

北京网聘咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京网聘咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Zhaopin Limited

企业常用简称（中文）：智联招聘

所属国家：中华人民共和国

中国总部地址：北京市朝阳区望京阜荣街10号首开广场5层

网址：www.zhaopin.com

所属行业类别：领导力发展培训、拓展训练和团队建设

在中国成立日期：1994年

在中国雇员人数：6000+

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	A银行基于总行青训班培训的传承，第一次开展分行的青训班培养项目。青训班培训是分行后续干部考核与晋升的重要参考，因此得到行领导的高度重视。智联招聘凭借多年的测评与培训经验，承接此项目。客户希望通过本次人才培养与评估发展项目，提升青干骨干的政治素养、行业视野、行战略布局、管理思维等，完善公司的人才梯队。

<p>具体服务内容</p>	<p>智联招聘对此项目整体解决思路为：由人才评价体系、培训学习体系、运营保障体系组成闭环的项目三大体系，确保项目实施；在前置学习、能力素质建模，企业文化与视野开拓、自我认知与领导力提升、团队熔炼与课题答辩四大阶段赋能；进行党建与企业文化、金融科技、户外竞技拓展、领导力提升、标杆企业跨界交流五大板块专题提升。</p> <p>项目前期：智联招聘通过针对A银行高层及绩优青年干部的访谈，站在发展的角度构建符合银行发展战略的青年干部胜任力素质模型，即将此次培训作为人才培养的平台，同时也作为人才评价的平台。</p> <p>项目执行期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、人才评估：通过访谈进行需求了解，配合DISC行为风格测验、管理人员潜力评估、胜任力测验进行人才盘点；同时，智联顾问帮助学员通过测评报告解读，提升自我认知，找准个人发展培养方向。 2、培训学习：根据客户所要达到的培训目标以及所在行业需求定制课程内容。从行动学习、领导提升、户外拓展三大方向，进行企业文化与团队熔炼，自我认知与领导力的提升，在日常培训过程中，对学员进行行为、能力评估考察，同时通过课程考试、作业验收等方式进行学习成果考察。
<p>服务成果</p>	<p>客户对此次项目非常满意。</p> <p>学员反馈：通过课程的学习，提升了认知的水平，拓宽了业务的视野，同时也掌握了创新的工作方法，每一节课的内容都非常精彩。</p> <p>这是一次全程充满惊喜的学习经历，出人意料的高强度的课程安排，有种久违的高考冲刺的感觉。经过这次的培训，将会以更高的状态和全新的思路，迎接接下来的工作挑战。</p> <p>智联招聘邀请到的讲师都是业内的专家、大咖，具有多年的实战经验，课程更贴近实用。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>住宿与餐饮业</p>

客户当时的需求	<p>当下，知名新式奶茶品牌xx的区域运营团队，因业务发展需要，门店一线管理团队的能力提升、组织建设工作被提上日程。</p> <p>但目前市面上成熟的门店培训与团队建设项目存在一些局限性：一方面，大多数围绕工作流程标准化进行精细培训，缺乏团队建设类项目，如领导力、时间管理（精力管理）、目标管理等。另一方面，门店基层管理者与一线员工大多以95后和00后为主，价值观多元、自我意识很强，职业选择以兴趣为导向；加之门店工作场景下，工作时间长、节奏快、压力大，传统培训与组织建设手段往往收效甚微。传统培训模式，对项目企业的目标实现收效甚微。</p>
具体服务内容	<p>智联人才发展中心针对项目企业需求，规划了一整套适用于95后门店团队的组织建设体系。</p> <p>1、项目前期通过智联人才发展中心自有的“管理潜力测评”和DISC测验，对参训学员的管理潜力与职业性格进行评估，为后期培养和任用提供依据。</p> <p>2、设立培训需求分析模型：针对面对面访谈和调研问卷收集上来的相关信息及案例，运用“卓越管理者”模型，分别从管理自我、管理他人、管理业务、管理团队四个维度进行分析。</p> <p>3、根据调研分析结果，规划《基层管理者角色认知》《如何进行绩效分析和改进》《如何进行团队协同》等集训课程</p> <p>与成熟的团队组织集训相比，更侧重混合式学习，课程设置充分考虑到门店员工的工作场景，着重以案例收集、任务实践、教练辅导等形式引入行动学习思想。</p>
服务成果	<p>本次集训作为客户的第一个多店领导力提升项目，将其打造成A公司的标杆培训项目。本次项目前期准备充分、课程内容丰富、讲师分享精彩、后勤保障充分，同时智联招聘的项目团队及时应对突发事件，其专业能力获得客户公司总经理、营运总监和HRD的一致认可。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	中层干部作为连接上下的枢纽，在人才发展中的重要性不言而喻。

	<p>鉴于其承上启下的特殊地位，涉及的能力也更为复合与多元。且企业中层大多具备多年工作经验，多已普遍形成了较为固定的管理模式，打破固化工作模式也是实现进阶的难点所在。</p> <p>智联招聘承接了 A 集团中层干部管理提升项目，以中层干部理念的更新和视野的开阔为核心目标，提高 A 集团公司中层干部整体素质，打造国企特色人才培养品牌。</p>
具体服务内容	<p>智联招聘为A集团定制面向中层人才发展的“战狼”项目，不仅从宏观战略层面出发，注重人才视野的提高，另一方面着重结合实际业务，实现视野与业务能力的双重进阶。</p> <p>“战狼”项目以中层干部胜任素质要求、培训对象实际情况、战略实现规律、公司实际业务、社会/市场现状以及中层人才发展路径为依据，打磨出一套适用于中层管理人才的成长方法论。同时配置了由国务院专家、行业泰斗、高校名师及名企高管（名师）组成的强大讲师阵容为本次培训保驾护航。“理论教学+实践应用”结合，不仅能更有效的启发学员，引入知名企业成熟的管理实践方案，也为跨界交流提供了资源平台。</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 课程配置：前瞻性视野+实用性业务 ✓ 教学形式：理论教学+实践应用 ✓ 资源配置：发挥讲师 IP 价值+搭建跨界交流 ✓ 管理考评：激励+监督+考核 ✓ 品牌建设：统一品牌 VI 设计+多样化推广渠道
服务成果	<p>该项目形成了人才培养制度、学分制度、考试认证制度、内部智库管理制度的规范，提供了可供复制的方法论，40 余位讲师获得了员工一致认可，并在内外部完善了这一特色人才培养的品牌化效应。客户反馈：讲师资源强大、物料配置完善、提供了统一的 VI 设计、品牌推广完善，这些都是对智联专业性的认可。</p>

客户案例四：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>“青苗计划”作为A银行北京入模学院中的一环，以企业新员工为培训主体，对新员工进行为期一年的培训。通过青苗计划项目，完成融入企业文化、洞见业务全局、筑强岗位胜任和提升职业素养四项部分的收益，达到塑造新员工的目的。智联招聘以经典的《心想事呈》新员工培训课程优势，承接了此项目。</p>

具体服务内容	<p>该项目学员多为95后，智联招聘从人才性格画像、人才职场痛点、人才职场认知三个维度对学员进行分析，帮助企业认清95后人才的种种优势，帮助学员规划美好的未来。</p> <p>智联招聘为该项目从人才评价体系、培训学习体系、运营保障体系三方面入手，打造新员工入职培训学习生态圈。</p> <p>1、依托于专业测评产品及独家版权Pagam0游戏知识竞赛运营平台，将培训转化为学生个人成长可视化、游戏拓展可视化、日常学习结果可视化、项目成果可视化四项看得见摸得着的实际成果</p> <p>趣味性与科学性兼备的双一流拓展活动。以“慧聚青春，筑梦启航”为主题，在位于北京怀柔区的黄花城水长城进行拓展活动，并由各分行和支行的领导们带领大家进行分组对抗，在领导们的致辞打气后，大家摔碗立誓，分组并行，沿古道、过木桥、涉小溪、跨怪石，途经龙尾洞、紫翠峰、石浪谷、三珠连潭等自然景观进行活动挑战，活动结束后，大家围在篝火旁，前辈们向后辈们传授经验，后辈们也积极建言献策，把新思想带入工作中。前后辈们“薪火相传”，大家在欢乐的氛围中打起手鼓唱起歌。远离城市的喧嚣，淡忘工作的疲惫，大家在青山绿水中增强了感情与团队凝聚力，把企业精神的种子牢牢种在自己的心中。</p>
服务成果	<p>该项目帮助学员完成从学生群体到职场心理的转变，跨部门交流，增强新员工对组织的认同与融入。传递企业文化，提升企业团队凝聚力，深入了解企业定位和未来的发展。同时智联项目服务团队的专业能力，服务态度获得客户的高度认可。</p>

客户案例五：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>A公司是A集团旗下的全资子公司，致力于打造具有品牌影响力的领先房地产企业。此次项目希望通过一系列的团队素质活动，增进同事之间的相互了解，增强同事对团队和他人的信任感，培养团队协作精神，以及压力的释放方法，以此让学员有更加积极乐观的心态来面对生活和工作。</p>
具体服务内容	<p>基于此需求，智联招聘为项目客户打造以“凝心聚力 携手同进”为活动主题的素质拓展活动。采用野外体验主题活动《龙门镖局》的策划方案。</p> <p>通过各项趣味环节，让学员们在游戏中有所能力增长。</p>

	<p>出镖立誓——借助古代镖师出镖前的神圣仪式形式，再次对企业文化进行宣讲与互动渗透；</p> <p>徒步穿越——在恶劣环境前行中，团队成员相互搀扶、共担责任，为了团队目标而奋斗、不计个人得失；</p> <p>群龙取水——培养员工善于学习、勇于超越，主动接受新思想、探求新思路、发掘新方法，积极推进一切有利于集团公司发展进步的创新；</p> <p>叶子之谜——培养员工常怀忧患意识、危机意识，以只争朝夕、时不我待的紧迫感和责任感；</p> <p>神笔马良——提升员工领导力；</p> <p>T字之谜——使员工突破固有思维模式；培养团队的协作意识；鼓励团队的创新、激发队员的潜力</p> <p>押镖解密——经过大家不懈的努力，最终押镖成功，同时解答真正的秘密所在。</p> <p>在整个活动项目同时，智联服务团队也做好了安全意识、场地保障、道具保障、专业保障、药物保障、保险保障等完备的安全保障。</p>
<p>服务成果</p>	<p>此次的拓展活动项目，通过团队出行，增加员工对团队和企业的认同感，获得感；培养队员之间的默契感，增加合作精神；激励员工之间相互信任，员工与团队间的相互信任。同时也为企业十三五迈进十四五寄予美好愿景，再展宏图打下坚实基础。</p>

档案内容更新于2021年5月