

腾讯科技(深圳)有限公司

企业详情

企业官方注册名称：腾讯科技(深圳)有限公司

企业常用简称(英文)：Tencent LeXiang

企业常用简称(中文)：腾讯乐享

所属国家：中国

中国总部地址：深圳

网址：<https://lexiangla.com/>

所属行业类别：销售培训

在中国成立日期：2017年

在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学(如医药, 医疗器械等)、IT信息技术, 半导体及通讯、零售业与电子商务、机械制造、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设一个面向一线工作人员和服务商的线上移动学习培训平台, 并能够保证平台安全性, 能够有效解决培训对象身份的安全性。 2. 因受众群体水平, 需要该平台准入门槛低, 员工易使用。 3. 要能提供实现文档、直播、课程视频等多种形式的学习培训模式, 并有效留存培训资料与复制。 4. 可实现学习数据清晰完善, 能够有助于学习档案的搭建。 5. 可自动同步企业微信员工信息, 解决员工离职率高问题, 为培

	训系统建立无障碍传达通道。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供在线点播课堂、项目管理、考试等模块，形成全闭环的学习培训流程。 2. 提供不同职务角色的平台使用权限，简化员工使用路径。 3. 在线直播支持设置观看权限，并支持选择自动转存为课程，实现培训资料的留存和复制。 4. 文档、直播、考试等模块，支持导出数据明细，可根据数据及时掌握员工学习情况。 5. 支持企业微信与乐享信息同步，提供K吧，可满足各个部门、分公司，自行组织各自培训，实现去中心化培训组织要求，满足各类员工的学习需求。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过乐享，建立了覆盖所有服务商的社区化在线学习培训平台。 2. 根据企业需求，在乐享PC端和移动端首页支持自定义基础上，完善了更符合企业文化的UI设计。 3. 根据乐享平台的应用，开发了单课、系列课、学习地图等适用于多样化学习场景的课程体系。 4. 在乐享直播、课堂、乐问等应用的基础上，为服务商建立了在线移动学习，在线及时交流的多形式内容学习平台。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、A公司全国有数万经销商人员,需要一个平台连接所有经销商,做好信息互通、赋能培训。 2、日常面向经销商有大量培训需求,经销商分等级管理,不同等级经销商都有对应课程要求。 3、除此之外,面向经销商有大量直播需求,涉及新品上市培训、产品宣讲、市场营销等诸多场景。 4、A公司经销商分区域管理,称为“战区”,如华南战区、华北战区……,培训平台需要能适应不同战区各自组织培训需求。 5、此外,在A公司整个渠道经销商上,有大量信息互动、信息发布、信息收集等需求,要求培训平台除能提供线上课堂功能,要能满足A公司产品资料、信息发布、问卷信息收集等需求,需要的是一个综合性培训及互动社区平台。 6、直播是有较高频需求,特别是新品发布等场景,需要能满足大用户量并发。

具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、腾讯乐享搭建了一个涵盖A公司全体营销上员工及全国经销商的统一培训及互动交流平台。 2、基于腾讯乐享K吧，建立专属于不同战区/经销商的培训专区，建立分布式、分级式培训社区，满足集团统管、战区独立的培训平台 3、根据营销线各战区划分，建立了数十个K吧，专用于不同战区培训。K吧与K吧之间既相互独立，又可以实现资源共享。 4、集团培训部统一管理及发布全营销线统一课程及任务，各战区在各自K吧自主组织各自战区培训。 5、基于腾讯乐享直播模块，建立A公司统一直播培训中心，集团到各战区，将直播应用于新品上市发布、新品上市培训、营销、电动车维修等场景。 6、基于腾讯乐享项目培训，实现A集团营销线专项培训任务发布及统一管理，实现营销线系统化规范化经销商提能业务需求。
服务成果	<p>自平台上线以来，基于腾讯乐享，A集团逐步拓展和延伸应用场景，目前服务A公司员工及全国经销商3万+人。</p> <p>课堂、直播、知识库等功能版块不断应用深化，建立集团+各战区线上式分布式统一培训平台，累计已经完成数百门课程发布及学习，不断提升营销线渠道能力。</p> <p>基于腾讯乐享直播，特别是疫情紧张时，承担了A集团多场次新品线上发布会，经销商启动大会、订货会等关键业务场景，有力地支撑了A集团疫情期的业务正常开展。</p>

档案内容更新于2021年5月