

## 德普软件开发（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：德普软件开发（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：Speexx

企业常用简称（中文）：仕必阁

所属国家：德国

中国总部地址：上海

网址：[www.speexx.cn](http://www.speexx.cn)

所属行业类别：在线和移动学习、企业语言培训

在中国成立日期：2011年5月

在中国雇员人数：27

### 业务详情

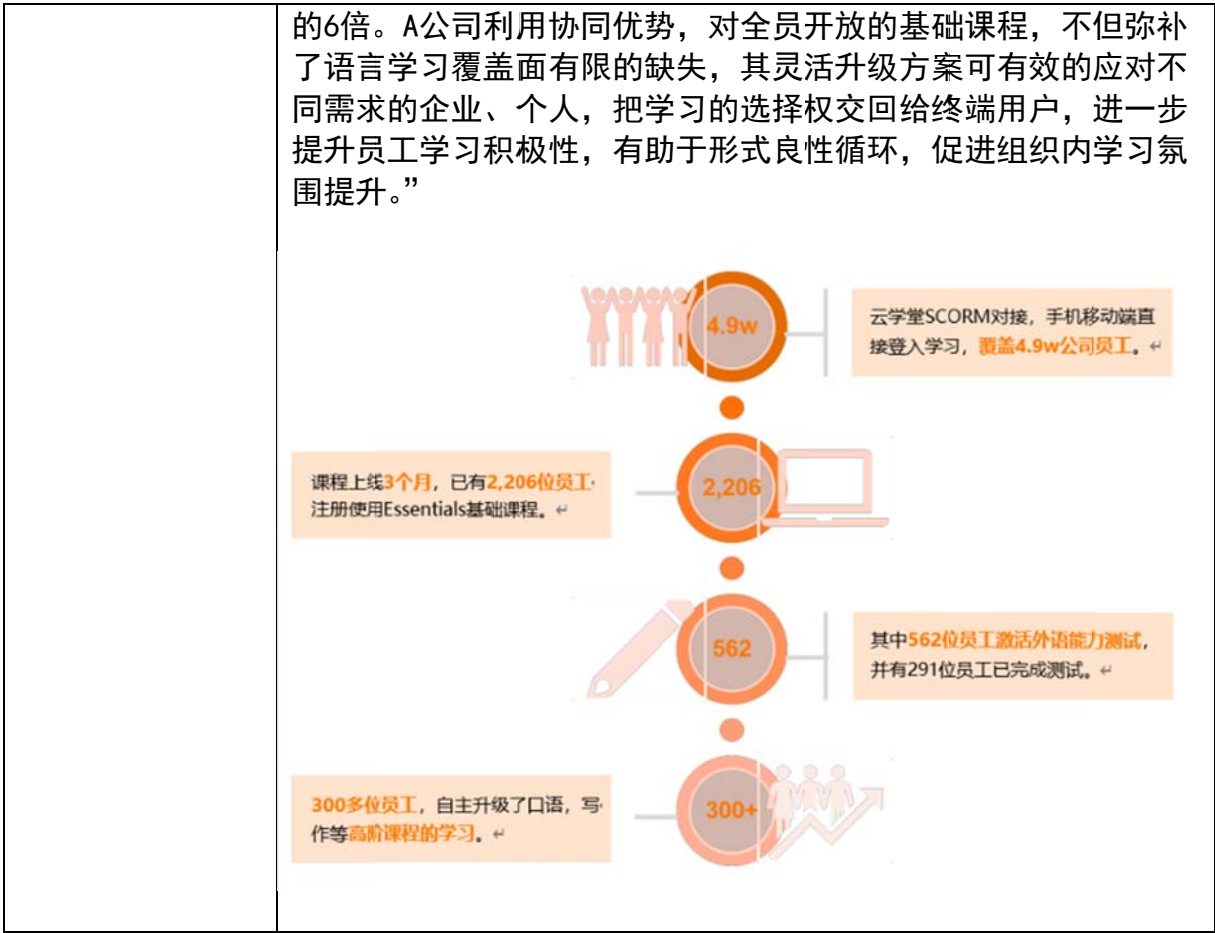
1、主要客户所在行业：运输及物流、汽车及零部件、化工与石化、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>A公司中国学院团队，需要为整个A公司中国区的各子公司和关联公司提供最佳的学习平台及培训服务。面对庞大的企业员工基数及分布在不同地区的子公司和关联公司，如何利用协同优势，扩大语言培训覆盖率，在保持统一标准的同时，又能拥有灵活的KPI及方案选择等，都将是中国学院将会面临的挑战：</p> <p>— 语言内容提供商必须符合移动及数字化转型要求，需要突破传统外语培训覆盖人员有限的弱点；</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ 外语能力及培训目标针对不同子公司及关联公司，及其不同的职能部门都各有不同；</li> <li>_ 部分高阶英语水平员工需要有更针对性的特定英语培训。</li> </ul>
<p>具体服务内容</p>	<p>覆盖全员的战略型Speexx Essentials</p> <p>Speexx Essentials包含各类吸引学习者的碎片化学习内容，评估员工的整体语言水平，使员工熟悉数字化培训，为他们提供全球化的学习资源。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ 接入中国学院微信移动端，全面助力深化智能移动学习进程；</li> <li>_ 基于CEFR的语言测试与学员全面的需求评估，了解整体学员语言水平及学习偏好；</li> <li>_ 全员覆盖，7天24小时开放的海量在线学习资源库，包含：商务、语法、发音、阅读与词汇的技能中心等；</li> <li>_ 个性化学习内容推送，根据员工偏好更新的碎片化学习内容。</li> </ul> <p>例如来自著名媒体</p> <p>《纽约时报》、《哈佛商业评论》、《欧洲新闻报》的文章与视频；</p> <p>针对性的升级方案</p> <p>中国学院除了全面上线全员覆盖的Speexx Essentials方案外，还提供升级选项，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ 全员覆盖的笔试之外，额外增加母语外教口语测试选项；</li> <li>_ 虚拟课堂在线口语小班课；</li> <li>_ 真人母语培训师的邮件作业批改与答疑；</li> <li>_ 定制化的1对1母语培训师（在线/电话）培训课程等；</li> </ul> <p>通过全面覆盖的培训类型，在广覆盖的基础上，为保留发展关键性国际化专业人才提供更完善的外语培训课程。</p> <p>线上线下全方位的项目推广</p> <p>考虑到基础性的语言类培训内容，较其他专项培训项目而言，能够同时辐射激活更多的学员参与其中，因此Speexx与中国学院就Speexx Essentials整体学习内容进行了线上线下的推广，以期获得最佳的效果。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ 中国学院团队通过盟学院公众号直接发送推文，利用微信平台广泛传播英语培训项目情况；</li> <li>_ 学院公众号菜单上线醒目的英语学习项目，大大缩短了从“了解”到开始碎片化移动学习距离，加速数字化转型的进程；</li> <li>_ 中国学院与Speexx在项目伊始共同制作学习海报，并将海报覆盖至各个子公司及关联公司；</li> <li>_ 举办针对性的供应商活动，获取管理层以及各个子公司关联公司学习发展人员的理解与支持。</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<p>中国学院的项目负责人表示，“项目仅启动的第15天，移动智能英语学习已获得超过522名学员注册学习，是其他课程上新浏览增速</p>



**客户案例二：**

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	A公司是大型美资连接器公司，母公司是xx工业集团，在上海、东莞、成都、武汉等均有办公室和工厂。公司成立于1938年，总部设在美国伊利诺州的莱尔市。公司在世界六大洲拥有58家工厂，生产超过10万种连接器产品以及手机天线产品，包括电子，电器，光线连接器系统，开关连接器，增值装配产品和应用模具等。由于A公司子公司分布广泛，且需要频繁的与总部进行沟通，所有人力资源部门大约10年前就开始实施语言培训项目，随着数字化进程的加快，A公司在2016年开始与Speexx达成了线上语言培训的合作。主要为了改善员工的英语口语技能以及语言学习方法。
具体服务内容	Speexx在线小班课+Speexx一对一课程 A公司原先采用的是Speexx在线小班课课程辅助特定部门的一对一口语课培训。主要包括：

	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ 全员覆盖的笔试之外，额外增加母语外教口语测试选项；</li> <li>_ 虚拟课堂在线口语小班课；</li> <li>_ 真人母语培训师的邮件作业批改与答疑；</li> <li>_ 定制化的1对1母语培训师（在线/电话）培训课程等；</li> </ul> <p>在疫情影响下，随着全球局势的变化，A公司更是逐渐取消了线下小班课的培训，全部逐渐转向线上。</p>
<p>服务成果</p>	<p>A公司每年有100位左右的学员参与培训，通过率高达98%。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 每月在线自主学习课程人均使用时长超过10小时；</li> <li>- 在线小班课与一对一培训课程的预约出席率超过95%；</li> <li>- 其中94%的学员通过学习提升了一个CEFR的语言等级。</li> </ul> <p>同时，Speexx与A公司一起举行的Speexx之星英语竞赛活动有554为参与者，总学习时长为中国区学员平均学习时长的4倍，在A公司内部营造了良好的英语学习氛围。</p>

档案内容更新于2021年5月