

叶睿职业技能培训（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：叶睿职业技能培训（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：DDI Transtalent

企业常用简称（中文）：英跃

所属国家：中国

中国总部地址：上海乳山路233号405室

网址：www.transtalent.cn

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2017年6月

在中国雇员人数：28



业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、快速消费品、IT信息技术，半导体及通讯、生命科学（如医药，医疗器械等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训、教练技术培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户是全球领先的烈酒集团。2020年疫情突发，对其业务及团队管理者都提出了全新的挑战与要求。 在此之前，企业内部新经理训练营已在线下顺利开展了两班，旨在通过必要的工具、技能和培训来支持首次成为经理的同事转型为出色有效、能带出高绩效团队和达成卓越成果的领导人才。

<p>具体服务内容</p>	<p>在整个过程中，英跃提供了专业的线上领导力发展学习产品与服务，也给予了客户线上学习的经验支持，携手将线上项目从人、货、场三个维度确保内容有用、体验有趣、学习有效。</p> <p>在为期 10 周的线上学习中，以 2 周一个目标能力项拆解，应用英跃的线上领导力学习产品及基于微信群的学习运营服务，有机融合了学习、分享与应用。</p> <p>英跃线上自学产品有测、学、练、考完整的闭环，深化了学习有效性，学习形式也十分多元化，视频、音频、测验题等，增添了趣味性。</p>  <p>附：英跃线上学习演示 https://v.qq.com/x/page/p3022ufizx8.html</p> <p>在运营活动方面，每周在微信群的现实任务打卡、学习笔记、同伴分享等，建立了社区学习的文化，使得学员之间即使未能面对面沟通，也有身处学习集体的归属感与关注感。</p> <p>学习旅程全局图</p>  <p>附：英跃线上学习旅程</p>
<p>服务成果</p>	<p>疫情下，客户与 DDI 英跃合作，迅速转变线下方式，将为期 6 个月的三模块训练营转化为更敏捷、灵活的线上学习。这是一个全新的尝试和挑战。原本长跨度、低密度、面对面的线</p>

	<p>下形式转变成高密度、高自主、短战线的线上虚拟形式。</p> <p>客户反馈：“学员们表示，这样的线上学习十分新颖，可以反复复习，也可以最大程度地利用工作中的碎片时间。而我们也在这个过程中观察到相当一部分学员十分认真投入，积极分享自己的笔记与疑问，全程紧跟学习日程节奏保质保量完成，并对他们的日常工作起到了积极的影响作用。</p> <p>最后，不得不提，对于学习与发展团队而言，线上学习的一大益处便是所到之处皆有痕迹，基于英跃的数据平台，我们可以实时追踪到学员的学习完成情况，以便及时提醒和干预；相关测试考核的分数也可以很好地帮助我们判定大家对于所学知识的掌握程度，及时地调整项目进程中的设计；同时，英跃的团队和个人报告，让我们可以得到整个班级学员的大概画像，包括大家的学习投入时间、知识吸收程度、学习积极性、各模块的强项与弱项等等。”</p>
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>客户为xx集团在中国内地的房地产旗舰公司，一贯把人才发展放在重要的位置。</p> <p>2020年，疫情影响下，也推动了企业人才发展的数字化转型，与英跃合作，将原本针对基中层管理者的全线下领导力培训模式转为线上，旨在针对性提升不同群体人才能力，并在企业内部倡导终身学习理念。</p>
具体服务内容	<p>英跃，基于 DDI 半个世纪的研究应用成果，融合已为 2 万余家国内外知名企业使用并好评的 IMEX 互动式管理课程，专为中基层构建了高度适配的英跃课程体系。</p> <div data-bbox="571 1592 1104 1933" data-label="Diagram"> <p style="text-align: center;">DDI英跃基中层领导力模型</p> <p style="text-align: center;">无论哪个时代，支撑组织成功的基中层领导者画像：领导力“基本功”</p> </div> <p>课程体系包括业务管理、团队管理、人际管理三方面共 11 项核心</p>

	<p>能力，以及新任经理人转型所需 3 项准备课程。适用企业带领团队冲锋在业务第一线的基中层管理者，确保其行为模式和绩效的持续改善，并大大缩短学习时间。</p> <p>英跃依据客户人才聚类，将其分为三班，从十几个课程主题中精选了 3 个更切合新经理需要的主题，每班针对性的开展单模块和全模块的学习项目。这样将更好的适配业务挑战，例如，针对刚刚开始独当一面的初阶管理者，业务需求期待其带领团队更好完成团队任务，因而如何更好的独立决策和辅导团队完成任务成为核心待提升能力；而针对更资深的团队管理者，如何与企业一同应对不确定的外部环境，带领团队拥抱变化、凝聚力量、提升业绩成为重中之重。</p> <p>以用为始是王道。线上学习发展常常成效不佳的关键在于，因为没有清晰要解决的问题，也没有目标受众，更遑论针对目标受众的业务挑战和所面对的变化。学习是解决业务挑战的一种手段，学习内容应当是完全场景化的。学习内容把握好了，才有可能把整个学习源头放在对的地方。</p>  <p>在全模块 4 周、单模块 2 周的学习旅程中，英跃特别的“测、学、练、考”体系化能力提升发展，并使得学员可以即时获取学习反馈。再加上空中翻转课堂、实践任务打卡、社群内知识竞赛、拓展阅读及互相交流分享等多样的学习方式，让学员们实现了“从知到行”的能力跃升。</p>
<p>服务成果</p>	<p>客户反馈： 英跃的领导力发展设计贯彻了我们公司‘终身学习 I own my learning’的学习理念。整个学习旅程也让学员明白，成人学习是需要通过行为改变来促成更多业绩结果的。 最终，该新经理领导力培训项目共有37位全模块与19位单模块学员，总计56位学员顺利毕业。学员对于课程的整体满意度达到平均分5.7分，讲师满意度达到5.8分（满分6分），学习投入度达到95%。这些都离不开英跃保质保量的学习设计。</p>

档案内容更新于2021年5月