



## 中智关爱通（上海）科技股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：GAT

企业常用简称（中文）：关爱通

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宜山路700号C4幢1-2楼

网址：https://www.guanaitong.com/

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理和EAP、弹性福利

在中国成立日期：2011

在中国雇员人数：483

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、IT信息技术、半导体及通讯、金融服务（如银行、保险、财富管理）、机械制造、能源动力、房地产业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 降低人工发放成本：目前员工基数大，发放实体福利需要消耗大量人力物力。（如大量货车运输实体产品，卸货、操作、发放各步骤均消耗巨大）</li> <li>2. 提高员工满意度：员工年龄、职业分布（办公室&amp;工厂）、来源地域差异大，实际需求差别迥异。统一发放福利不能满足员工个性化需求。</li> <li>3. 减少 HR、工会负责人的工作量。目前福利包含各类节日（法定节日及公司节日等）、各项奖励激励（项目奖励及各个部门的不定期活动）。众多项目每次均会消耗人事部、工会福利负</li> </ol>

	<p>责人大量精力选品，影响人事部其他核心工作。</p> <p>4. 实现人事部或各部门的新想法：如公司组织商品内卖、员工自选保险体检项目，缺少实现想法的技术支持。</p>
具体服务内容	<p>通过弹性福利平台解决员工福利问题，满足合规化需求；统一化的平台管理、简单便捷的平台操作、清晰透明的发放数据、个性化的福利选择、可视化的大数据分析，有效解决了企业的操作管理问题、员工众口难调的选择问题。</p>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大大节省人事部及工会工作量，商品选择及物流由专业供应商负责。</li> <li>2. 使用平台清晰、便捷管理全员福利。同时与员工沟通得到加强，员工对福利积极性大幅提高，公司也可通过大数据了解员工喜好及使用习惯。</li> <li>3. 员工可自选需要的福利商品，完全满足个性化需求。</li> <li>4. 除原有福利，各类新增福利及奖励均可通过平台发放。除人事部及工会外，大量部门通过平台解决本部门各类福利激励的快速发放。目前平台解决方案已被A公司各部门广泛接受，各部门反馈良好，均给予人事部福利平台项目高评价。</li> <li>5. 通过平台实现诸多新想法和新点子，如周年庆活动员工转盘抽奖，每年初员工通过平台应用自选福利项目、员工内卖商城。增加了人事部在企业中的好评及影响力，提升了员工的福利参与感。</li> </ol>

### 客户二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实现福利透明化，统一管理。目前企业分支机构多，分布不一，HR很难统一管理。</li> <li>2. 提高员工满意度。发放年节福利时众口难调，实物领取不便利，很多员工都是各地派遣的，过年过节回家还要拿着实物很不方便。</li> <li>3. 提高供应商管理的效率。之前各项福利均由不同的供应商承接，HR需要对口很多供应商，沟通成本很大。</li> <li>4. 简化车报销流程。集团内员工较多，车贴福利报销流程过于繁琐，对人事、行政、财务各部门带来不少的工作负担。</li> <li>5. 派遣员工福利发放问题。因为房地产行业用工特殊性，地产开发是项目制的，会出现频繁员工外派的情况。福利的发放也随着派遣第的变化而变化，这类员工的福利发放，一直找不到一个平衡点，很难有好的解决方案。</li> </ol>

具体服务内容	使用关爱通弹性福利平台，通过关爱额度产品实现员工生日、生育、新婚、激励、员工用车等福利的发放，统筹化的管理，减少了HR的工作量，也让福利发放变得透明；后结产品，按照实际使用情况开票，让福利更合规，也减少了财务的工作量。各项节日福利采用线上兑换券的形式进行发放，员工可在企业预设的礼品库中选择任意产品进行兑换。集团平台功能，有效解决了派遣员工工作地变更而引起的连锁反应。
服务成果	关爱通弹性福利平台，对供应商资源进行整合，各分支机构的HR自行管理平台，集团总部可查看、统筹、监督各分支机构的福利发放情况，对于派遣到各地的员工可通过集团平台调动功能实现员工调转问题，线上的福利兑换，解决了众口难调的问题，也提高了员工的满意度；丰富的消费通路，满足于各个地区员工的不同需求，简化了HR的工作，也减少了企业各部门的工作压力，使员工福利更加有品质感，可视化的大数据分析，有利于对项目进行整理的评估和分析。弹性福利平台得到了企业和员工的一致好评。

### 客户三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	近1.5万名员工覆盖中国大陆、中国香港和中国台湾，希望EAP服务能够覆盖所有地区。尤其在中国香港和中国台湾地区，能有当地的热线和咨询服务，以提升当地员工的服务体验。同时，在上海、北京、杭州、武汉、沈阳、天津等地区，能提供线下的沙龙活动。
具体服务内容	开通7x24小时热线，为员工及其家属提供不限次数的咨询服务。同时，联合我司海外EAP合作伙伴为香港和台湾地区员工提供本地服务。全年在各区开展线下Lunch Talk沙龙活动（在疫情期间，开展线上课程）。
服务成果	咨询服务使用率处于国际标准水平，2019年度全年开展30+线下&线上沙龙课程。

**客户四：**

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	2020年，A公司，作为国内金融界头部企业，全面升级福利体系，其中也包括EAP服务。希望通过全新升级的EAP服务为员工提供更佳的用户和服务体验。同时，EAP服务的服务不光覆盖中国大陆，同时覆盖香港、新加坡、日本、德国等海外员工。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造A公司EAP项目品牌—xx心乐源，通过设计心乐源logo、KV，向员工呈现全新EAP形象，深入人心。</li> <li>2. 推出服务三大亮点：新热线、新平台和新关爱。新热线：7x24小时热线全年无休提供服务，除了常规的1V1员工心理咨询服务外，还包含管理者咨询、健康咨询和法律咨询，服务范围更广泛。同时，员工可以通过线上平台进行咨询的预约、健康资讯浏览、心理状态自测和冥想练习，既方便又全面。第三，心乐源结合节日热点，向员工推出知识和趣味兼具的沙龙和活动。</li> </ol>
服务成果	经过一年的服务，xx心乐源得到员工的支持和认可，咨询服务使用率较往年大幅提升；沙龙受到参与员工的广泛好评，满意度100%。

**客户五：**

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	A公司作为芯片制造业的标杆企业，自2020年从EHS健康中心首次引入EAP，旨在全面提升员工及其家属的身心健康水平，帮助员工解决情绪压力问题，提高员工人际交往能力等；同时搭建企业心理危机防范体系，防患于未然。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、打造“芯晴驿站”EAP品牌，以“长存关爱，芯系你我”为理念，通过全方位的立体化宣传，提升项目知晓率和使用率。</li> <li>2、向全员及直系亲属开放一对一的心理咨询服务，同时提供7X24小时热线和答心线上平台两种预约形式，帮助有心理困扰的员工。</li> <li>3、实施心理健康普查，筛查心理风险，了解全员心理健康状态。</li> <li>4、通过测评、初阶进阶培训、线上督导、日常成长、大使手册、</li> </ol>

	<p>访谈等各种形式，培养了一批内部EAP大使队伍。</p> <p>5、面向管理者开展“常见心理风险识别”等主题课程，面向全员通过E-learning的线上平台开展心理健康必修课，全面普及心理健康知识。</p>
服务成果	<p>经过一年半的运行，咨询、培训、测评、宣传、危机干预等EAP核心服务在企业全面落地，同时搭建起一支内部EAP大使队伍，初步建立起一套较职场心理风险防范体系，是内外结合EAP模式的有效探索。</p>

#### 客户六：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为A公司近2万8千人员，包括办公室员工，工厂工人，全国销售员，退休人员提供年度体检，并提供不同档位的套餐；</li> <li>2. 必须提供上门体检服务，并尽可能多的提供体检门店资源，方便员工，退休人员就近体检</li> <li>3. 提供完整的检前线上线下宣导，统一的预约服务，和检后体检报告汇总和数据统计</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过关爱通体检平台，满足办公室员工，工厂工人，全国销售员，退休人员的预约服务，不同人群对应各自套餐，并可实现多套餐选择，自费为亲友购买服务等。</li> <li>2. 保留公立医院（瑞金医院，红房子医院）上门体检模式，由关爱通承接现场支持服务，并开放了上海各区域总计40多家体检机构，包括公立医院和专业体检中心。满足员工就近体检需求。</li> <li>3. 提供了完善的宣导服务，包括定制H5页面，EDM，现场海报设计制作，短信推送等。提供手机端及客服电话等多种预约方式。根据企业要求汇总体检报告给到企业，并提供完整的年度体检数据分析</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A公司医务室在保持采购成本不变的前提下，大大减少了自身服务成本。医务室只需要定期从关爱通获取预约参检报表便可掌控体检项目情况。</li> <li>2. 员工参检率，满意度均有一定提升。因为提供了上海地区40多家，全国近50个城市的体检资源，满足了员工自有选择门店和时间的需求，参检率和满意度都得到了提升。</li> </ol>

### 客户七：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 为总计8万人数，分散居住的退休人员，在一年内完成体检服务。如何组织安排，没有先例。</li><li>2. 退休人员普遍不习惯电脑和智能手机，如何及时通知，反馈体检结果十个问题。</li><li>3. 老年人中部分不重视定期体检，或者有错误的观念（不体检就没毛病），企业如何将健康关爱落实到位？</li></ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 考察并选择满足退休人员服务的，分布上海各区的30多家机构。保证各家均设有电梯，均有足够的休息等候区域，饮用水等。</li><li>2. 由关爱通提供 专线客服电话（检前咨询，体检预约，报告进度查询，售后问题汇总），并提供普通话/沪语 客服服务；并与邮政合作，寄送纸质的通知书，和体检报告。确保快递由本人签收，不入快递箱。</li><li>3. 项目实施期间，每个月统计到检名单，并根据要求通过短信+主动呼出形式，提醒未体检人员尽快参查。同时配合客户在退管会服务人员的例会上，提供体检知识宣讲，把体检的重要性传递到退休人员。</li></ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"><li>1. A集团的退休体检服务模式获得了退休人员的欢迎，第一年的参检率便达到近70%。这项服务也成了宝钢关爱退休人员的一张名片。</li><li>2. 多年来，通过不断总结改进，包干的退管会，退休人员对关爱通的体检服务满意度不断提升，已经陆续给到关爱通三面旗帜。</li><li>3. 关爱通的退休人员体检服务已经形成了一套成熟模式，并成为行业标杆。自此之后，电力股份，上汽集团等企业的退休体检都交给关爱通实施。</li></ol>

档案内容更新2021年10月