



北京导医通健康管理有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京导医通健康管理有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：导医通

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区灯市口大街50号好润大厦6层

网址：www.daoyitong.com

所属行业类别：体检与健康管理、EAP、弹性福利

在中国成立日期：1999

在中国雇员人数：200人

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、电子电气、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户作为国内健康医疗领域的领军企业之一，一直将以人为本的理念放在第一位，非常重视内部员工的归属感和幸福感，希望通过福利平台的形式升级现有员工的福利体验，在此过程中，员工可根据自身情况选择福利平台搭配的千款sku产品及医疗健康服务，真正将员工福利用到实处。
具体服务内容	1、为客户2w名员工提供员工福利平台产品-2000sku健康产品兑

	<p>换服务</p> <p>2、为客户2w名员工提供员工福利平台医疗健康服务-线上问诊服务</p> <p>3、为客户2w名员工提供员工福利平台快递物流及相关售后服务</p> <p>4、线上健康管理服务板块搭建与输出，包括报告解读、健康管理等业务</p>
服务成果	<p>1、极大地提升了员工对客户的满意度、忠诚度和归属感</p> <p>2、解决了客户福利升级的问题，帮助客户员工福利呈现多样化、多元化，更切合员工的实际需要</p> <p>3、成功承接了客户中秋节、春节及后续节日的员工福利兑换和服务</p>

客户二：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户响应国家号召，重视疫情期间对员工的健康关怀，期望对员工提供全面的医疗服务福利，并就健康管理进行科普培训，增强员工对健康的重视程度，为员工安心工作提供坚实的保障和基础，希望通过这种形式让员工更加认可企业价值，工作更有动力。</p>
具体服务内容	<p>1、配合疫情防控要求，为员工提供核酸检测服务，针对产品使用进行及时讲解</p> <p>2、保障员工日常健康，为员工定制年度体检，提供体检预约和体检后报告解读服务</p> <p>3、健康科普知识宣教，通过文章和视频的方式帮助员工更好地了解健康常识，对自己的身心健康有深度理解，起到预防保健，疾病自查的目的</p> <p>4、线上健康管理服务板块搭建与输出，包括线上问诊、健康管理、预约挂号等业务</p>
服务成果	<p>1、提升了员工对企业的满意度、忠诚度和归属感，有效提高了员工生活质量</p> <p>2、帮助员工更好的了解自身健康情况，提前预防健康问题和疾病</p> <p>3、防疫措施到位，符合国家要求，也便于员工出差、日常上岗，利于员工高效工作、稳定生活</p>

--	--

客户三：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户响应国家号召，重视对员工的健康关怀，大力推行健康企业建设工作，建立企业全员健康管理服务体系，建立健康检查制度，制定员工年度健康检查计划，建立员工健康档案。为员工提供免费测量血压、体重、腰围等健康指标的场所和设施。实施员工分类健康管理和指导，降低职业病及肥胖、高血压、糖尿病、高脂血症等慢性病患者风险等。
具体服务内容	<p>健康小屋是互联网信息技术与可穿戴医疗设备技术有机结合的自助式健康管理平台，主要分为三个功能模块：一体机自主检测、视频问诊和便民药柜。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一体机可开展12项指标：身高、体重、体温、人体成分、腰围、臀围、血压、血氧、心电图、总胆固醇、尿酸、血糖检测，手机号码或身份证刷卡登录，操作简捷，全程语音提示。 2. 视频问诊对接互联网医院，2000余位专业医生在线，电子处方支持在线下单，全重庆市内2小时有偿配送（线上药品4000余种，覆盖病种广）。 3. 便民药柜常备20余种药品和医疗物资，供职工日常使用。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供近距离健康服务，通过在企业健康小屋监测，将全部员工纳入健康管理范围，实现“小病、慢病不出户、不出小区、不出企业”。 2. 有效防控慢性病，通过健康小屋，可以对慢性病人群进行长期健康监护，提供健康指导，帮助他们提高健康意识，形成良好的生活习惯，使病情可控、好转。

客户四：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）

客户当时的需求	客户作为国内首屈一指的垂直电商综合平台，对于员工的身体健康非常重视，而为员工提供定期的体检服务是为员工健康谋福利的第一道关，需要选择一家能提供优质体检服务的机构为客户员工提供年度体检服务。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、为全体员工提供年度体检一次 2、为全体员工提供体检报告一份 3、为全体员工提供免费报告解读服务，有助于员工了解自身身体状况，并根据改善建议进行下一步诊疗 4、根据体检指标进行人群分层，为hr提供人员健康分析报告，便于企业了解员工整体健康状况 5、为员工提供健康讲座，提升员工注重日常常见疾病的管理和预防
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、提升了员工对身体健康的知晓和认知水平； 2、企业HR初步掌握身体健康预警人群比例； 3、提升了员工对企业满意度，对提供的体检服务比较认可； 4、针对性开展互联网医院服务，引导员工线上解决健康问题。

档案内容更新2021年10月