



## 北京易普斯咨询有限责任公司

企业官方注册名称：北京易普斯咨询有限责任公司

企业常用简称（英文）：BEC (Beijing EAPs Consulting Co., Ltd.)

企业常用简称（中文）：易普斯咨询

所属国家：中国

中国总部地址：北京市西城区新街口外大街8号5幢二层221号

网址：www.eap.com.cn

所属行业类别：EAP

在中国成立日期：2001

在中国雇员人数：130

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、化工与石化、能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	结合客户的实际情况，在集团公司全面开展EAP工作的安排部署，项目分期开展，每期的工作侧重不同，需求如下： 1、构建“守护心灵、筑造幸福”的心理关怀体系； 2、构建一套100%覆盖的多维宣传系统，搭建员工学习与心理辅导平台； 3、构建了一套内外联动的心理保障体系； 4、建立了一套心理风险管控机制；
具体服务内容	2017年5月客户引入EAP，进入项目导入期，EAP工作重点在于导入EAP，帮助员工认识EAP，宣传EAP理念，基础服务措施的实施搭建运营，重点群体干预（应届新员工、高抑郁群体）等。

	<p>2018年5月至2019年7月，项目进入推广服务期，工作重点在于在客户内全面推广EAP，进行基础服务深化，对员工心理健康阶段进行调研与需求解析，同时扩大群体关注面。</p> <p>2019年7月至2020年11月为项目深化期，工作重点在于进行EAP项目的巩固，心理咨询平台进入常态化运营，扩大心理健康知识普及的深度和广度：搭建了广研学堂宣传平台、开展了线上微课（惠及家属）、线下讲座、EAP专员和党工团培训等，同时，扩大了心理帮扶渠道：除EAP内部专员外，充分发挥党工团的群众优势，更多维度关注部门员工心理健康情况。</p> <p>2020年11月起为项目内化期，工作重点在于EAP在客户的内化。随着项目进程的深入，客户已逐步消化EAP项目的执行经验，从EAP项目的完全外部依赖，过渡到形成内外联动的EAP执行系统，目前客户已完全通过内部EAP队伍规划和管理EAP项目。</p>
服务成果	<p>客户员工职业心理健康调查报告显示：通过EAP的开展，有效提升了员工心理状态：对调研数据进行横向对比发现参加EAP员工的心理状态、心理资本变化优于未参加员工；有效缓解了员工心理困扰：咨询后困扰程度下降明显；有效提升了组织归属感：在开展了员工EAP项目工作后，近一半员工表示EAP让其感受到组织关爱，90%参与EAP员工表示自己压力变小，2/3参与EAP员工表示对公司更有归属感；有效提高了员工家庭幸福感：纵向对比发现，参与亲子关系、家庭关系等培训和家庭心理驻场咨询的员工，家庭幸福感程度大幅度提升。客户员工已对EAP认可度高，对心理健康关注度高，并已形成了积极主动寻求EAP帮助的意识。</p>

### 客户二：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>在日常的工作以及生活中，结合客户公司职工的特点为其纾解心理压力、增加心理资本、提升员工适应能力；通过专业的方式和技巧，辅助员工管理工作，提升管理效能。在重点站段进行先行试点，总结经验，形成职工心理健康促进有效工作模式，为全面推广和常态固化制定标准。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>为认真贯彻落实十九大精神和“健康中国”战略，推进健康铁路建设，客户公司于2018年全面启动了职工心理健康促进行动(EAP)项目。该项目以积极心理学深度融入铁路系统身心健康一体化管理为方向，以丰富健康管理职能和延伸健康服务内容为途径，以提升干部职工心理健康水平、创立大健康管理模式、辅助安全生产运营为核心，探索构建了“双循环、点线面、网格化”为三维支撑的心理健康管理运行和服务支撑工作体系。</p> <p>考虑到客户公司铁路运营里程长、点多分散、自然灾害多以及青工队伍成长发展、职工作息不规律以及作业规范要求带来的心理压力和管理压力等突出问题，该公司依托以成铁大学、疾控健康管理专业人员以及站段健康管理员等内部心理人才队伍为纽带的“内循环”系统和以外部专业机构为支撑的“外循环”系统，兼顾干部职工共性需求和关键岗位群体个性化需求，由点到面，该公司高铁工务段、调度所、机车乘务员、车间管理人员等重点站段群体先行试点，总结经验，逐步形成职工心理健康促进有效工作模式，推动全面推广和常态固化。同时，以不同专业系统的站段单位为单元，以基层班组为网格，依托工班长的心理管理和心理风险防控能力提升与培养认证形成网格化的管理机制，确保心理健康促进工作深入基层、落地一线，为该公司的企业和谐发展输入“心资源”和员工幸福成长注入“心资本”。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目启动至今，心理健康知识宣传实现100%全覆盖，心理健康测评覆盖近8万人次，为客户公司职工心理健康管理与服务工作的开展提供了科学的量化指导。随着项目的持续深入推进，该公司干部职工的心理保健意识逐步增强，对心理咨询服务的接纳度和认可度逐步提高。同时，调查数据显示：接受过心理咨询服务的职工心理困扰减轻42%，车间管理人员的心理健康状态、心理资源和组织态度显著改善。</p>

档案内容更新2021年10月