

杭州阔知网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：杭州阔知网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：EduSoho

企业常用简称（中文）：阔知科技

所属国家：中国

中国总部地址：浙江省杭州市滨江区伟业路3号德信AI产业园B座17楼

网址：<https://www.edusoho.com/>

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2012-05-04

在中国雇员人数：218

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、化工与石化、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、文化、体育和娱乐业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(技术和平台) |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 互联网与游戏业 |
| 客户当时的需求 | <p>客户在全球70多城市设有办公室，在中国北京、深圳、上海、武汉、成都和美国硅谷均设有研发中心。随着人员规模快速扩大，企业的成长也至关重要，因此客户开始探索互联网+培训的模式来优化培训效率和效果。</p> <p>1. 培训管理需求复杂</p> <p>平台不仅面向公司内部员工，还支撑外部供应商的赋能培训。在</p> |

| | |
|---------------|---|
| | <p>组织架构上，并非传统的树状结构，存在多种维度的业务管理权限控制需求。</p> <p>2. 培训规模大 客户的学习平台除满足自身团队培训需求外，还需满足供应商培训，培训人员规模近10,000人。</p> <p>3. 需要多媒体形式的考核 由于客户旗下产品具备多媒体属性，因此在众多内容审查人员的考核中，需要嵌入多媒体内容。</p> <p>4. 需对接内部IM 客户内部沟通采用内部IM工具 Lark(飞书)，希望培训业务也能和IM进行对接，让培训的通知等通过IM进行实时传达。</p> |
| <p>具体服务内容</p> | <p>根据客户的培训需求，我们在EduSoho企业大学系统的基础上，为客户搭建了客户E-learning平台。</p> <p>1. 灵活的管理组织架构矩阵 EduSoho企业大学采用灵活的多层级组织架构设计，帮助客户实现集团化管控培训及培训独立运营模式，按照集团的要求各公司进行培训组织细化。</p> <p>2. 支持多媒体及高并发的考试系统 EduSoho的考试系统支持视频、音频、图片等媒体方式，同时支持万人在线考试不卡顿，满足客户的考核需求。</p> <p>3. IM实时信息交互系统 面对学习平台的各种培训场景、消息即时通知和培训建群需求，在EduSoho企培版各个业务中对接 Lark(飞书)业务。实现了平台业务即时触达相应的人群。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>我们为客户提供了：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成熟稳定的标准化EduSoho企培版在线教学服务系统； 2. 方便灵活的组织架构管理矩阵； 3. 安全可靠，性能优良的ES教育云私有化部署方案； 4. 个性化需求梳理及开发的专属功能定制服务。 <p>以上4项构成客户E-Learning平台的完整解决方案，为客户企业内部培训服务提供有效支持，为未来各分子公司开展企业培训业务夯实基础。截至目前，Learning平台覆盖学习用户超80,000人。</p> |

客户案例二：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(技术和平台) |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 文化、体育和娱乐业 |
| 客户当时的需求 | <p>客户是中国在线音乐娱乐服务开拓者，提供在线音乐和以音乐为核心的社交娱乐两大服务。拥有目前国内市场知名的四大移动音乐产品，总月活用户数超过8亿。2018年12月12日纽交所上市，市值230亿美金。</p> <p>1. 组织结构复杂，培训规模大</p> <p>客户的业务由各个业务单位组成，组织结构庞大复杂。针对不同业务单位的员工，如何进行有效的培训是一大挑战！</p> <p>2. 用户体验要求高，培训需求个性化</p> <p>作为一家以产品见长的互联网头部企业，客户员工对培训平台有较高的用户体验度要求。同时不同业务单位的员工对培训的需求也是千人千面，如何满足用户需求、保持平台的活跃度，是决定运营成败的重要因素。</p> |
| 具体服务内容 | <p>结合客户的产品、技术、内容、安全的各项要求，我方针对性地提供了相应解决方案。利用我司的学习引擎，为用户提供个性化学习服务，并充分利用我司的积分管理服务模块，增加用户对于平台的粘性，保障运营效果。</p> <p>1. 学习引擎，个性化学习内容推送</p> <p>通过EduSoho学习引擎模块，用户可以在个人兴趣、部门要求、岗位能力等各个维度下得到个性化的教学服务体验。让用户真正能够享受到“即学即用”的培训效果。</p> <p>2. 积分体系，加强用户平台粘性</p> <p>为了让用户能够保持学习积极性，EduSoho为客户提供了积分兑换功能。用户在平台上完成学习任务、论坛互动、获取认证等任务后，可得到相应的积分，并通过积分排名和兑换行为，可获取心仪的奖品和服务。使得员工培训从被动式推动转变为主动式获取，大大提升了用户粘性！</p> |
| 服务成果 | <p>我们为客户提供了：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 功能完善、框架成熟的EduSoho企培版在线教学服务系统； 2. 架构稳定、性能强大的ES教育云服务混合化部署方案； 3. 专业个性的功能定制服务。 |

| | |
|--|---|
| | <p>以上3项构成了客户的完整解决方案。为客户跨组织架构的在线培训服务，提供了稳定的支撑。截至目前，该项目已逐步推广至xx音乐、xx音乐两个事业群，覆盖学习用户数达到3,000人，培训人次超过20,000人次。2019年底，该项目获得客户内部创新奖。</p> |
|--|---|

档案内容更新于2021年5月