

沪江教育科技有限公司（上海）股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：沪江教育科技有限公司
 企业常用简称（英文）：
 企业常用简称（中文）：沪江网校
 所属国家：中国
 中国总部地址：上海市浦东新区张江高科科技园区博云路2号浦软大厦7F
 网址：www.hujiang.com

所属行业类别：在线和移动学习、企业语言培训
 在中国成立日期：2006年
 在中国雇员人数：1500

业务详情

- 1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、电子电气、能源动力
- 2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	企业主要从事于新型数码激光打印机装置、多功能数码激光图像处理机（包括多功能复印机）等、及其零部件和消耗材料、软件产品的开发、制造。 为满足每年7月1日入职的IT行业的员工的日语学习需求，学员水平两级分化，0基础和N1高级别都有，每次的培训周期为1年，以期在入职后提高业务效率。

具体服务内容	<p>通过交互式课件课,以及1V1真人教师直播课的混合式培训模式进行系统化学习。</p> <p>交互式课件内容基于《新版中日交流标准日本语》教材改编,并由日语语言专业老师录制而成。教学+作业批改+答疑,形成学习闭环。</p> <p>1V1真人教师直播课由日语教学组利用互联网技术,提供专业的学习资料、测试以及指导,提升学员日语学习效率。</p>
服务成果	<p>过程指标来看,学员的月度计划学完率平均达到80%以上。0起点学员通过学习后全部达到提升3个级别的要求,顺利毕业。N1高级别学员的听说能力经过“结业测评”,和“首测”分数对比后,词汇、语法等各项指标普遍存在5%-15%不同程度的提高。</p>

客户案例二:

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学(如医药,医疗器械等)
客户当时的需求	<p>企业是中国和瑞典两国间的第一家合资企业,于1982年签订合资合同,1987年开始商业性生产,A公司主要生产和销售肠外营养、肠内营养及配套的系列器械产品,是国内唯一能够提供全套临床营养产品的厂家,也是亚太地区最大的肠外和肠内营养产品生产基地。</p> <p>企业各部门的员工在实际工作中英语应用的场景各不相同,但多少都有对英语听说能力的要求。企业实行员工自行报名,完成学习升级后,提供培训补贴的模式开展培训。</p>
具体服务内容	<p>1、入学测试,对员工做英语能力水平梳理;</p> <p>2、比对员工英语能力水平与岗位英语要求之间的差距;</p> <p>3、为有英语能力提升目标的员工制定英语Hitalk培训计划;Hitalk包含真人1v1外教授课形式,还原真实语言环境,对提升“口语”能力有显著作用。对于“读写”或者商务书写能力方面,Hitalk亦包含商务主题性课件,学员可以反复学习进行知识点的巩固和吸收。</p>
服务成果	<p>在近几年的时间里就有累计超过200名员工报名参与到了英文学习队伍当中,且呈现增长趋势。升级率达到100%。</p> <p>学员评价说:“Hitalk让英文学习变得简单,不再需要特别安排一整段的时间,随时随地就可以和外教互动学习!”还有的员工说:“本来是自己要学习,但是在家上课次数多了,孩子也会觉得这样的方式好玩儿,可以和外教1V1互动学习,渐渐变成亲子学</p>

	习了。坚持一段时间后，惊喜发现孩子也可以适应外教语速了。”
--	-------------------------------

客户案例三：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	企业经营范围是集团总部管理、全球能源互联网战略规划、跨国电网互联互通项目开发、投融资和资产运营管理等。 由于公司各部门涉外交流频繁，除了英语以外、法语、日语、西语及个别小语种都有学习需要。公司鼓励能者多学，提高业务效率。
具体服务内容	沪江为企业提供了英、法、日西等语种系统化的培训方案，分层教学循序渐进；分语种的学习群有专职班班开展干货分享、打卡、答疑等活动；为管理者提供“管理后台”对主要绩效指标持续跟踪，管理者可进入报告中心来查询全体学员的进度报告。
服务成果	该企业每年都有100多人报名学习，且每年都有上升趋势，持续至今。学员中不乏硕士博士，学习积极性非常高，自我要求也非常高，经常出现学霸型学员，起到标杆作用，他们能够主动压缩学时，且多个语种一个接一个学习，做多的一位已经学了3个语种。该公司的学习氛围极好。

档案内容更新于2021年5月