

广州市拓朴威管理顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称：广州市拓朴威管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：MSF School

企业常用简称（中文）：铭师坊

所属国家：中国

中国总部地址：广东省广州市天河区黄埔大道西638号广东农信大厦13A06

网址：www.msfschool.com

所属行业类别：个人能力发展、拓展训练和团队建设

在中国成立日期：2001年

在中国雇员人数：50人以内

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展、专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为实现2020年全年工作目标任务，将邮政更好地打造成“行业国家队”，在实现强自身的同时，A公司还需加强营销队伍建设。特别针对寄递营销人员中的营销策划岗、客户经理岗、策划支撑人员进行岗位培训体系梳理，提供体系化的培养方案，使其能力成长、实现更高绩效。

具体服务内容	<p>1、深度调研：受疫情影响，本次调研全程采用线上调研方式，累计调研25位员工，累计调研720分钟。主要集中在不同层级的员工，包括总公司管理部门、区域管理人员、营业部负责人、营销策划岗人员、客户经理、策划（销售）支撑岗人员等多岗位。</p> <p>2、课程体系梳理工作坊：针对客户经理岗、营销策划岗、策划（销售）支撑岗进行了深入研讨。</p> <p>3、成果汇报：展示成果，提供培训建议。</p>
服务成果	<p>输出工作任务清单和能力清单；</p> <p>输出调研结果，撰写调研报告；</p> <p>明确关键技能点、能力项，输出各岗位能力胜任画像；</p> <p>输出课程分类、岗位学习地图；</p> <p>确定待开发课程；</p> <p>输出岗位学习地图；</p> <p>根据课程体系进行课程分类；</p> <p>确定开发线下课程课题；</p> <p>给予课程开发建议；</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	个人能力发展、专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>自集团实施岗位改革后，店董体系逐步趋于成熟，店董角色定位发生了相应的改变，同时组织对店董的工作职责提出了进一步的要求。但各地区存在实施差异，亟需对店董岗位进行有效梳理，同时沉淀优秀店董实操经验，为店董培养提供系统化支持。</p>
具体服务内容	<p>整体项目设计及全线运营。总计分为3个阶段，包含项目启动、调研及调研成果汇报、线下课程体系梳理工作坊、后台数据处理、结项汇报</p> <p>集团深度访谈共调研103人，在线调研740人；</p> <p>线下工作坊对象对包含来自A公司全国5大区域优秀的店董及区域总管理者，由铭师坊TTT研究院院长陈敬老师主导，搭配申圣阳老师共同带领大家共创，输出最终成果</p>
服务成果	<p>对店董培养进行体系化建设和精准培养，形成了全国朴实普适性版课程体系；最终产出完整的调研报告、工作任务、岗位能力画像、针对新晋及在职店董的课程体系，共计23门课程及课程大纲，客户满意。</p>

档案内容更新于2021年5月