



## 上海有分科技发展有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海有分科技发展有限公司  
 企业常用简称（英文）：Shanghai Ufen Technology Development Co., Ltd  
 企业常用简称（中文）：有分科技  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：上海  
 网址：www.ufen.cn  
 所属行业类别：员工激励与认可、弹性福利、其他  
 在中国成立日期：2012年11月12日  
 在中国雇员人数：190

### 业务详情

1、主要客户所在行业：运输及物流、耐用消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	搭建企业内部弹性福利平台，解决集团34家子公司遍布各地，管理困难。辅业公司多，自有产品内部难平衡，采购费用清算难，审批流程长，线下集采产品售后难，抚贫产品满意度低，各工会充值餐卡需要线下统计费时费力容易出错，党建、读书活动参与度低，内部员工特权服务使用难。
具体服务内容	1: 定制化平台嵌入公司办公app中，每家子公司内部单独定制，后

	<p>1: 台统一管理数据</p> <p>2: 针对内部各子公司产品建立统一服务标准，独立供应商管理后台，自由上下架。</p> <p>3: 同时统一400电话服务，统一商品售后标准，统一管理扶贫商品提供包装，物流等支持。</p> <p>4: 实现线上餐卡充值并衍生丰富线下场景，如小卖部等。</p> <p>5: 配置无人书柜，每月更新图书，员工扫码借阅，线上可填写书评及心愿单，并实现线上培训。</p> <p>6: 统一展示各地区特权服务板块，即时使用。</p> <p>7: 共管账户，先消费后结算保障资金安全。</p>
服务成果	<p>满足员工福利需求，完善员工特权服务，线上线下打通多应用场景。平衡各子公司原有业务，实现同一平台、统一管理供应链、售后及账单维护。优化定点扶贫项目，帮助完成企业任务。帮助企业打造一个完善的弹性福利平台，从扶贫、节假日福利、员工内购、工会慰问等多个项目打造真正意义上的数字化弹性福利。</p>

### 客户二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>1: 原有激励平台产生的激励积分，在同一平台使用默认基础套餐价格+激励币购买员工商业保险，不仅可以自选多种套餐也可以帮其家人购买，需要与其原有保险公司做系统对接，还需要弹性福利平台做二次开发。</p> <p>2: 增加员工内购项目，让员工可以使用积分购买公司自主产品</p>
具体服务内容	<p>1: 原有弹性福利平台与外部保险公司做系统对接</p> <p>2: 因为保险特殊性，每年有固定开放日和窗口期，根据企业要求做规则上的修改。</p> <p>3: 定制开发保险业务，提供多种选择并开发签名、告知、退单等多个功能</p> <p>4: 定制企业内购商城，对接企业内部电商部门，制定规则及产品细则。</p> <p>5: 提供供应商管理后台，培训相关业务知识。</p>

服务成果	<p>1:满足客户新项目需求，提供积分购买保险及内购需求。</p> <p>2:同一平台实现真正的弹性福利，以往保险需求都是企业自己决定购买，现在纳入平台让员工自由选择同时满足其家人配额，利用企业集采谈判资源，让员工及其家人都能享受企业价格。</p> <p>3:原来员工内购都是线下且需要支付现金，现在通过平台实现并且可以使用企业发放的福利积分，大大降低了员工购买成本同时帮助企业消耗自由产品。</p>
------	--

### 客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>作为生产型企业，需要高效及时地激励员工尤其是一线员工，在企业发展之路上积极献言献策，帮助企业优化流程、降本增收。具体需求是：</p> <p>1、建立一套激励系统，让基层员工与领导层之间的沟通更加高效，便捷。</p> <p>2、对员工提出的建议和意见，领导层能快速了解并及时反馈。</p> <p>3、要设置一套激励管理办法，对员工的优秀表现给予充分鼓励。</p>
具体服务内容	<p>根据客户需求，经过多轮沟通论证，达成如下解决方案：</p> <p>1、 建立一套激励系统，包含动作行为和积分兑换两个体系，前端建立员工和领导层之间上传下达的通道，后端设置积分奖励，并引入主流电商产品，使员工获得的积分能够转化为购买力，增强员工的获得感。</p> <p>2、 在前端体系内，建立审批流，让员工可以通过移动终端随时随地发表自己的想法和建议，该内容在发表后直接发送至审批领导处。审批领导根据该内容的紧急程度等多维度审核，给予员工及时反馈。</p> <p>3、 系统中设立荣誉榜，获得领导认可的建议，将在系统中向全员展示，实现精神激励；同时，对获得认可的建议配置相应金额的积分，直接通过系统打入员工账号，员工可以在商城购买商品，实现物质激励。</p>
服务成果	<p>1、 上线激励系统后，由于方便操作，员工建议较之前成倍数增长。</p> <p>2、 流程化操作省去了HR部门大量的整理数据时间，大幅提升了工作效率。</p> <p>3、 因为建议直达领导层，且能够得到及时反馈，从而极大激发了各个岗位员工的积极性。</p> <p>4、 因为积分商城的引入，原来传统节日的礼品也改为积分形式发</p>

	放，让员工实现弹性自选，大大增强了员工的获得感。
--	--------------------------

**客户四：**

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>员工行为激励：在积分平台上实现员工行为点赞功能，并对点赞规则进行优化，与PS系统实现人员信息对接，员工使用点赞勋章在平台内兑换定制礼品</p> <p>原则一：开发系统接口，尽量不做人工数据干预</p> <p>原则二：进一步简化积分原则，便于员工理解和使用</p> <p>原则三：视觉及页面规划尽量与原系统保持一致</p> <p>原则四：礼品兑换多样化、突出点赞特色、实时便捷</p>
具体服务内容	<p>1: 深度定制即时点赞模块：员工之间的认可，领导对于下级的点赞，经理人对点赞内容的燃亮，按照点赞体系标准给予认可对象相对应的激励勋章。</p> <p><b>规则：</b></p> <p>设置勋章：“小红花、个人勋章、团队勋章”；设置认可：“ ”大拇指、燃亮“</p> <p>经理人：分配固定个数勋章</p> <p>管理者：按照直接下属人数*50%分配勋章个数，向上取整。</p> <p>员工：小红花无上限</p> <p>勋章使用周期：季度</p> <p>勋章分配日：季度初始月的第一个工作日 勋章清零日：季度结束月的第一个工作日</p> <p><b>认可体系：</b></p> <p>① 业绩导向</p> <p>② 客户为先</p> <p>③ 团队协作</p> <p>④ 创新求变</p> <p>2: 与ps系统对接，完成员工信息互通，点赞勋章配置根据职级每月自动配置</p> <p>3: 平台接入企业微信，企业微信与ps系统数据比对，实现员工免登</p> <p>5. 勋章互赠功能：为满足厂内班组长级别对组员下发勋章的需求，单独开放了勋章互赠功能，管理者可将积分池分配给自己的直属下级进行点赞</p> <p>6. 点赞平台根据部门字段单独筛选设置可使用的人员</p> <p>7. 开放勋章价值实时排行榜</p>

	<p>8. 经理人可对员工的点赞内容进行燃亮，得到经理人的认可也可获得勋章</p> <p>9. 回复功能:被赞人收到赞之后可以对点赞人进行私信回复。在点赞内容下可认可、留言及回复</p> <p>10. 设立勋章兑换专区，点赞兑换商品全部定制化</p> <p>11. 提醒功能:增加管理者点对点提醒功能每月分别在月中和月末两次提醒管理者剩余积分数额。</p>
服务成果	<p>结合员工点赞的基础，优化点赞规则，搭建了整套的激励体系，满足了员工日常行为的激励操作。结合兑换商城，精致的定制商品使员工的积极性，参与度得到了很好的提高。</p>

档案内容更新2021年10月