

## 上海思创网络有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海思创网络有限公司

企业常用简称（英文）：sinostrong

企业常用简称（中文）：上海思创

所属国家：中国

中国总部地址：中国上海市中山北二路1121号同济科技大厦6楼

网址：http://www.sinostrong.com/

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2000年4月

在中国雇员人数：110

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引入移动学习平台, 解决员工培训覆盖率问题.</li> <li>2. 员工职业等级学习与评定由线下转入移动学习平台, 要求平台技术支持。</li> <li>3. 企业业务发展, 为了提升核心岗位员工能力, 需要内训师可以有效开发出符合业务需求的课件, 打造高质量的企业内部课程, 思创为其提供内训师微课开发培训。</li> </ol>

具体服务内容	<p>思创提供移动学习平台，支持面授班、职业等级学习等多个项目的移动学习需求。</p> <p>根据A公司员工职业等级考评的要求对平台进行定制开发，使平台使用更能贴近企业培训需求，培训管理者更方便操作。</p> <p>提供内训师微课开发培训，让员工学会制作微课的方法诀窍，并产出更加贴合企业实际需要的微课。</p>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过微信移动化学习平台的引入，大大提升培训部门学习、活动的时效性，让学员可随时随地利用碎片化时间学习。学员人手一个账号，保证学习知识全国快速学习共享，提升覆盖率问题。平台上线4个月内，已实现了全员覆盖</li> <li>2. 组织微课开发培训，员工自主研发300门微课，实现企业内部知识沉淀。</li> <li>3. 职业资格等级学习与考评由线下转入线上，方便了人力资源部的管理，提高了效率。</li> </ol>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>A公司员工数量大，岗位跨度大、种类多、覆盖面广、需求复杂，对全员培训提出了极高要求。在线培训不仅要满足即时学习、大规模考试、多场景应用的需要；还要规范日常运营流程和运营模式，结合应用场景提出在线学习平台优化建议。</p> <p>此外，还要结合A公司发展动向和需求，挖掘、沉淀、推广网大优质内容资源，设计符合A公司需求的专题学习和运营活动。创新学习方式，打造在线学习品牌，提升网上大学影响力，打造具有高活跃度的企业学习生态圈。</p>
具体服务内容	<p>自2017年起，思创为A公司全员在线培训项目提供课件开发、学习平台优化、移动学习平台服务，以及整体运营外包服务。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 结合业务需求，进行课件开发定制，每年累计为客户开发了100+门以上的课程，包括长图文、flash课件。</li> <li>2. 学习用户数总计约44.6万人，提供客服咨询、群内答疑等平台运营支撑。</li> <li>3. 制定客服服务工作流程和服务规范工作流程，定期分析在线学习发展新趋势，结合平台运营数据报表及问题，针对网上</li> </ol>

	<p>大学平台建设需求、技术及应新模式提供咨询服务。</p> <p>4. 提供资源运营支撑，包括资源建设、资源盘点、资源迁移，每年帮助客户上传上千门课程，并为课程配图</p> <p>5. 借力节日热点策划学习活动，推送学习资源，撬动学员意愿发现课程的价值，提升学习热度，共策划9次节日活动。</p> <p>结合网大应用场景，策划并开展运营活动，提升员工活跃度，扩大新平台的知名度和影响力。</p>
服务成果	<p>1. 建立客服服务工作规范流程和配图规范后，有效指导平台运营支撑工作有序开展，保证大型学习活动的顺利完成。</p> <p>2. 策划读书日、电信日等节日活动，提升专区资源点击量，逐步建立专题学习模式。</p> <p>3. 支持业务部门直播开展，规范直播支持流程，逐步提升了网大直播品牌在员工中的知名度。</p> <p>4. 告白网大、slogan征集、体验官征集活动深入结合网大应用场景，不仅帮助员工顺利完成平台转化，熟悉并优化平台功能，而且提高了员工对新平台的接受度和参与度，受到一致好评。</p> <p>5. 结合A公司需求梳理新员工学习路径图和学习地图，匹配课程资源，建立新员工培训体系，为新员工培训打下理论基础。</p> <p>6. 在直播支持和活动策划过程中建设体验官群和直播预告群，寻找并储备出一批活跃用户，通过明确群定位、运营流程，不断创新运营方式等手段进行社群运营，成为其他活动运营推广的可靠抓手。</p> <p>7. 紧密结合A公司培训新动向和重点培训需求建立好课推荐专区，形成“学习-分享-激励”的资源推荐模式，引导员工主动参与学习，深化学习效果。</p>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>作为一家多品牌大型服装零售企业，A公司希望在线学习可以：</p> <p>1. 解决零售业培训覆盖率</p> <p>2. 解决零售业离职率高的快速新员工入职培训</p> <p>3. 解决零售业店员普遍没有电脑的网络学习问题</p> <p>4. 解决APP存在的更新繁杂问题</p> <p>5. 确保新品知识的快速传达</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>结合A公司零售行业特点,思创为其开发部署了移动学习管理系统。</p> <p>通过微信移动化学习工具的引入,保证店员及时收到推送消息,有效提升了培训部门学习、活动等通知的时效性,且操作简单便捷。</p> <p>全国店员人手一个账号,保证学习知识快速共享,有效提升学习覆盖率。</p> <p>通过课程开发定制,帮助A公司提炼销售案例,提升员工销售技能。</p> <p>每月围绕新品设计学习内容,让店员看到产品、知道卖点,新品培训省时高效。</p> <p>此外,思创还为其移动学习平台提供运营服务: 制定年度学习计划、活动计划、学习管理规则,确保全年培训有主题、有计划,有序执行。</p> <p>通过每月数据分析,总结当月学习情况和学习效果,提供改进建议。</p> <p>协助A公司培训部门进行系统日常操作,保证学习平台的运营效果。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A集团旗下5个品牌全部使用移动学习平台,覆盖率超过90%。</li> <li>2. 通过定期的活动开展,有效帮助销售业绩冲刺;部分品牌一个月内,通过活动帮助销售额提升20%左右。</li> <li>3. 移动学习平台项目2015年、2016年连续被评为A公司亚太区最有创意学习奖。</li> </ol>

#### 客户案例四:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 解决glob系统员工访问受限,优秀国外课程访问速度慢</li> <li>2. 解决全国零售门店分散,新品知识、规范流程等内容集中培训消耗大量经济和时间成本,学习情况考核难</li> <li>3. 解决人员流失率高,新员工培训需求量大的问题</li> <li>4. 解决门店标准化执行变形问题</li> </ol>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 思创为A公司部署了国内专属的平台,并通过多年标准化课程改造经验将国外的培训课程进行翻译并部署到思创学习平台。员工可以通过思创学习平台进行学习、考试、记录提交等。</li> <li>2. 针对新员工培训方面的需求,思创学习平台为A公司设置了“品</li> </ol>

	<p>牌文化”及“零售学院”板块，新员工入职后通过电脑或手机进行指定课程的学习后完成相应的考核即可入店售卖。</p> <p>3. 针对门店标准化执行变形的问题，A公司利用平台将各种服务检查的流程搬至线上各种运营流程、服务规范及商品陈列标准等都线上留痕，实现数据查阅、实时上传和监督。</p> <p>4. 思创学习平台后台可以自动生成每月数据分析报告，通过报表数据可以总结员工每月学习情况和学习效果，提供改进建议。并针对阶段计划开发补充合适的学习资源</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 国内平台上线有效解决了A公司之前员工访问glob平台受限的问题，且相较于之前PC端的学习，思创在线学习平台可以通过微信入口进行学习，这种学习方式更受门店人员的喜欢。学习、考试、跟进等通知实效性高于以往。</p> <p>2. “品牌文化”及“零售学院”板块，节省了新员工集中培训和区域培训规范化不统一的问题，大大提高了新人培训的工作效率。</p> <p>3. 将门店检查数据填写移至线上，统一标准，自动核算，避免了可能出现的虚假、不准确、信息损坏等情况。</p> <p>4. 思创的线上学习平台自动挖掘信息生成报表的功能，改变了以往凭经验决定的情况，有了翔实准确的数据分析做基础，可以统筹全局、了解各店铺的情况，节省了统计汇总做报表的时间，为管理工作减负。</p>

档案内容更新于2021年5月