

<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1, 观摩考察A企业文化课程现在呈现方式。 2, 通过阅读查阅A公司发展史, 80多份内部文件, 证券发展史, 了解A公司的发展历程。 3, 解读企业文化的明确意义, 行为。 4, 梳理企业文化课件的构架, 为每一个环节融入相应的企业文化故事。制作PPT, 剪辑视频, 编撰逐字稿, 和TTT讲师手册。 5, 访谈企业核心文化model, 挖掘故事, 融入课件。 6, 对全国大约120名企业文化大使进行《故事演讲力》线上课程, 和线上训练营, 通过学员打卡作业竞赛, 提升参与积极性。赋能学员挖掘故事打磨故事的能力, 让学员掌握运用身边真实故事, 体现企业文化内核。 7, 通过多次批改, 评选选出最后15位故事高手, 指导精心打磨, 结合之前访谈的故事, 汇集成A企业文化故事集。 8, 最后形成: 一个文化课件, 一批文化大使, 一本文化故事集
<p>服务成果</p>	<p>一套A文化课件: 梳理一个A企业文化课件, 完成为文化大使上课TTT的详尽讲师手册</p> <p>一批文化大使队伍: 通过故事课程, 以及基于讲师手册的TTT, 赋能A公司全国120名企业文化大使, 使之具有挖掘企业文化故事和讲述企业文化课程的能力。</p> <p>一本文化故事集: 通过我们的访谈, 以及通过赋能文化大使, 辅导文化大使自己挖掘打磨企业文化故事, 形成一本A企业文化故事集。</p>

客户案例二:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>拓展训练和团队建设</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学 (如医药, 医疗器械等)</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1, 企业文化大使提升沟通表达的能力和影响力 2, A公司在纳斯达克上市后, 要面临急速扩张, 需要让A公司的企业文化被更多员工理解, 认同, 践行。 3, 通过企业文化故事大赛, 让全员参与, 并选拔出文化大使, 未来挖掘企业文化的故事, 传播企业文化。 4, 让销售提升销售拜访沟通的影响力。

具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1, 针对企业文化大使+HR: 实施《故事演讲力》以提升文化大使和HR的沟通影响力。更好的传递A公司文化。 2, 提供针对A公司的全程企业文化故事大赛的咨询服务。Slogan, 赛制, 宣传, 流程设计等等。 3, 针对全员实施线上《故事演讲力》课程, 为激发和搜集A公司故事助力。 4, 基于对故事影响力的高度认同, 为医学部+技术服务部+生信部: 实施《故事销售力》, 提升销售影响力。 5, 基于对故事影响力的高度认同, 为大运营部: 实施《故事演讲力》帮助高潜人才提升沟通表达的影响力, 同时也为部门内部的文化落地助力。 6, “xx说”故事大会项目, 选手培训, 辅导, 保证文化大赛的质量。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1, 提升了企业文化大使HR的对文化的沟通影响力。 2, 助力完成A公司的“xx说”企业文化故事大赛的从发起, 到宣传, 评选, 负能, 决赛, 传播等完整项目, 从而实现文化落地, 让更多员工理解, 认同, 践行公司文化。 3, 培养了一批文化大使, 未来可以继续挖掘和传播企业文化故事和理念 4, 培养了高潜人才的沟通表达能力, 和文化传播能力。 5, 提升了60+人员的骨干销售人员的销售影响力。 6, 形成A公司故事集, 直播的段视频集。

客户案例三:

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务(如银行, 保险, 财富管理等)
客户当时的需求	<p>我们连续多年服务A公司落地从2017年至今</p> <p>2019年使命愿景价值观做了调整, 要让高管重新解读拍摄采访视频, 剪辑后进行传播</p> <p>让公司骨干讲述身边符合新的愿景使命价值观的故事, 进行故事大赛。优胜者拍摄个人视频, 剪辑共同传播。</p> <p>2020年, xx明白人项目, 要采访7个A公司高管, 各个部门, 各个背景的A公司高管, 访谈, 辅导, 拍摄视频。作为招聘吸纳优秀人才和新人培训实习时留住人才资料。</p>
具体服务内容	2019对新的使命愿景价值观进行了解 and 解读。了解变化的背景和目的。

	<p>给5个包括CEO的核心高管访谈提纲，让高管准备内容，现场通过提问挖掘高管的故事，使得访谈既能生动有吸引力，又能精准完整的体现对新的使命愿景价值观。</p> <p>给20+个来自全国各部门的骨干组成的使命愿景大使上课《故事演讲力》赋能，组织故事竞赛，由高管和HR以及老师组成评委，评选出10个优胜者，进行专业辅导，拍摄个人视频，剪辑后作为员工代表的使命愿景大使，传播新的企业使命愿景价值观。</p> <p>2020年，xx明白人项目</p> <ol style="list-style-type: none"> 1，了解项目背景和目的，了解每一位选出的xx明白人，来自各个部门，各个背景的A公司高管，他们每个人的背景和亮点。 2，给出访谈提纲，电话访谈，形成访谈稿，修改辅导。 3，现场采访7个A公司高管，要达到既要讲清个人成长与收获，又要传递文化价值观，用公司文化和个人成长来真正地吸引各行各业各纬度的人才。 4，访谈，辅导，拍摄视频。作为招聘吸纳优秀人才和新人培训实习时留住人才资料。
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1，2019年，针对升级的A公司使命愿景价值观，给5位高管进行专项访谈的辅导，产出了5个高管采访视频，讲述使命愿景的改变的缘由和目的，讲述高管对此的解读。 2，针对20+个来自全国各部门的骨干组成的使命愿景大使，培训，评选，和辅导，拍摄剪辑，最后产出10个员工代表的使命愿景大使，传播新的企业使命愿景价值观。 3，2020年，针对7个来自各行各业背景，就职于不同部门A公司高管，通过访谈，辅导，拍摄现场采访，剪辑成7个视频片。可以用于招聘和培训，用高管在A公司的成长和收获以及对公司文化的理解，为A公司吸引和留住人才。 4，这个视频效果非常触动人心，极受欢迎，甚至销售人员拿这个视频给客户，让客户深入了解A公司，用以吸引客户，开发客户留住客户。

档案内容更新于2021年5月