

上海筹略信息科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海筹略信息科技有限公司

企业常用简称（英文）：X Learning

企业常用简称（中文）：无界学习

所属国家：中国

中国总部地址：上海市 长宁区 金钟路658号3-2 楼501-502室

网址：www.face2x.com

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、拓展训练和团队建设

在中国成立日期：2015年1月16日

在中国雇员人数：20

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、机械制造、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、汽车及零部件、互联网与游戏业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	客户的公司是国企知名银行之一。因疫情原因公司新入职的140+新员工没有办法一同线下聚集进行新员工培训，但每年的新员工培训又是公司重中之重任务，所以希望通过线上的方式来完成这一项任务。在客户内部设计整个线上新员工培训的过程中，对于线上开营部分希望通过不一样的互动培训方式，让所有伙伴体验职业身份转换的背后，职业心态的如何转换；同时也希望参与的所有伙伴能够彼此打开，深入互动了解，提高协作沟通能力，为今后的工作配合打下基础。

具体服务内容	<p>为了实现以上的需求内容，我们为他们量身设计了一款线上培训项目《阿卡贝拉云合声》</p> <p>因疫情原因虽然参与伙伴们没办法聚集到一起，但是仍然可以分不同声部、不同小组通过线上“云”交流的方式，完成学习及歌曲视频录制的部分。在过程中我们不断观察各个小组的互动情况，了解并记录不同角色下学员面对个人问题及团队协作问题中的解决方法。最终在所有学员36个小时的共同努力下，将所有伙伴的音视频结合到一起形成一首完整的歌曲。在疫情这个特殊的时期，初次“见面”的团队伙伴，共同演唱并拍摄的影像资料不失为一个心底最柔软的记忆，同时也可以用在之后的结业典礼中。</p>
服务成果	<p>通过整个线上互动任务设计，每个声部的学员都会面临不同的新任务挑战。在结束的复盘，引导师通过还原不同小组挑战过程中所发生的问题及解决方法进行反馈及赋能。让学员意识到从校园到职场整个身份转换的背后也需要职业心态的转换以及新工作习惯的养成，同时面对不同状态的团队需要了解其团队特点，有效使用不同工具高效解决团队问题，从而提高团队整体的工作效率。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>客户公司是是一家拥有证券行业全牌照的综合性金融企业集团，近几年随着业务的飞速前进，在人才发展方面也更为重视，客户金融学院每年都会根据公司人才的特点和属性相对应的举办德青社、德英社和德跃社的人才梯队训练营。</p> <p>本次项目是希望在训练营中匹配一门关于演讲的课程。市场上能够提供演讲培训的公司很多，客户找到我们的主要原因除了形式非常新颖，还能够让大家真正的获得收获。</p>
具体服务内容	<p>因此在本次项目中，我们提供了《明星演说家》的演讲课程，课程中，学员跑开了桌椅板凳的束缚，而是真正的站在了电影院的荧幕上，课程充分利用电影院中的设施与特点，最大程度上放大了视觉和听觉的影响力，在情绪与感受上，给予学员强烈的反思与体验。</p> <p>在课程中老师带领大家从身台形表等几个方面进行学习，同时每位学员都有站在荧幕前并讲演讲画面实时投放于银幕之上的机会，而讲师与全体学员则作为观众，进行现场的点评与反馈。</p> <p>演讲不止是信息的传递，更是一种情绪的带动和表达。在整个课程当中，老师通过游戏化学习方式带领大家不断地进行学习、训练、自我展示、相互反馈，讲师点评等环节，放大了传统演讲课</p>

	程中感受和互动的部分，让大家的学习更有效，记忆更为深刻。
服务成果	<p>在整个课程当中，大家都是第一次站在如此大的荧幕之上，从最开始的拘束紧张，到经过不断地训练，反馈，看到了自己以往并没有在意的细节，慢慢的开始将情感外放，到课程最后，大家越来越得心应手。</p> <p>课程结束后，学员表示这种方式非常有趣，这种沉浸式场景下的演讲让自己更有自信，真的有一种明星演说家的感觉，相信每次演讲的时候都会想到这一次课程的状态！</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>作为公司新一期高潜项目的开营项目，客户需要提供一个官方且正式的场景，宣告参与者们成为公司的高潜人才，给予他们认可与期待。通过有仪式感、打动人心的方式，加强学员对于高潜项目意义和价值的认知与思考，感受到来自公司的认可与期望。因此，需要一个有创意的学习活动，来推动新一期高潜项目的学员在开始深度学习之前，通过有效、有趣的方式，激发他们对后续学习的热情，建立团队及个人之间的情感链接。通过设计的场景及情绪体验，建立互相之间共同战斗的经历，创造团队感，推动未来学习中的默契、为开放讨论、深度思考的共同学习模式打下基础，并推动学员为自己设定中长期的个人发展规划。</p>
具体服务内容	<p>因此，我们选择沉浸式学习发展手段，采用沉浸式活动载体，以参与者为中心，进行高精细度的细节设计，用符合年轻人认知水平与互动习惯的方式，推动参与者的深度参与，用符合参与者认知水平的方式激发思考。</p> <p>对于现在年轻员工、新生代员工，在通常项目的开营、结营等场合中，倾向于有一个更加轻松、活泼的氛围进行互动体验，而不仅仅是一个非常正式、严肃的场景。因此，对于参与人数众多，同时希望推动深度参与与思考的目标，情绪的设计是非常有效的方法，我们会通过关注并设计参与者情绪变化，如压力感、激动、放松、兴奋等情绪在不同阶段的自然切换，实现自然引发思考与参与。</p> <p>在项目中，我们采用沉浸式载体《星际营救》，将参与者将分为不同阵营，使用编程机器人作为基础载体，进行大型对抗赛。每个阵营由几支小队组成，分为多层组织架构，共计12种不同角色。</p>

	所有参与者需要在动态复杂的任务中协同作战，抓住重点并科学高效地制定决策，充分发挥不同岗位的价值，有效管理资源，高效工作。全部比赛后，全体成员使用有趣的团队复盘工具，共同讨论相互激发，思考如何在工作当中运用所学内容，并链接真实工作场景，展望发展项目中的付出，分享彼此的收获。
服务成果	通常，仪式感会带来长久记忆，传递深层次的关键信息。对于人才发展项目的开营场景而言，通过营造仪式感，加强参与者对于项目意义与价值的认知与思考，感受到来自公司的认可与期望。经过此次沉浸式项目的深度体验，参与者对于现阶段自我的认知有了进一步的提升。项目的体验浮现出多维度的能力现状，包括：领导倾向维度、业务驱动维度与成长性动力维度。跨界的挑战，创造一个让参与者愿意学习的环境，激发对未知的好奇心及兴趣，主动获取新知识；也需要他们以空杯心态，用新视角观察问题，解决问题。同时，跨界任务也构建了一个安全的学习环境，在任务中的共同经历，发生在所有人面前，简单清晰，学员们相互之间的反馈是基于虚拟任务，但反映出的是真实问题，更容易让学习者开放心态，给出反馈，或接纳反馈。

客户案例四：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	经过和BMS华东区肿瘤事业部销售团队的HR负责人沟通了解到，当前销售团队的负责人个人业务能力非常强，同时倾向于在团队管理的问题上采用较为强硬的手段。因此，在前段时间公司内员工满意度调研的结果中，员工较多反馈自己在团队中很难表达自己的意见，意见也很难被负责人采纳；并且在与团队负责人的日常工作配合中，比较少能在业务能力上向团队负责人学习到。基于我们的过往的经验，目前HR反应的问题比较符合通常在一个强绩效驱动的职能团队中，典型的管理者管理风格。它的特点是：两高一低，即高绩效，高离职率和低敬业度。因此，希望通过一定的干预手段，帮助建立新的团队管理者个人觉察与团队觉察。
具体服务内容	结合当前销售团队负责人的风格，我们推荐了采用沉浸式工作坊的方式。基于团队动力激活模型的四个阶段，我们更关注：通过沉浸式体验，创造参与者自我觉察与反思与团队的深度觉察。工作坊中的亮点是沉浸式活动的体验。学员们在沉浸式活动《动物森林》的体验，创造团队共同的难忘经历，增强了团队内信任和团队成员凝聚力。通过工作坊的体验、复盘与学习，我们帮助团队负责人对于目前团队中展现出现象进行觉察，并激活团队负责人在团队管理问题上风格的改变。以及，针对整个业务团队，

	建立团队的觉察, 激发团队主动积极参与团队发展的意愿与行动。
服务成果	通过沉浸式工作坊, 构建了一个安全的学习环境, 在任务中的共同经历, 发生在所有人面前, 简单清晰, 学员们相互之间的反馈是基于虚拟任务, 但反映出的是真实问题, 成功使得学习者开放心态, 给出反馈或接纳反馈。在跨界任务中, 学员们基于“他们认为对的方式”以及“他们所习惯的方式”去完成任务目标, 基于真实体验的讨论和复盘, 带来真实的反思与自我觉察, 推动学习者觉察“你的心智模式与工作习惯是如何影响你创造的结果”。活动的体验用精巧的方式把工作缩短到一个可以理解的场景, 给学习者一个对自己的工作习惯及心智模式反思和洞察的机会。真实的亲身体验有助于打破学习者固有经验与认知, 尤其对于具有多年经验丰富的管理者尤为有效, 进而帮助学习者从内而外地建立觉察。

客户案例五:

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务(如银行, 保险, 财富管理等)
客户当时的需求	客户10月份正是第四季度进入业务冲刺阶段, 同时公司的管理者大多在业务上带领团队, 对于真正的管理能力和角色的认知还待加强, 因此客户希望能够在十一长假后业务冲刺前, 给到公司的管理者进行赋能, 加强大家对管理者角色的认知, 让大家能够从管理的角度而不单是业务的角度看待自己的身份, 更好的带领大家完成年底冲刺。
具体服务内容	针对以上需求, 我们为客户提供了《对画对话-领导力觉察》课程。本课程是X Learning公司出品的沉浸式版权课, 借助油画这种舒缓柔和的艺术形式, 为学员创造出愉悦安全的环境, 通过学习并体验油画创作, 激发学员从不同视角感受自己、感受他人, 激发学员通过视觉化载体表达情绪与思考, 解决亚洲地区的管理者情绪内化的性格特点以及管理风格内敛所带来的困扰, 推动学员间的真诚对话, 互动反馈。通过引导与分享, 建立管理者的自我认知与觉察, 掌握提升自我认知的有效途径, 学习管理者成长与改变的六个层次, 进行成长对话, 鼓励学员设计个人的领导力图腾, 激发领导力愿景灯塔, 推动学员从觉察到激活的认知转变。
服务成果	课程结束后, 很多学员表示第一次接触到油画这种形式, 没想到领导力其实也是一门艺术。在课堂中, 大家通过他人的反馈, 拓展了自己对于管理者身份的认知, 让领导力更容易理解。同时客户表示, 让她最惊喜的地方就是这种沉浸式的方式, 让她收获了一个自己从来没见过的自己。

档案内容更新于2021年5月