



上海弘语教育信息咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海弘语教育信息咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Shanghai Hongyu education Consulting Co., Ltd

企业常用简称（中文）：亚太EAP中心

所属国家：中国

中国总部地址：上海石龙路951号506室

网址：www.asiaeap.com

所属行业类别：EAP

在中国成立日期：2006年

在中国雇员人数：70

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	近年来，医护人员的压力问题已经引起政府、行业主管部门、医院管理者、从业人员群体的重视。而因为压力过大却不能得到及时、充分释放而导致的工作懈怠问题，根据有关统计资料显示已经成为一种社会流行病，在众多职业中，医护职业占第2位，有近一半的医护从业人员处于高压状态，尤其是在我国，这一问题表现尤为突出。当前，由于医疗资源分配不均、各地医疗发展水平的差异以及医护人员普遍不足、病患自身医学知识的缺乏等现实，

	<p>造成各大医院医护人员经常处于超负荷工作状态。另外医护人员发生针刺伤、医院感染等职业暴露的可能性也较大，而且在医患关系紧张的当下，越来越多的医护人员担心受到患者及家属的围攻、殴打甚至造成生命危险。还有的医护人员要经常面对患者肢体残缺甚至生命终结，从而造成巨大心理压力。以上诸多因素，决定了医疗职业的高风险、高技术、高付出，从而也决定了医护人员的高压力状态。除了繁重的临床治疗、护理所造成的工作高压状态外，尤其是医学院校附属医院的医护人员还要面对因教学及科研所造成的巨大压力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>(一) 宣传促进</p> <p>针对医院职工普及 EAP 及心理知识，并配合开展的主要服务内容（咨询、培训等）进行宣传。</p> <p>提供线上宣传服务电子月刊，内容涵盖：亲子教育、女性关爱、情绪管理、医患沟通等各类主题内容。</p> <p>(二) 心理咨询服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、为全体医院职工及直系亲属提供电话咨询，提供 7×24 小时热线预约服务。 2、为全体医院职工及直系亲属提供面对面咨询。 3、为全体医院职工及直系亲属提供网络咨询（包括微信、QQ、钉钉文字咨询；微信、QQ 视频咨询；微信、QQ 语音咨询；电话会议咨询） 4、为医院管理者提供管理者顾问咨询，当院方管理者遇见管理瓶颈或沟通困境时，借助咨询师的丰富的管理知识与经验，应用科学的方法，找出我院存在的主要问题，协助管理者及院方提出切实可行的改善方案，进而指导实施方案，使我院的运行机制得到改善。 5、保证咨询师质量并按时输出咨询数据及相关案例，同时根据咨询情况与院方沟通相关情况。 <p>(三) EAP 阳光关爱大使实战训练项目</p> <p>医院 EAP 关爱大使目前约有三十几名成员。EAP 关爱大使实战训练项目旨在帮助关爱大使们将理论运用于实践中。协助关爱</p>

	<p>大使在谈话咨询的过程中，能让自己像一面镜子一样，让对方通过咨询发现自己的问题或者盲点，并在找到解决问题的方案。</p> <p>实战培训：4场，每季度一场，累计辅导课时不少于12个小时。</p>
服务成果	<p>通过四年的服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织的心理健康预防关爱体系。能及时发现异常的现象，早发现，早解决。提高了组织的安全性，。 2. 电话咨询、面询、团体辅导等服务，有效解决了较多的个人的问题，组织的问题，从而大大提升了组织的和谐度和良好的组织氛围。 3. 推进EAP专员阶梯成长，铸造以实操为主的“可内化EAP专员队伍”。2017-2020年度EAP专员打造形成三个“一”工程：交付“一批EAP专员精品课程体系”，“一支成熟的EAP活动带领者队伍”“一套具有指导性可复制的管理制度”。 4. 疫情封院期间，稳定隔离员工情绪，并组织EAP专员关爱员工衣食起居及心理状态。

客户二：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>结合研究所企业文化、员工特点等实际情况，在全员范围内，通过专业规范的心理健康服务，建立健全项目管理体系，打造符合研究所特点的具有一定知名度的EAP项目品牌，提高员工的抗压能力和积极心态，提升组织向心力和凝聚力。</p>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过对管理者和员工进行调研和访谈，并结合单位的具体实际，制定心理测评模型和问卷，组织开展一次全员心理测评。 2、以解决员工心理困惑为出发点，采取多样培训形式，旨在形成完整的心理培训体制，普遍提升员工身心幸福感。 3、以企业文化和特色设计出项目名称、LOGO及宣传语，借助微信公众号或小程序等移动平台，与员工进行零距离的交流和互动。 4、通过“线上+线下”相结合的两心理服务模式，让员工更快捷、更方便地获取专业的咨询和资讯，及时解决个人心理困扰。 5、培养内部员工心理关爱团队，培养日常管理工作中的心理学运用，为管理者提供切实可用的心理管理新方法、新思路，为EAP项目的深入实施打下良好的组织基础。 6、提供一本具备通俗可读性、专业科学性、实践应用性都很强的读本，可以让各年龄段、各条线的员工在日常的工作生活中进行简便操作的心理调适或压力排解。

	<p>7、提供危机处理机制和保障，能尽早发现隐患并及时处理，对于已经发生的危机事件通过专业化应对将损害降至最低。</p> <p>8、结合项目实施不断补充、优化和完善，打造积极健康的工作氛围，提升全员的整体心理健康水平，完成《员工心理健康提升工作流程》、《员工关爱工作管理服务流程体系》等相关制度。</p>
服务成果	<p>组织一次全员心理测评；</p> <p>开展一系列专题培训；</p> <p>搭建一个移动端互动平台；</p> <p>开通一个全天候服务热线；</p> <p>培养一批兼职心理疏导员；</p> <p>推出一本员工关爱指南；</p> <p>建立一套危机干预机制；</p> <p>完善一套员工关爱制度体系。</p> <p>“八个一”工程建设，落实“以职工为中心”的企业关爱文化。</p>

客户三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>公司有员工近万人，分散全国多个城市。针对公司客服部、游戏部两个部门工作强度大，三班倒、离职率高的问题，提供定向部门的心理服务。主要需求：1. 提升员工的心理健康意识。2. 给员工提供心理的福利。</p>
具体服务内容	<p>针对公司客服部、游戏部两个部门工作强度大，三班倒、离职率高的问题，提供定向部门的心理服务。根据以上的特点，设计并提供了如下的服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 心理热线：电话咨询 2. 启动活动：上海“心之岛”探索之旅 3. 疫情后期：武汉“心之岛”探索之旅
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过电话咨询的服务形式有效解决了较多的个人的问题，组织的问题，从而大大提升了组织的和谐度和良好的组织氛围。 2. 通过上海“心之岛”探索之旅的大型心理嘉年华项目，让四百余名员工参与到心理体验互动中 3. 武汉疫情一周年开展武汉“心之岛”探索之旅，评估疫情后武汉员工心理状态，提升心理健康意识，提高了心理健康的水准。

档案内容更新2021年10月