

上海中欧国际文化传播有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海中欧国际文化传播有限公司

企业常用简称（英文）：CEIBS BUSINESS ONLINE

企业常用简称（中文）：中欧商业在线

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：https://www.eceibs.com/

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2008年9月

在中国雇员人数：100-500人

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>A 企业大学：国际化战略承接，为‘企业’而生的大学</p> <p>今天国际化的 A 集团拥有由数十个品牌组成的品牌矩阵，从高端的始祖鸟、专业的迪桑特、时尚的斐乐，到大众的 xx，不同的子品牌、不同的产品面对不同的消费层级与需求，以及不同的运动专业领域（见图 1）。全渠道的消费者始终需求不同，A 公司也需</p>

	<p>要一个“神经中枢”来驱动这些多品牌的运行，让它们既有鲜明的个性，又能保有 A 公司的共性。</p> <p>人才供给与国际化战略息息相关</p> <p>目前摆在A公司企业大学面前的均是与国际化战略息息相关的人才供给问题——如何培养出一支能打全球化胜仗、能带国际化团队的管理者队伍，如何延续专业岗位人才在国际化进程中的市场竞争力，如何快速提升本地员工的职业化素养，如何让并购进来的员工能融入本土文化等，同时还不能使用传统的“批量复制”培养法，需迎合新生代年轻员工的个性化学习需求</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>A 公司特色国际商业力的打造</p> <p>在 A 公司 4.0 战略下会产生很多特殊角色，如“小 CEO”，通常指一个区域多品牌或一个品牌多渠道的负责人。这些人才更重要的是提升商业决策能力，使其在协助 A 公司全球化扩张时能做好“开疆”的“领头羊”。</p> <p>在课程内容合作方面，A 公司倾向于中欧商学院课程体系，针对每个层级管理者的管理需求，定制设计课程体系，既能满足来自同一公司或不同公司的管理者群体的特定需求，也能实现各层级在商业语言上的统一。</p> <p>中欧商学院知识体系非常符合 A 公司铁军文化和训战结合的培养特点，融合了包括在线课程、在线测试、线下工作坊等多种授课模式；大量线上课程资源也满足了学员遍布全国、学习时间弹性的学习需求。中欧商业在线与 A 公司企业大学正用数字化的力量促发全集团的学习成长。</p> <p>该课程体系的特点在于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 同一课程体系，各层级在商业力语言上统一化； 2) 根据管理者的培训与发展需求度身定制； 3) 针对所处的鞋服行业特点设置； 4) 学习重点与公司的经营战略相联系； 5) 与公司整体的人力资源开发战略相融合。 <p>以“中台战略”达到知识管理的敏捷运营</p> <p>身处快节奏的零售行业，“时间”是最大的成本，A 公司企业大学使用“中台战略”以达到日常敏捷式运营，快速支持业务变化。</p> <p>“中台组织”视领导力、专业力等能力为不同威力的“炮弹”，为呼应前台做好准备；前台组织需像炮兵一样，站在“看得见炮火”的地方，与业务一线紧密联系，敏捷响应前端需求反馈给中台，</p>

	<p>中台据此精准地培养员工相关能力，并发出“炮弹”。</p> <p>中台组织最重要的工作是知识管理，统一原则为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 将知识分类为领导力、专业力、商业力、通用力、文化力，以便前台拼图组合使用。 2) 形成多品牌适用方法论，以节约重复开发成本。 3) 外部引进需结合内部实践，以最大化符合 A 公司实际需要。 4) 知识可促进行动上的改变，知识管理需匹配学习方式研究，以达知行合一。
服务成果	<p>2500+管理者能力提升，人效分析同比增长 47%</p> <p>A 公司企业大学成立一年来在领导力、专业力、管培生等核心人才培养项目均达到成果。其中，全集团 2500 多名管理者领导力评估项同比去年均有 10% 的增长，集团 D 级梯队储备率也提升到 31%，增加了国际化管理者的人才池。同时在人效分析上发现同比增长 47%，证实了员工通过学习得到了效率提升。</p> <p>最重要的是它推动了“学习型组织”的打造——线上平台学习参与率达到 86%，总学习时长 29 万小时，人均 38 小时，这些数字均无硬性机制挂勾的情况下产生，充分证明了 A 公司已形成了浓厚的终身学习文化，这样一直具有高度学习意识的职业化人才队伍将是 A 公司在国际化的进程中核心的竞争力。</p>

客户案例二：

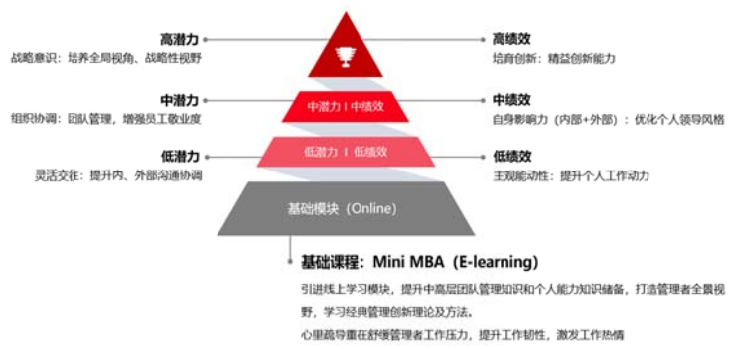
所提供的服务类别	领导力发展培训、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT 信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>A 公司：菁英训练营培训计划</p> <p>2019 年，A 公司基于内部中层管理者能力调研与人才盘点结果，围绕高、中、低三类中层管理者的潜力与绩效水平，开展针对性的培养——“菁英训练营培训计划”通过中欧商业在线管理课程的系统化学习，结合商业案例、线上测试、身裙运营等多种有助于学习效果的方式，不断拓宽学员对整体商业运作的了解，开阔格局，提升商业敏感度，发展全方位的管理能力。</p>

线上线下联动打造管理者全景视野

A公司“菁英训练营培训计划”，通过线上、线下双渠道培养计划（线上模块积累通用管理理论知识，线下翻转课堂）开展针对性培养，推动效果转化，帮助实现对运营及管理体的优化升级。

具体服务内容

2020年2月，正式引入中欧商业在线学习平台，以提升中高层团队管理知识和个人能力知识储备，打造管理者全景视野，学习经典管理创新理论及方法为目的，引进线上学习模块。



十大模块提升全方位管理能力

A公司“菁英训练营”之Mini-MBA线上课程，通过中欧商业在线管理课程的系统化学习，结合商业案例、线上测试、社区运营等多种有助于学习效果的创新方式，不断拓宽学员对整体商业运作的了解，开阔格局，提升商业敏感度，发展全方位的管理能力。此次线上课程项目共包含十大模块（必修+选修）：领导风格、决策与执行、战略精髓、平台战略、组织能力建设、精益创新、管理中的沟通、冲突管理、新媒体营销及公司金融。

- **知识学习部分：**线上课程学习，线上案例学习，线上讨论及线上测试；
- **知识运用部分：**结合工作实际场景的可行性方案探讨设计，对实际工作项目复盘思考。

三大理念支撑学习理论与方法

A公司“菁英训练营”之Mini MBA项目开展后，现已成为中层管理者日常讨论的重点培训项目。项目以意识转变、开拓视野、注重实效为三大理念：

一、意识转变

- 提高影视业经验不足、思维固化而缺乏的成长学习、

主动承担的意识。

二、开拓视野

- 拓宽整体商业运作的了解，开阔格局，提升商业敏感度，全方位发展管理能力；

- 提供沟通、交流、眼界的机会，是未来组织向更高阶发展的人才瓶颈。

三、注重实效

- 线上与线下相结合，帮助学员克服由知到行的障碍，促进行为转化；

- 社群陪伴方式，线上课程与微信活动的强相关，确保学员课程完成，并将课程知识以更轻、更频繁的方式传递给学员，降低学员接受门槛，有效提升触达率。



项目全景图

积极推动中层管理者在业务层面、战略层面的思路与部署，以提升中高层团队管理知识和个人能力知识储备，打造管理者全景视野，学习经典管理创新理论及方法。

此项目中社群运营是一大亮点（受疫情影响线下课程延迟），学员们通过微信学习群，进行线上预热、学习提醒、学习打卡、学习跟进、成绩反馈等项目内容，以保障学员上线率及线上课程完成率，保证线上的全程跟进和引导，保障学员的输出沉淀、行程多样化的总结报告和成果展示。



服务成果	<p>项目成果</p> <p>截止到 2020 年 6 月, A 公司中层管理者在线学习整体上线率 100%, 学习完成度 93%, 项目评价反馈优。</p>
------	--

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>A 公司：Inspire 中层领导力发展项目</p> <p>通过每年定期人才盘点和继任者计划，定义各层级管理者和关键岗位继任者，基于公司未来长期发展和业务重心定位，选出公司高潜中层人员, 为公司长远发展储备人才。针对高潜人员, Inspire 项目采用中欧商业在线 MINI-MBA 课程和案例讲习, 通过一年线上学习+案例学习，一年行动学习+导师辅导，培养形式丰富多样有实效。</p> <p>拥有 160 多年历史的 A 公司，企业文化一直是与时俱进，既要保持 100 多年的创新基因，又顺应新的时代发展特点，在这样的企业文化下 A 公司非常重视人的价值，也非常看重员工为公司带来的影响。</p> <p>为了兼顾市场发展速度与员工成长速度，A 公司十分重视员工的成长与培养。通过每年定期进行人才盘点和接班人计划，定义各层级管理者和关键岗位的继任者、高潜人才以及发展需求，人才发展团队会结合人才盘点情况设计分层分级的人才培养与发展项目。</p>
具体服务内容	<p>Inspire 中层领导力发展项目是 A 公司中国的重要人才培养与发展项目之一，学员对象为 2018 年进行人才盘点后，基于公司未来长期发展、业务重心定位等甄选出关键岗位继任者和高潜力中层管理者。这个团队是公司的中流砥柱，他们对公司的持续发展将发挥重要作用。</p> <p>A 公司人才发展团队与中欧商业在线一起精心设计和运营为期两年的重点培养计划（一年线上线下学习+案例学习，一年行动学习+导师辅导），进一步提升中层管理者的团队领导能力、人力资源</p>

管理能力、财务敏锐度等综合能力，为担任更高层级和执行管理层准备。

OTIS 中层领导力发展项目 - INSPIRE Program Overview



项目以中欧商业在线 Mini MBA 在线课程为主线，结合 721 学习法则，设计多元化的学习方法，犹如小型 MBA 课程。内容涵盖领导力、创新、战略、人力资源、财务和市场营销等领域，学制为期两年，教学模式除在线课程外，还邀请了中欧商业在线的资深讲师讲授变革领导力，并辅以案例开发的形式帮助学员学以致用，深入领悟，最后每位学员都产出自己的案例分析。第二年由除 A 公司内部导师一对一指导，于不同职能和部门的岗位工作以累积更多工作经验，同时根据学员的需要和发展潜力量身定制轮岗方案。

中欧商业在线 Mini-MBA 领导力项目——1 年学习总览



项目运营

A 公司中国主要采用以下运营策略来助力学习效果的落地：

- 严格的日常学分管理和评优体系
- 严格的毕业案例汇报评估体系
- 每月通过多种方式跟进学习
- 日常保持与学员高频的沟通跟进
- 每季度项目学习报告提交管理层

Inspire 项目还运用以下创新的学习运营手段：

	<ul style="list-style-type: none"> ● 数字化学习运营：数字化学习内容和方式，数字化运营与管理 ● 项目效果创新：学员学习后结合学习内容输出实践作业，达到知行合一 ● 运营方式创新：引入直线经理参与，每季度与学员沟通学习与实践情况； ● 营造学习氛围：设计集体学习环节，小组讨论知识点与难点，分享实践经验 ● 公司高管参与：公司高管担任讲师，传递公司文化、战略与业务； ● 导师学习：每位学员配备高管导师，从更高视角进一步提升思维高度 ● 学习方式创新：标杆企业参访，获取更多优秀经验 <p>项目亮点</p> <p>创新的数字化学习方式，参与率 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 50 门中欧商业在线 Mini MBA 在线课程：以企业对中层管理者的发展要求相关的领导力、人力资源管理、财务管理作为必修课程，市场、战略、创新作为辅修课程； ● 中间贯穿：3 次实践作业、4 次与直线经理的学习沟通、4 次小组学习 <p>线下培训形式多元</p> <p>3 次线下集训设计元素多元，包括内部高管担任讲师，中欧商业在线高级顾问担任领导力和案例讲习讲师、企业参访等。</p> <p>学员仪式感和获得感</p> <p>开营仪式、毕业典礼均安排了正式的开营和结业仪式，项目策划有始有终，参与度非常高，并在全公司平台得到宣传。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 学员评估 95 分以上 ● 在线学习完成率 100%、线下课程参与率 100%

	<ul style="list-style-type: none">● 结业率 100%● 产出实践案例 31 份，作业数量超过 450 份● 已有近 10 位学员得到晋升、轮岗或职位扩大● 受到公司高管、业务部门总裁、HRD 一致高度好评 <p>同时，该项目在内部学习品牌塑造、学习氛围扩大上也起到了积极的作用，打造了A公司中国高潜人才培养与发展标杆项目——通过前期造势、邀请公司高层领导担任讲师/导师，项目实施中发布新闻/微信朋友圈宣传，中欧商业在线资深讲师的高质量的案例辅导，第一阶段正式学习结束后进行毕业论文汇报，邀请高管与导师与学员进行互动交流，该项目受到全公司高度关注，形成一定影响力，学员持续受到鼓舞，更是进一步激发了其他员工学习与上进的动力。</p>
--	--

档案内容更新于2021年5月