

上海古浮兰企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海古浮兰企业管理咨询有限公司
 企业常用简称（英文）：goFLUENT
 企业常用简称（中文）：古浮兰
 所属国家：法国
 中国总部地址：中国上海
 网址：www.gofluent.cn

所属行业类别：企业语言培训
 在中国成立日期：2014年09月26日
 在中国雇员人数：30

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、化工与石化、电子电气、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	<p>作为一家在 160 个国家设有办事处,在全球拥有约 54,000 名员工的跨国美资企业, A 公司长期以来一直将英语能力作为在不同员工之间进行有效沟通和协作的必要技能。沟通对于 A 公司, 包括关键信息、想法、协议、提议甚至意见的交换, 可以产生重大而直接的商业影响。因此, 尽管基本的英语技能已在一般人才库中普及, 但 A 公司仍然意识到语言技能可以成为持续改进其业务职</p>

	<p>能和地理位置差异上的协作和生产力提供机会的优势。</p> <p>自 2010 年以来，A 公司一直在为其亚太区的员工提供语言培训项目，尽管该项目在很大程度上是断断续续的。每个国家都在当地设有自己的培训，许多培训还是面对面授课的形式。为了在整个亚太地区提供一致的语言培训课程，让员工获得轻松、有效和愉快的学习体验，A 公司开始重新评估现有的培训课程，并探索更合适的解决方案。</p> <p>A 公司希望能找到一家能够满足其亚太地区员工不同需求的集中化英语培训机构。其中一些员工的英语水平是初级和中级的，而另一些员工可能已经是高级水平了，A 公司希望提高他们在特定主题和场景中的语言技能。A 公司亚太区通过对管理者和员工进行基准测试并收集他们的反馈，从而确定解决方案的需求，该解决方案必须具有灵活性，拥有庞大的学习资源库并且可在整个亚太地区部署，同时还具有成本效益。</p> <p>goFLUENT 是 A 公司亚太区所考虑的解决方案供应商之一，但令 goFLUENT 从众多竞争对手中脱颖而出的原因是其完善的混合式语言学习解决方案，它可以根据 A 公司的不同需求进行定制。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>goFLUENT 为 A 公司亚太区的员工提供了全面的、可定制的语言培训课程，以低成本的方式将培训课程提供给他们在中国、香港、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、台湾、泰国和越南的员工。</p> <p>当 A 公司亚太区开始推广这种新的学习文化，鼓励员工自主学习时，他们发现 goFLUENT 的混合式课程让他们的学员拥有超个性化的语言学习方式。学员可以根据自己的职位角色、工作任务甚至兴趣爱好来铺就自己的英语学习道路。</p> <p>通过对所有项目参与者开展调研和沟通后，A 公司亚太区和 goFLUENT 一起定义了项目的需求，开发混合学习方案，寻找提高学员参与度的方法，并衡量其影响力。</p> <p>尽管一些员工对采用数字化线上语言学习项目有些犹豫，但 A 公司亚太区和 goFLUENT 还是成功地满足了各类学员的不同需求。A 公司和 goFLUENT 双方都获得了积极的调查结果，这些结果衡量了该计划对每个员工的适用性，并获得了直接管理人员的好评。</p> <p>为了优化本次英语培训项目，A 公司首先通过与部门领导进行会议来确定他们员工的需求和优先级。从他们过去的经验中收集员工的反馈和期望值。他们还就员工在工作中遇到的商务英语情况</p>

	<p>对经理们进行了调查。此次调查的结果帮助了 A 公司亚太区和 goFLUENT 更好地确定了项目目标，并为解决这些问题量身定制了方案打下了基础。</p> <p>A 公司亚太区和 goFLUENT 共开发了六种混合式学习方案，包括自定义的在线学习、小班虚拟课堂、一对一在线口语课、线上写作课和学习顾问支持。每个方案都有不同的目标，员工和他们的部门领导被赋予了根据他们想要实现的目标来选择方案的灵活性。</p>
服务成果	<p>A 公司亚太区从学员及其部门经理那得到了本次英语学习的良好反馈和结果。在最近的年度报告中，他们发现 83%的受访者对课程感到满意，90%的学员会向同事推荐课程，并有 72%的学员希望将来再次参加本次培训课程。</p> <p>在对 goFLUENT 解决方案的具体模块进行评估时，100%的受访者同意他们可以将在线上学习平台中所学到的内容应用到实际工作中。80%的受访者认为线上学习平台包含了有用的内容、76%认为平台易于获取，以及 80%认为平台易于使用。至于小班虚拟课堂，并不是所有的学员都有参加，但是参与的学员中百分之百的受访者认为他们可以把学到的东西应用到实际工作中，并且这些课程大大地提高了他们的商业技能，以及他们的社交能力。</p> <p>学员和他们的领导一致认为，他们在四项语言技能——听、说、读、写中都得到了提升。在调查中，他们列举了几个实际的案例，包括在撰写技术报告、每日电子邮件沟通和与客户互动方面的改进。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>A 公司一直以来积极践行“一带一路”伟大倡议，致力于把中国先进的电力建设经验与世界分享，先后为美国、俄罗斯、巴西、蒙古、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦等 70 余个国家和地区提供了绿色科技、智能环保、可靠高效的能源装备，为 30 多个国家和地区提供了从勘测到设计、施工、安装、调试，到培训、运营、维护一体化的交钥匙工程及系统解决方案，推动了绿色高</p>

	<p>效电源电网建设，造福各国民众，促进了当地社会经济的发展。</p> <p>所以提升员工的语言能力迫在眉睫，goFLUENT作为专业的语言学习供应商，goFLUENT为A公司交付了一套灵活的、集成的混合式学习方案，包括线上学习平台、移动学习、一对一口语课程、小班虚拟课堂和在线写作课程，帮助A公司的员工解决语言应用问题。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>goFLUENT 为 A 公司的员工提供多语种的学习方案。大部分员工选择英语学习，小部分员工因工作要求，选择小语种学习。在英语学习方面，A 公司挑选了部分中层管理员工作为海外人才培养的目标，给到英语口语强度较大的学习套餐，给到作为海外人才培养的储备员工相对基础的学习套餐。</p> <p>goFLUENT 与 A 公司项目组为参与学习的员工制定了严格的学习目标，确保大部分员工能够在培训结束后达到 A 公司项目组的提升要求。月度的报告汇报给 A 公司学习项目组的老师，每个月组织一次会议和他们一起了解学员的学习进展，解决当下学员在学习中遇到的困难。同时，在学习跟进方面，goFLUENT 的学习顾问团队定期与学员取得联系，提醒学习进度，及时帮助学员解决在学习过程遇到的问题，并给到相应的学习建议。</p> <p>goFLUENT 项目管理组采取阶段性的满意度调查，对优秀学员进行采访和奖励，并配合 A 公司学习项目组在学员内部宣传优秀学员的学习经验与感受。</p>
<p>服务成果</p>	<p>A 公司学习项目组从学员层面得到了本次英语学习的良好反馈和结果。结项前的满意度调查中，有近 85%的学员对课程感到满意，近 90%的学员会向同事推荐课程，并有近 89%的学员希望将来再次参加本次培训课程。</p> <p>在对 goFLUENT 解决方案的具体模块进行评估时，100%的受访者同意他们可以将在线上学习平台中所学到的内容应用到实际工作中。近 90%的受访者认为线上学习平台包含了有用的内容、88%认为平台易于获取，以及 90%认为平台易于使用，近 81%的学员认为写作板块在工作中非常实用。</p>

档案内容更新于2021年5月