

上海叶海文化发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海叶海文化发展有限公司

企业常用简称（英文）：ysbdr

企业常用简称（中文）：益升摆渡人

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.bdr-outward.com

所属行业类别：销售培训、拓展训练和团队建设、其他（团建活动、趣味运动会、家庭日）

在中国成立日期：2006年

在中国雇员人数：50人

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	新成立部门，食品事业部。因为疫情原因，食品事业部成为公司重点发展对象，有业务渠道有互联网电商、直播平台，有线下商超销售等，人员多数为新进员工，偏年轻化，跨部门沟通较少，公司管理层有变动，员工与公司沟通的信任度较低，缺乏良好的沟通机智。想通过本次活动加强部门沟通与协作，缓解彼此隔阂。同时要求要增加一个吐槽大会的环节，让员工、管理层吐槽在工

	作中的问题，从而获取更多团队的问题，能够在后续的工作中加以改善。
具体服务内容	活动的策划、实施、酒店住宿和餐饮预订、大巴租赁、保险购买、横幅、背景制作和搭建、摄影摄像。
服务成果	活动圆满结束。这是一场解决问题的团建活动，开始以互动活动为基础，增进了彼此的熟悉，起到了团队破冰的作用。紧接着是吐槽大会，主教练串场主持，氛围、节奏的拿捏到位，大家倾诉心声、全方位的沟通给公司领导留下深刻的印象，达到了公司的预期。本次根据客户需求定制的第一届户外版吐槽大会在积极、和谐的氛围下完成了。

客户案例二：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	2020年上半年的需求为团队荒岛求生挑战，因为疫情和企业性质最终选择在上海做团建活动，需要调整为团队跨部门协作、减压。
具体服务内容	经过反复沟通、确认，方案设计遵循新颖、趣味的特点，设计了团队棒球、最佳乐团，已经定制了东平国家森林公园的定向活动。
服务成果	团队不仅活动的参与感很强，教练团队很Nice，后勤服务体贴到位。在住宿、餐饮、交通等配套服务上也给予很高的评价。

客户案例三：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）
客户当时的需求	公司成立十周年为主题的团建活动，要能结合十周年的元素，体现十周年的风雨同舟，也要考虑天气因素，往年去过三亚、越南开展活动，今年因为疫情地点也改了几次，最终选择在苏州金鸡湖开展活动，同时公司晚上还会举办年会晚宴，想要我们设计、搭建、年会活动推荐以及执行。

具体服务内容	团建活动策划:推荐了室内趣味运动会、团队巨画、航拍人体logo,用趣味运动的形式突出健康、活力的团队氛围,团队巨画弘扬公司的文化理念,最后用航拍摆拍10的字样祝福公司10周年快乐!年会晚宴衍生物品的设计、制作、晚宴现场舞台、音响、灯光的布置,年会晚宴环节节目的推荐、最终年会流程的落地执行。
服务成果	策划的运动会顺利进行,响应迅速,为客户推荐了室内场馆,并解决了中午用餐的难题。年会搭建迅速、质量高,年会执行环节配合力度高,全程人员跟进,主持人做到无缝对接。本次的活动3天2晚,每一个环节都有专人负责安排下保证了整个活动的圆满完成。

档案内容更新于2021年5月