

## 深圳市问鼎资讯有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：深圳市问鼎资讯有限公司  
 企业常用简称（英文）：  
 企业常用简称（中文）：问鼎资讯  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：深圳市南山区西丽街道科技园北区朗山路13号紫光信息港C座8楼  
 网址：<http://www.wdxuexi.com/>

所属行业类别：在线和移动学习  
 在中国成立日期：1996年  
 在中国雇员人数：100-500人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	合资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	A公司赞学堂移动学习项目, 主要服务于总部市场推广部和全国四大区域的A公司品牌营养顾问, 以产品知识快速传达, 业绩提升为核心使用场景, 为A公司品牌营养顾问提供新产品知识快速学习通道, 促进销售目标的达成与业绩提升。

具体服务内容	问鼎根据核心使用场景，梳理平台需具备的主要业务流程，即建设资源—配置任务—开展学习—推动改善，四者相互关联，形成学习闭环。通过课程、考试、学习项目、直播、Q&A、讲师材料库等多种功能，为A公司品牌营养顾问提供线上功能支持，通过H5嵌入企业微信，提供企业微信任务提醒，实现学员学习过程智能化管理，实现培训过程高效化。同时，配备专业的远程运营团队，支撑A公司的项目需求。
服务成果	平台上线两年左右，实现平台激活率98.1%，日均访问超2W人次，课程浏览人次达141595人次，发布Q&A问答751条，Q&A总浏览量达80405人次，除此之外，共举行861场产品知识和销售话术直播培训，参训人员累计46050人次。项目服务团队月度考核连续获得满分的好成绩，客户满意度高。

### 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习（内容）
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	A集团拥有行业内最优秀的人才体系，伴随地产进入高周转时代，2018年进入千亿销售量时代，业务快速扩大带来员工分区域培训需求及难度骤增，如何跨越传统培训方式的痛点，保障企业发展在快跑的状态下及时给员工输送“枪支弹药”，解决企业员工高密度、高迭代的知识更新，加速企业优质人才的培养和输送，愈发成为不可忽视的问题。
具体服务内容	针对A集团的痛点问题与具体需求，问鼎面向全集团1万名员工，为A集团量身打造O2O混合式移动学习平台——橙知学堂。将橙知学堂H5集成在A企业内部APP中，定制对接了手机硬件集成，包括摄像头和消息机制等功能，通过统一管理系统入口，减少了由于单独下载APP造成的流量流失，同时灵活设计后台各模块管理权限和身份匹配，提供了强大的教学资源库，实现知识的有效管理和顺畅流转，完美地满足了各区域培训管理的自由需求。
服务成果	截至2020年底，平台累积课程4068门，课件4591个，发布直播581门，发布培训班和学习项目136个，沉淀大量企业知识，在问鼎运营部的精心经营下，平台平均每季度举办一次论坛主题讨论或投票活动，提高学员的活跃度，调动学员学习积极性，总计登录人次超过4000+万，学习人数17000+。

档案内容更新于2021年5月