

## 酷渲（北京）科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：酷渲（北京）科技有限公司

企业常用简称（英文）：coolcollege

企业常用简称（中文）：酷学院

所属国家：中国

中国总部地址：华声国际大厦308室

网址：http://www.coolcollege.cn/

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：4年1个月

在中国雇员人数：221

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	A公司国际已有完整的线上线下培训体系，但随着企业的发展，企业的培训体系需要不断完善，需要尝试一些新的手段和方式来补充和完善其原有培训系统，比如，如何进行效率更高的大规模新员工培训和实操考核的问题，如何高效的将新产品知识传达至门店一线员工。

具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 前期与客户多次深入沟通与讨论，明确客户的需求。</li> <li>2. 基于客户实际的培训管理场景，并结合产品模块，上线了整体培训管理板块，重点应用于新员工培训及实操。</li> <li>3. 协助企业搭建培训管理体系，并不断完善产品体系。</li> <li>4. 日常客户问题答疑及功能培训。</li> </ol>
服务成果	<p>主要是解决大规模新员工培训和留作业（实操考核）的问题，还可以查看员工学习时长，以及通过个人员工档案精确了解员工培训画像，方便人资等培训部门对人员的了解以及为人员调配考核作参考。总体来说，让新员工培训变得相对简单、高效、灵活，并且可追踪。</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 门店员工遍布全国，员工难以集中化培训管理，实施成本高、耗费人力物力大；</li> <li>2. 门店服装上新快，服装产品知识不能及时的传达覆盖给一线员工，难以监控员工掌握知识的程度；</li> <li>3. 员工培训数据统计耗费大量时间和精力，难以集中统一管理，影响员工晋升的时效性</li> </ol>
具体服务内容	结合客户培训现状和痛点需求，快速搭建线上知识体系，聚焦关键人群，梳理各岗位应知应会内容，搭建各岗位人才认证晋升体系，同时与客户实际业务模式相结合，抓取关键数据引入内部平台，实现员工个人的发展数据统一管理。
服务成果	培训资源、学习档案实现线上统一化管理，解放了部分人力成本，线下培训转为线上培训，降低培训成本，培训覆盖率100%，实现线上一体化培训——岗位晋升认证体系模型搭建，加速员工的培养和发展，为公司业务发展做好人才储备。

### 客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核心管理人员-店长培训时间协调难、组织难；学习、考核难以体系化</li> <li>2. 企业内部员工及直营店员工的培训开展，以及培训结果呈现可实时同步</li> </ol>

	<p>3. 加盟商体系的学员如果线下开展培训，因组织全国很分散，无法集中一起培训</p> <p>4. 加盟商的学员总部无法了解到学员的入离职情况，并且学员不在钉钉组织架构下，无法推送学习任务</p> <p>5. 企业内部员工及直销员工的培训开展，以及培训结果呈现可实时同步</p> <p>6. 无法实现碎片化学习节约员工时间</p>
具体服务内容	<p>1. 前期与客户约线上会议沟通场景及功能，明确客户的需求。</p> <p>2. 基于客户实际的培训实践场景，并结合产品模块，输出后续的经营重点和活动运营形式，重点应用于学习任务派发式学习和考核。</p> <p>3. 协助企业搭建培训管理体系，并不断完善产品体系。</p> <p>4. 日常客户问题答疑及功能培训。</p>
服务成果	<p>沪上阿姨通过在平台内对各岗位以学习+月度会考的专题项目形式展开岗前混合式培训，服务期间协助企业将新员工入职培训项目和内部公文培训体系化流程实施落地，同时也开展了针对店经理、店副理、训练员等一线经营岗位进行入学考核、课后考核、理论考核等以考代学的培养项目，以及针对制茶师岗位能力培养的自学项目。</p>

档案内容更新于2021年5月