



## 北京外企人力资源服务有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京外企人力资源服务有限公司

企业常用简称（英文）：FESCO

企业常用简称（中文）：北京外企

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区朝阳门南大街14号

网址：www.fesco.com.cn

A、所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、薪酬管理外包、薪酬管理与核算系统

在中国成立日期：1979年

在中国雇员人数：4500

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>A公司是在民政部登记的外国商会，是一家非营利、非政府组织。商会会员超过3300人，代表着900家在华运营的外资企业。商会通过为会员提供政策咨询、信息共享、会员联谊、以及商务支持服务，协助美国企业取得在华业务的成功，其是唯一获得官方认证的、代表美国在中国大陆企业的商会。</p> <p>2019年个人所得税税改后，企业薪资个税核算的工作流程随之改变，HR部门不仅需要完成薪资战略架构体系和人力成本测算</p>

	<p>模型的调整,还必须强化理解税改后的政策规定和复杂实操内容,从而在日常和Finance部门工作中保持高效协同,保证员工薪税核算的合规性和准确性,正确引导、解答员工关于个人所得税专项附加扣除、年度个人所得税汇算清缴等相关咨询,加上税务机关以数治税大背景下,HR还需要及时关注应对税务系统时时推送的代办事项,提交相关情况说明,这些都大大增加HR的工作内容和投入精力,使得HR无法将真正聚焦在核心工作中。</p> <p>A公司委托FESCO代为进行薪税管理。要求以符合我国相关法律法规政策要求为运营首要目标,合规合法前提下结合客户内部规则和流程进行算薪报税,并利用FESCO系统提供员工自助查询薪资单的服务,每月HR可通过FESCO系统实现定制化Payroll Report的查询。同时,重视客户在华中方雇员、外籍居民雇员和外籍非居民雇员的员工利益和体验,协助判别外籍员工在华纳税义务和涉税收入,对员工年度个税汇算清缴进行培训辅导和咨询。</p>
<p>具体内容</p>	<p>2019年10月,FESCO受A公司委托进行薪税管理。针对客户需求,FESCO迅速成立由项目客户经理、薪酬顾问、税务顾问、IT工程师组成的专属服务团队。分析客户需求和原有痛点,以终为始利用FESCO四十年在人事管理、薪酬管理,特别是在华外籍雇员沉淀的综合服务经验,结合前瞻性税务政策解读和实操能力,为客户提供集系统算薪、系统报税、系统定制化报表查询及下载、员工自助薪资单、政策服务咨询为一体的,线上系统支撑+线下专业服务的一站式薪酬解决方案。</p> <p>FESCO项目团队根据标准需求确认书和多轮客户沟通澄清规则逻辑,进行系统配置,并进行数据验证测试和初始化。经客户验收后FESCO正式开始提供相应服务,具体包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、FESCO根据与客户约定的标准服务流程,结合月度日历排出工作时间截点,同步相关内外部团队及对接人确认;</li> <li>2、FESCO根据客户提供当月原始数据利用系统自动算薪,并在约定时间截点前交付客户,如遇特殊事项进行二次调整,并验证审核;</li> <li>3、系统生成客户定制报表,客户根据访问权限自助登陆FESCO系统查询下载。该客户需按中方雇员、外籍居民雇员和外籍非居民雇员分别进行报表呈现;</li> <li>4、FESCO系统原始数据标记的雇员身份属性和不同职级,分别生成客户定制格式的薪资单;</li> <li>5、在客户确认数据并付款后,FESCO向客户提供合规增值税发票,并通过系统自动整合多银行薪资代发数据,在客户约定时间完成发薪;</li> <li>6、FESCO在个税所属期征期内,通过FESCO系统直连税局的能力,一键完成个税申报,并对申报记录下载留存备查;</li> <li>7、税改政策落地过程中针对政策解读、累计专项附加扣除填报、年度个税汇算等事项给与客户和员工辅助咨询;</li> <li>8、在合规前提下,协助客户测算年终奖金最优方案;</li> </ol>

	9、FESCO服务团队与客户阶段性复盘和服务满意度回访，针对客户新增需求或原有需求变更进行评估跟进。
服务成果	<p>FESCO作为业内领先人力资源综合解决方案提供商，通过整合人事管理、薪酬管理、税务管理、外籍专项服务等多元化服务能力，为客户提供系统线上+线下服务团队的一站式薪酬服务方案。</p> <p>通过FESCO薪酬服务，从政策方面帮助客户，平稳完成2019年个人所得税税改过渡，协助客户HR准确理解相关政策和解读，适时调整内部工作流程和策略，同时帮助客户员工快速容易了解、享受到国家本轮税改给纳税人带来的政策红利。</p> <p>从线上系统服务方面，通过FESCO系统提供的定制化的算薪能力、算税能力、多卡代发、报表定制、自助查询等，帮助客户摆脱Excel手工算薪的工作，节省制作多维数据分析统计表的时间，减少HR和员工之间的沟通成本，整体提升客户薪酬专项事务的运营效能，优化提升员工的体验和满意度。</p> <p>从线下服务团队方面，帮助客户应对突发或不确定事项，例如新冠疫情来，部分客户外籍雇员在华个税纳税义务发生变化和不确定，FESCO为客户提供前往税务机关代理居民、非居民纳税人变更服务；又如首次个人所得税年度汇算清缴期间，FESCO为客户提供汇算宝服务，通过线上视频课程指导和400专线咨询，无接触式帮助客户和员工及时完成积累个人纳税信用的必要动作。</p> <p>综上，FESCO薪酬服务以帮助客户HR提升薪酬效能为目标，以数字化薪税系统能力为支撑，以客户体验为保障，为客户提供有温度的服务。</p>

### 客户二：

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	国有
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	<p>A公司成立于1958年。公司位于京杭大运河畔，毗邻京沪、宁连高速公路及新长铁路，水陆交通十分便利。公司是一座综合性大型化工企业，占地66.5万平方米，总资产5.8亿元。</p> <p>属于石油/石化行业，以生产有机化工、无机化工产品以及农药产品为主的大型化工企业。</p> <p>人员规模：1000人左右。社保缴纳城市：绝大多数人都在江苏淮安本地缴纳社保，只有少数人（13人）在其他城市缴纳社保。报税城市为江苏省淮安市。</p> <p>A公司的薪资是由HR和分厂单独核算，核算结果汇总导入至客户内部系统中。投入各分厂算薪人员较多，报表不统一，HR汇总数据难度大，算薪周期较长，数据的准确性、时效性及安全性无法保</p>

	<p>障。故委托FESCO薪酬一站式服务平台进行薪资相关的配置和开发，规范算薪流程，统一算薪规则，协助解决人事、财务需求。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>FESCO根据客户需求，成立由项目客户经理、薪酬顾问、税务顾问、IT工程师组成的专属服务团队，提供薪酬外包服务。通过线上系统支撑+线下专业服务的一站式薪酬解决方案，快速、准确、智能化处理复杂、琐碎的薪酬事务，提升HR工作效率。在线薪资管理，及时反馈发薪结果，同时设计符合财务及报税要求的各项报表。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 规范薪资规则及流程：基于客户分厂众多（12个），工厂倒班性质，统一薪酬模板，规范薪资信息的填写标准。</li> <li>2. 提供财务所需报表：人数变动汇总表、成本中心&amp;产品线工资汇总表、薪酬明细表、个税申报表、部门汇总表。</li> <li>3. 搭建员工自助服务平台：员工在线查看月工资单、年终奖工资单、社保基数等。</li> <li>4. 建立员工数据平台：系统存储员工基本工作信息，更新员工异动信息（岗位变动、薪资变动、成本中心、产品线变更记录），以提高人力资源的工作效率。</li> <li>5. 服务保障机制：7*24小时专业系统服务，每年年底根据当年算薪情况，与跟客户确认次年需求，调试平台薪酬规则直至客户满意。助力企业实现降本增效、合规风控。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<p>通过使用FESCO薪酬一站式服务平台以及FESCO薪税专业团队的服务，该公司的人力资源管理工作更加系统化、自动化，在提高人力资源管理工作的效率的同时，保证复杂业务场景和不同政策法规时，员工薪税核算缴纳合法合规，也提高了人力资源部门作为业务合作伙伴的能力，使HR的工作重心逐渐从行政事务性工作向以战略为导向的人力资本管理转移，同时满足了集团总部对人力资源管理的要求。服务成果具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 作为国有生产型企业，客户面临人员众多、类别多样、办公地点分散（涉及办公室、销售、生产车间）困境，管理需要因人而异。FESCO通过组建专业项目服务团队，减少客户对接时的重复沟通，遵循日常服务保障机制，对不同类型问题提供专业咨询，帮助企业HR一对多沟通问题。</li> <li>2. 2019年个人所得税税改后，企业薪资个税核算的工作流程随之改变，通过薪酬外包，让客户享受到专业合规化的薪酬服务，很大程度上减轻企业人力、财务人员的负荷，提升薪税计算、申报和入账、发放全流程的工作效率。</li> <li>3. 微信推送薪资单，员工即刻就能收到自己的工资条，各项薪资项目清晰显示，既方便快捷又实现薪资保密，提升员工满意度。</li> <li>4. 生产型企业财务报表特殊，涉及成本中心&amp;产品线汇总表，企业HR同一时间汇总分析此表需要耗费较长时间及精力。通过平台，实现数据从前到后的数据贯通，算薪结束后，报表即</li> </ol>

	<p>可呈现，保证数据完整性及准确性，提升工作效率。</p> <p>综上，FESCO以产品+服务+平台三位一体，通过不同的组合方式应用于不同场景，构建立体化人力资源综合服务解决方案，持续赋能企业人力资源管理，达成与客户之间的相互信任。</p>
--	---

### 客户三：

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	合资
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	<p>该公司2000年成立于清华大学，为中国数字出版的开创者之一，也是全球最大的中文数字出版机构之一，于2015年在深交所创业板上市，该公司与国内近300家出版机构合作，签约知名作家、畅销书作者2000余位，拥有驻站网络作者超过30万名。</p> <p>目前服务涉及客户13家分、子公司，约2500名员工，社保缴纳地：北京、广州、杭州、深圳、天津；个税申报地：北京、天津、青岛、浙江、广州。</p> <p>该公司为了扩大市场占有率，提升公司竞争力，公司规模逐渐壮大，为了得到更专业的薪酬服务和节省公司人力成本，将薪酬外包委托我司，要求为各地区财务负责人提供统一报表，实现财税规范化管理，同时为了较大改善薪资保密，将数据全权委托我司处理。</p>
具体服务内容	<p>2021年初FESCO针对客户分、子公司多，涉及全国多地社保缴纳、薪酬核算、个税申报的实际情况，集成FESCO40余年丰富的服务实践与深厚的专业底蕴，组建“咨询、技术、外包”三位一体的专项团队。以专项小组形式为客户提供高效、稳健的专业薪酬外包服务。通过FESCO薪酬一站式服务平台，处理复杂、琐碎的薪酬、财务等事务，降低客户HR及客户财务工作难度，提升工作效率。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 该公司拥有13个子公司，由于公司遍布全国各地，社保数据情况复杂，需要根据实际社保缴纳地个税申报地分析数据归属并出具相应报表。</li> <li>2. 每月根据客户提供的绩效政策和考勤数据，整理、核对客户基础数据，及政策合规性；根据实际情况整理制作当月绩效报告和工资核算数据。</li> <li>3. 按照客户要求根据不同分、子公司，成本中心出具薪酬分析表格，包含：人员情况汇总表、薪酬成本分析表、薪酬结构分析表及各公司发薪数据表。</li> <li>4. 协助该公司财务进行银行账户管理，利用该公司自有银行账户为员工发放工资及相关事宜。</li> <li>5. 提供各类报税数据，包括但不限于正常工资薪金、劳务、离职补偿金、全年一次性奖金、稿酬所得和特许权使用费所</li> </ol>

	<p>得，按期完成各分、子公司的个税申报及缴款，提供完税证明。</p> <p>6. 根据政策变化及调整，实时为客户提供政策分析、解读。以便协助客户优化自身薪税构架。</p>
服务成果	<p>通过FESCO专业的薪酬一站式服务，由FESCO的专业服务人员承担客户HR partner的部分工作，为客户总部提供薪酬数据的整合、适时提供风险把控及调整建议。支持面向全国的财税一体化服务及咨询。真正的实现了“一键操作、多地覆盖”，由总部统管各分、子公司，实现该公司整体薪酬统一化管理、操作的本质需求。同时，优化操作方式及时间，快速、准确的实现算薪、算税、税务申报等操作。使得客户有更充分的实际及精力专注于自己的核心业务发展，支持客户迅速发展。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 该公司作为全球最大的中文数字出版机构之一，分、子公司覆盖全国多地区，规模和业务模式上都有一些特殊性 &amp; 复杂性，针对客户特殊需求确定专属薪酬方案，做到合法、合规的降低税收风险。</li> <li>2. 一站式全流程服务，大大提升了人力资源管理、财务管理工作的效率，提升薪税计算、薪资发放、申报缴款全流程的工作效率。减少管理沟通成本和解决了各地区信息不及时、不对等的相关问题。</li> <li>3. 自主研发的薪酬平台帮助该公司实现各项操作平台化、自动化，保障客户信息安全性和保密性。</li> <li>4. 实时政策解读为客户提供薪税相关咨询及培训，清晰了解客户诉求，优化客户考勤、薪税架构为客户提供最专业的一站式薪税服务。提升客户满意度的同时增强客户粘性。</li> </ol>

#### 客户四：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>国内知名全球化移动互联网企业，自2010年成立以来业务快速发展，在职员工人数已超过20,000人，一直通过传统线下方式进行福利发放，由于员工人数众多、分布区域广，单一的福利发放形式无法满足员工个性化需求。</p> <p>基于以上现状，企业希望搭建专属福利平台，使用一个平台同时实现生日、新婚、生育、体检、补充保险保障等福利的发放。该定制平台需要支持中扩充福利模块，对接专属弹性福利功能，员工可以无感跳转，兑换页面简洁易操作。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>结合客户的需求，从平台、产品和服务三个方面着手，为其提供专属弹性福利方案，帮助企业实现福利发放：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据企业需求，FESCO与客户集团内部PS系统实现用户信息及扣税数据对接。通过SSO免密登录对接，实现员工从客户app和网页版自有平台无感跳转至FESCO弹性福利平台。</li> <li>2. 利用FESCO提供的接口解决方案，实现了入职员工自动开户，生日、新婚、生育福利积分自动充入，以及离职员工积分自动回收，大大减轻了行政及HR部门的事务性工作。</li> <li>3. 平台同时支持积分制和多选一两种福利兑换形式：员工生日/婚育福利使用积分形式发放，支持平台全商品兑换，且两项福利积分可累计使用，灵活度更高。体检福利使用兑换券形式发放，仅供选择体检商品，以保证体检福利费用的专款专用。</li> <li>4. 平台设置各类产品分类专区，支持首页一键触达产品兑换页。平台界面增加网页交互，如：鼠标滑过模块向上浮起、模块标题点击变色等，让用户获得更优的用户体验，使得福利平台与员工的“交互过程”更愉悦、高效。</li> <li>5. 平台通过与体检机构对接，实现员工无感跳转至体检平台进行体检预约；整合了FESCO集团自有资源，为员工补充提供员工自选类保险保障产品，使员工的消费途径更丰富、全面；</li> <li>6. 为了扩充员工的消费场景，专属对接了一些客户指定的，以及工作园区内的各类商户，将其提供的商品纳入到平台积分消费体系当中，涉及理发、轻食、饮品等多个消费场景，使员工所获积分的价值感更强。</li> <li>7. 通过接口对接，与客户同步订单信息，实现员工兑换数据实时查询统计，为客户行政数据看板提供数据支撑。</li> <li>8. 考虑到客户是初次体验线上福利发放形式，为协助企业宣传普及平台使用，FESCO设计了线上+线下沟通方案，包括平台弹窗提示、平台公告发布、操作手册、邮件、短信推送提醒等，并配有客户热线以及客服邮箱，帮助员工尽快熟悉操作。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<p>专属福利平台的上线，帮助企业实现了弹性福利平台从无到有，彻底改变了原有的福利发放模式，统一了企业内部多地区的福利发放标准。同时，FESCO提供的从需求对接、到平台搭建，再到员工沟通的全流程服务，减少了HR的事务性工作，切实有效地提高了福利发放的效率。平台通过整合企业多种福利项目、供应商的多品类产品等，使得员工利用同一平台进行所有福利项目的选择，简化了员工兑换操作，满足了不同年龄、不同职级员工的福利需求。平台上线至今，员工的满意度大幅度提升，员工参与率持续保持在90%以上。</p>

**客户五：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
-----------------	-------------

客户公司性质	国有
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	<p>某全国知名央企，中国最大环保企业、亚洲环保领军企业、全球最大垃圾发电投资运营商及世界知名环境集团，主营业务涉及能源环保、装备制造、生态资源、环境规划等方向，国内业务遍及23个省（市）、自治区的200多个地区；海外业务布局德国、波兰及越南等多个市场。</p> <p>公司整体福利待遇水平较高，且涉及办公室、一线工厂等各类员工，地区分布广泛，企业内部需求差异化较大，原有的福利发放形式给企业HR的日常管理造成很大压力和困扰。HR希望能够在总体福利预算保持不变的情况下，实现福利统一管理，整合更多福利内容，覆盖员工家属，同时兼顾原福利方案不做删减。</p> <p>此外，企业内部有人员管理的主数据系统和OA系统，希望能与弹性福利平台实现对接，实现日常操作免密登录与无感跳转，保证员工平台使用体验。</p>
具体服务内容	<p>结合客户需求，从以下几个方面入手，进行涵盖整个集团范围的福利体系设计与实操：</p> <p>1、福利模块全定制</p> <p>搭建定制化弹性福利平台，设置各福利项专区，精选适合客户各项年节福利、关怀慰问和津贴补助的商品，定期上线及更替，配合年节主题图片、浮标、弹窗，增加福利发放仪式感，提升员工福利感知度；</p> <p>引入京东、苏宁、小米有品、网易严选和FESCO自营产品，大量扩充可兑换商品种类和数量，满足不同员工对福利商品的需求，惠及员工家庭。</p> <p>2、平台技术全定制</p> <p>与客户主数据系统对接，每日同步组织架构与人员入离职数据，减轻企业端HR日常操作负荷；与客户OA系统对接，实现员工从OA系统免密登录跳转至弹性福利平台。</p> <p>实现“2+1”三平台同步上线：区分在职员工与离职员工使用平台，客户内部OA系统被标记离职员工，同步停用现定制福利平台，自动开通标准商城平台，HR在企业端可实时查看相关兑换数据及积分使用统计。</p> <p>3、平台运营全定制，线上线下运营整合</p> <p>建立定制福利平台限时秒杀楼层，每周精选媲美C端活动价商品，增加日活率；定制符合当下潮流与企业性质的特色主题活动，凸显企业文化与价值观；组织线下“内购会”，结合线上社群概念，铺设线下福利内购，增强员工福利感知力。</p> <p>4、全方位培训与服务</p> <p>从前端福利平台到后台数据监控平台，进行涵盖1万6千名员工的福利平台培训，操作细则说明，辅助进行300+板块公司HR企业端</p>

	培训，最大程度保证平台使用方法明晰、易操作。建立涵盖全国的专属运营管理团队，分区域、分版块服务客户和员工，建立全面化福利团队。
服务成果	平台上线后，员工福利平台使用率及商品兑换率稳步上升，线上留言记录与调研结果显示，员工对福利发放形式的转变较满意，平台福利商品丰富，特价秒杀商品多样，除日常基础所需商品外，健康管理型商品还可惠及家庭成员，为家人选择基础体检套餐与福利礼包。福利平台与现有OA系统整合，定制化平台全面展示企业文化，加强员工对本企业福利感知力，最大程度保障员工对企业福利的整体体验。

#### 客户六：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>国内领先医疗咨询公司，在全国各省会城市均设有分部，总规模达1000多人，其中大部分为一线医疗工作者。企业提供医药科技领域内的技术开发、营养健康咨询服务，医疗器械经营、药物治疗管理等相关专业服务。</p> <p>反复的疫情爆发，多地的基础防疫和应急体系不断受到挑战，分级诊疗也在不断深化。在此背景下，企业需通过反复的质检工作，检核医疗服务质量，加强团队专业性建设，提升检测诊断能力，成为企业首要的任务。</p> <p>此外企业希望，针对日复一日高强度工作的一线医疗工作者，给予有效且即时的认可，并随时随地发起激励，以此来缓解平日里繁重的医务工作带来的压力。</p>
具体服务内容	<p>结合上述企业需求，为企业设计专属激励解决方案，实现随时随地对全国各地员工发起激励，认可一线医疗工作者的贡献。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过“服务之星”、“个人成长”、“团队激励”、“飞检激励”等标签化激励功能，结合实时排行榜功能，对飞检达标个人及团队给予即时认可，树立先进标杆，再次强调高质量服务的重要性，有效加强团队专业性建设；</li> <li>2. 结合现阶段企业目标，通过设立“学习奖”、“培训奖”等激励项目，关注员工自身成长，也通过“分享吧”功能，分享优秀员工案例，同事间也可主动分享宝贵的工作经验，助力企业打造“学习型企业”，落实健康的企业文化；</li> </ol>

	3. 通过点赞、留言、刷礼物、发送个性化表情包、发起同事间赞赏等社交化功能，使原本短暂的激励过程时效有效加长，实现全国各地员工在线互动，增进团队凝聚力。
服务成果	通过线上激励平台，上线8个月期间，企业共计激励1400人次，其中被激励员工90%为一线医疗工作者，有效激励目标群体；作为长期激励项目之一的“服务之星”达标人员每月都有递增趋势，此项数据也可看出前期的“服务之星”优秀案例成功起到标杆作用，且成功孵化更多优秀员工，从而有效提高团队专业能力。此外，平台社交化的线上互动，使激励过程更加透明、公开，让员工暂时脱离当下繁重的日常医疗服务，享受片刻的轻松。

#### 客户七：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>客户是一家历史悠久的快消行业外资企业，公司有10000以上员工，岗位和职类体系复杂。作为历史悠久的外资企业，客户有成熟的企业文化和较为完善的薪酬绩效体系，但传统薪酬激励有激励周期长，缺乏对过程的关注等局限，客户希望引入即时激励，补足传统薪酬激励短板，并希望通过激励平台实现以下对激励的优化：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对多场景，多类型的激励统一管理</li> <li>2. 在员工实现绩效目标的过程中，不断给员工激励，提高员工工作积极性，助力长远目标达成</li> <li>3. 激励跨部门合作，鼓励各部门协同配合，共同为公司创造价值</li> <li>4. 引导员工在日常工作行为中贯彻公司的价值观和文化，打造有公司特色的激励</li> <li>5. 增强激励的互动性，给员工心理上的鼓励和成就感，运用激励机制充分调动员工积极性</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 激励体系统筹管理 梳理客户的激励机制和激励场景，将客户较为分散的激励场景体系化，汇总为四大激励模块绩效激励、行为激励、培训激励、合作项目激励，用FESCO激励平台实现对四大激励模块的统筹管理，平台的多管理员设置方便管理团队内部的分工协作。员工有</li> </ol>

	<p>多个积分账户，对应不同的激励场景，帮助员工详细了解受激励情况，也方便管理不同激励的成本。</p> <p>2. 全激励场景覆盖</p> <p>绩效激励通过部门积分体系连接组织绩效与个人绩效，在绩效过程中持续给员工鼓励。团队在接受激励积分后，可将积分进一步分配给优秀员工，鼓励团队与个人共同成长。平台上可随时发起激励，不受绩效周期限制，引导管理者关注绩效过程辅导。</p> <p>行为激励通过平台的标签功能将组织文化落实在员工日常行为中。标签分为企业文化标签和优秀行为标签，在发布激励时通过两种标签的结合，引导员工做出组织文化倡导的行为。</p> <p>培训激励充分运用平台社交功能，加强培训过程中对参与者的鼓励和沟通。培训前通过“活动吧”发布培训，培训中通过积分和赞赏鼓励优秀学员，培训后在平台的论坛里持续讨论。培训不再是简单的上课，而是一个持续的，充满互动的学习过程。</p> <p>合作激励通过一人多账号的设置，贴合一个员工参与多个团队的合作项目特点，让激励突破组织架构限制。多账号的免密切换方便个人查询和管理不同项目的激励。</p> <p>3. 提升激励中的情感互动</p> <p>将定额的积分设置为贴合企业文化的礼物，并根据企业的IP形象和业务设计礼物图标，分配积分不再是简单的“发钱”，而是充满感情的，企业特有的赞赏和鼓励。平台可发布纯文体激励，而且激励发放全员可见，激励过程注重于对员工心理上的鼓励，给员工带来成就感和荣誉感，最大限度激发员工的工作热情和积极性。</p>
<p>服务成果</p>	<p>平台上线后，员工对激励的感知度和参与热情显著提升，迄今为止，客户员工已在平台上发布了超过3万条激励，激励积分发放累计超过200万元。通过对客户管理者和员工的访谈，平台上线后激励的优化主要有以下几点</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理者更注重日常行为和绩效过程中的辅导，沟通效率显著提高。传统的面谈等辅导方式受地点，时间的限制，而平台随时发布激励的特点方便日常鼓励和沟通，尤其适合疫情期间，灵活办公的情况下的团队沟通管理。</li> <li>2. 员工获得激励后有更强的成就感和工作意愿。由于激励全员可见，员工有被“公开表扬”的荣誉感，更多的员工追求工作中的自我实现而不仅是物质奖励。</li> <li>3. 激励可视化方便管理者和员工对工作和成长进行回顾，也给人力资源管理者提供了丰富的激励数据，给激励模式的不断优化提供了有力参考。</li> </ol>

### 客户八：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	员工人数：50余人 涉及地区：1个城市 平均年龄：40岁 客户需求产品内容： 客户对于中、外籍高级人才，中层以上管理人员、普通职工有不同的方案需求，最重要的是首先协助HR解决外籍教授的高端医疗产品需求。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"><li>1、客户要求全英文面对面与外籍教授们沟通并讲解方案以及相关注意事项</li><li>2、充分了解并准备全英文版PPT宣讲资料，见面前进行试演讲，准备好各种需要提醒并告知的电子资料以及纸版资料，准备好常见问题的解答内容</li><li>3、根据外籍教授的就医习惯与年龄、身体情况、保费预算，设计2款比较匹配的方案，并制作中英文版原有方案与推荐方案的对比表，标注原方案与推荐方案各自的优劣势</li></ol> <p>保险项目明细： 方案一： 保障区域大中华，年度总保额300万，含门诊加住院，床位费标准单人床，门诊限额10万，体检2000元，齿科4000元，覆盖公立特需、国际部及私立医院（含昂贵）。</p> <p>方案二： 保障区域大中华，年度总保额240万，含门诊加住院，床位费标准单人床，门诊无单独限额，耐用医疗设备全额理赔，精神和心理治疗费5万元，体检2000元，齿科4000元，覆盖公立特需、国际部及私立医院（含昂贵）</p>
服务成果	从协助HR为外籍教授提供适合的方案、原方案对比表、宣讲资料的认真准备、面对面沟通讲解，微信以及邮件的实时在线回复解答教授与HR的各种问题，到教授的核保过程与承保商的反复沟通争取利益，完美的体现出FESCO为客户提供了个性化和人性化的贴心服务，更加体现出FESCO的专业度和工作效率，通过HR对于教授的服务体验，明确表示对FESCO的工作及服务非常满意，不仅可以成为HR强有力的助手，大大提升HR的工作效率减少工作量，还可以为企业员工及高管提供丰富的产品解决方案。

### 客户九：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>员工人数：1000余人 涉及地区：北京、广州、上海 平均年龄：35岁 客户需求的福利产品项目：客户员工不同层级对补充医疗保障、女员工生育保障、子女补充医疗保障有不同需求、同时希望增加人身意外保障及家属方案，包括配偶、父母、子女方案。支持员工自付费购买，自付费进行升级。</p>
具体服务内容	<p>1、了解客户需求后，根据不同客户员工层级定制不同企业补充医疗保险方案，精准精确满足客户所需</p> <p>2、在充分了解客户工作内容与性质后，我们定制了人身意外保障，让客户员工多一分安心</p> <p>3、联合弹性福利平台，开发员工自费福利升级及员工家属自付费产品购买</p> <p>4、为客户进行多场福利宣讲，使客户充分感知产品保障福利保险项目明细：</p> <p>方案一：</p> <p>1、补医保：员工本人除社保规定部分自付和自费部分以外的门、急诊费用报销80%、无起付额，封顶额1万元/年；住院费用报销100%，无起付额、封顶额5万元/年</p> <p>2、人身意外保障：意外伤害保额30万，疾病身故保障保额30万</p> <p>3、交通意外：航空50万元、轨道10万元、轮船10万元、营运汽车10万元、自驾车10万元</p> <p>4、员工大病救助金：三十五种重大疾病连续缴费满60天后初次确诊患病可获金额10万</p> <p>方案二：</p> <p>1、中端医疗：员工在公立社保指定医院，或FESCO指定私立医疗机构接受门、急诊或住院治疗，发生社保规定的甲、乙、丙类医疗费用100%报销，无起付，挂号费无限额，床位费日报销限额500元，保障年度内报销封顶额：门、急诊5万元，住院50万元，每个保障年度可享受价值600元的1次门诊预约服务</p> <p>2、人身意外保障：意外伤害保额50万，疾病身故保障保额30万</p> <p>3、交通意外：航空150万元、轨道80万元、轮船80万元、营运汽车30万元、自驾车30万元</p> <p>4、员工大病救助金：三十五种重大疾病连续缴费满60天后初次确诊患病可获金额10万</p>

	<p>方案三：</p> <p>1、补医保：员工本人除社保规定部分自付和自费部分以外的门、急诊费用报销80%、无起付额，封顶额1万元/年；住院费用报销100%，无起付额、封顶额5万元/年；不强制社保结算</p> <p>2、人身意外保障：意外伤害保额30万</p> <p>方案四：</p> <p>另我们也配合针对员工福利各项福利，包括意外类、补医保类、大病救助类产品升级方案计划以及员工自选福利计划</p>
服务成果	<p>自2021年3月1日起服务该客户至今，我们秉承温暖服务的理念，不断根据该客户的需求而改进服务内容，并不断提升服务质量。出色完成全部员工健康类福利的申请、审理、赔付等流程，得到该客户的好评并与其保持合作。同时客户的一些临时性问题，我们也在第一时间给予客户全方位、精准的反馈与回复。客户未来预计将与FESCO商业保险部合作高管高端医疗业务。</p>

#### 客户十：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>该公司总人数1500人，主要人群分布在北京，体检周期2个月。</p> <p>1、不同人群提供不同体检方案，为高管提供多家公立医院，为员工提供上门体检服务。</p> <p>2、针对高管体检，需配合高管时间完成公立医院预约体检服务，员工需要在一周内完成上门体检。</p> <p>3、配合该公司完成健康相关内部宣传，推荐相关供应商等。</p>
具体服务内容	<p>1. FESCO为客户管理层提供FESCO两种体检方案：公立医院全面型、协和医院定制体检，根据高管需求选择不同的体检方案，提供专属预约平台及预约专线。客户高管持卡体检，顶级公立医院自由选择，并可享受FESCO专属体检预约、报告递送、咨询协调、陪诊、个性化加项等贴心服务。</p> <p>2. FESCO为员工层提供专属健康服务，甄选多家私立体检机构，确定爱康国宾为员工提供上门体检服务。后陪同供应商上门选择场地、布场、并在体检当天协调工作人员、处理临时事件。</p> <p>统一团检结束后安排无法参加团检员工去体检机构门店进行体检。</p>
服务成果	<p>1. FESCO标准体检卡充分满足了管理层人员时间不固定、频繁改约、体检项目个性化、体检陪同等特殊服务需求。同时提供稀缺公立医院资源，提升管理层满意度。</p> <p>2. 从需求提出到服务落地仅用15个工作日，FESCO团队及时响应</p>

	客户需求，积极联络供应商，迅速反馈体检解决方案，高标准低耗时满足客户需求，获得客户好评与信赖。
--	---

### 客户十一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>该公司年入职人数6000+，员工分布全国各地，每年体检周期9月-第二年8月底。</p> <p>1、为不同地区新员工提供定制入职体检，满足全国各地标准化定制入职体检方案。</p> <p>2、体检服务平台需要与该公司招聘平台对接，实现自动抓取员工信息，员工免二次登陆，在线预约、查看报告等功能。</p> <p>3、配合该公司完成健康相关内部宣传，推荐相关供应商等。</p>
具体服务内容	<p>FESCO为该公司提供专属定制体检服务</p> <p>1、定制体检方案，依据客户需求，甄选美年供应商提供全国服务，体检质量有保障。</p> <p>2、搭建定制化体检服务平台，员工登录本公司招聘平台即可享受体检预约、查看体检报告服务，无需二次登录。微信端、PC端、400呼叫中心全方位相应。实现FESCO平台与美年体检机构平台的实时对接，保证预约时效性及准确率。FESCO积极协调体检预约，保证客户体检按时顺利完成入职体检，并实时跟踪报告回传情况。</p>
服务成果	<p>1、完善新员工入职体检流程，减轻HR事务性工作，满足客户需求。</p> <p>2、FESCO定制体检解决了部分新员工入职体检时间不固定而急需提交入职体检报告的紧急情况、以及高管体检陪同等特殊服务需求。</p> <p>3、FESCO定制体检平台为员工提供一站式体检服务，体检项目、服务标准全国统一，平台系统和客服通道的双重保证大大提升了员工体检的便捷性及满意度。</p>

档案内容更新2021年10月