
具体服务内容	<p>问题分析与解决</p> <p>沐义于2020年2月组织了顾问团队与客户团队的电话沟通，确定了组织者的培训目标及痛点。然后启动了学员的书面调研和电话调研，同时收集了客户的实际案例。</p> <p>沐义于2020年7月9日为客户提供了问题解决的內训，根据课前调研内容，收集了客户案例，并在课堂演绎，课后布置了作业，老师在课后进行了点评。并承诺客户在培训结束后6个月内，提供一次免费的1小时电话答疑服务。</p>
服务成果	<p>本次服务总评分为4.76（满分5分）</p> <p>学员的收获如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 关于知识点的收获 <ul style="list-style-type: none"> • 正态分布的应用； • 如何找到问题并正确下对策； • 数据背后的声音； • 因果矩阵分析； • 绘制鱼骨图，5why 分析等； • 三大模型的介绍； • 了解了对根本问题的分析方法，卡诺模型的认识； • 深入了解了质量管理的工具和使用工具带来的好处，更好的解决问题 □ 关于案例的收获： <ul style="list-style-type: none"> • 对数据有更清晰的了解，对零部件质量问题有针对性的处理方式； • 了解问题分析方法，纬度，角度，及改善方案； • 客观描述问题很重要，不带情绪； • 根本原因的分析主线化，流出与原因分开； • 龟兔赛跑等引申的思维方式、对生活的感悟，可以在

	日常工作中应用提高。
--	------------

档案内容更新于2021年5月