



凯悦汉深（上海）健康科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：凯悦汉深（上海）健康科技有限公司

企业常用简称（英文）：ESSENTIAL

企业常用简称（中文）：汉深咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区东方路3601号2号楼6楼

网址：www.ehnasia.com

所属行业类别：健康保险，体检与健康，弹性福利，EAP

在中国成立日期：2009年5月27日

在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	体检与健康
客户公司性质	国有
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	统筹全国40个地区员工体检、就医服务，需要满足： 1. 便于总部统筹管理，节约各地区公司人力成本。 2. 各地体检供应商种类更多元化，包含权威公立医院、连锁机构、高端诊所；机构数量更多，辐射区域更广，员工可就近选择；同时增加对比性，根据员工满意度对机构进行优胜劣汰。 3. 有新增城市时可直接使用当地连锁机构进行体检。
具体服务内容	为客户约1万名员工提供年度体检服务和就医服务；首先向客户总部和各地区公司进行了调研收集，在2021年度体检方案中保留各

	地区原有体检预算、机构及套餐内容；并根据调研报告，大多数地区公司希望增加机构种类和自付费项目的灵活选择，因此2021年度方案中在39个城市增加统筹连锁机构，包括爱康国宾、美年大健康、慈铭、瑞慈，并提供6个自付费加项包供员工自行选择；另外根据调研报告中部分地区公司提出的需求及个性化建议进行改善，如预约时效性、增加一对一报告解读及治疗方案、希望获取电子&纸质体检报告、延长体检总周期、员工可跨城市自选方案及地点、提供VIP通道、家属享受员工同等折扣、提供健康讲座等，2021年度方案中的增值服务也进行了解决和改善。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 满足了客户初期提出的所有需求。 2. 连接企业内部系统，平台式管理，员工操作快捷，企业管理方便。 3. 体检宣传多样化，促检效果好，提高员工到检率。 4. 月度体检数据分析+年度总检报告呈现，便于企业把控体检情况和整体健康状况，为下一年度的体检方案和预算提供方向。

客户二：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>提供员工整体福利解决方案的咨询和设计，并进行有效落地执行和优化。</p> <p>提高员工的体检感受度。</p> <p>除了专业的体检机构外，同时提供当地知名公立三甲医院，多款套餐适用于各层级员工。</p> <p>提供更有性价比的保险方案，并希望可以通过每年一次的体检服务，改善员工的健康水平，降低员工疾病风险，从而达到控制保险理赔率的目的。</p>
具体服务内容	<p>我们为该企业员工提供定制化的体检预约平台，即刻响应员工的预约请求。</p> <p>此外，为不同人群定制不同款套餐；预约方式便捷、多样化，接入企业微信内端，同时提供电话和线上预约服务。</p> <p>协助客户选择性价比高的保险供应商，与保险公司协商定制化解决方案，如将当地员工常去医院扩展为医疗网络医院，定制化的员工医疗服务通道，大赔案的快速理赔和服务跟进等，来进一步提升员工的福利感知度。</p>

	 <p>The poster is for 'Essential 2021 Health Check Upgrade YYDS'. It features the Essential logo at the top, followed by '2021年 Essential 健康 体检升级! YYDS'. Below this, it lists the '体检周期' (Check-up period) as '2021年8月9日-2022年8月8日' and '预约方式' (Appointment method) as '通过企业微信“福利社” / “汉深咨询”公众号/拨打400-820-1627'. A '体检亮点' (Check-up highlights) section lists: '新增心电图检测项目', '甲状腺检测包', '消化系统检测包', and '免疫功能检测包'. It also mentions '31个城市, 100+机构, 覆盖16家公立医院'. The Essential logo is at the bottom.</p>
<p>服务成果</p>	<p>协助该客户建立起了一套健全的员工福利保险体系，达到了让企业管理者放心、HR省心、员工安心的目标。项目结束后提供健康风险项目报告，进而对下一年度方案提供优化解决方案，结合保险风险对于企业健康福利的制定提供了依据，为企业购买其他健康福利产品提供了指导。</p>

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>统筹客户全国工作城市的体检服务，并覆盖洁牙机构的专业洁牙服务。提供外籍员工的中高端机构体检。提供统一的人工预约方式并保证服务质量。 提供灵活的体检套餐，员工可根据自身情况做企业福利预算内的灵活选择。提供健康相关产品的配置，发货和售后服务。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>客户通过使用多年在体检网络的布局优势，统筹安排客户全国城市的员工体检和洁牙服务，覆盖普通员工和外籍员工。客户在职员工人数体量较大和服务周期长于半年的情况下，汉深提供长期稳定的服务。客户希望企业的健康计划是领先于市场水平的，汉</p>

	深在体检和洁牙的基础上，增添灵活健康产品配送服务。
服务成果	客户对汉深多年来的稳定服务持有正面肯定的态度。对汉深在体检，洁牙，健康福利产品的安排落地专业性上有较高的肯定和信任。双方把合作提到战略合作高度，在每一年健康体检管理的方案上有更深层次的沟通和方案的落地，以达到和执行领先于市场服务水平的方案，最大程度提升员工对企业健康福利的满意度。

客户四：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	合资
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	<p>客户面临的挑战：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 园区员工总数10,000+，员工工作场所分布在5个相距较远的办公楼 ● 员工流动率较高，每年要招募2000+实习生 ● 近几年风险事件上升 <p>客户的需求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 覆盖全员的EAP知晓度 ● EAP赋能多元包容（D&I）的企业文化 ● 建立Total Wellbeing品牌，融合EAP、Be Well与保险 ● 帮助企业识别和应对组织风险
具体服务内容	<p>提升全员EAP知晓度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每年8月为“EAP幸福月”活动。今年的“EAP幸福月”通过每周的活动，包括线上心理测试、员工演绎的科普类心理短视频、线上投射测试、线下路演活动、线下基础心理学系列培训等，提升全员的EAP知晓度。 ● 每个月的健康贴士和线上线下的培训 ● 新员工入职时，会对EAP项目做介绍，并提供EAP宣传册及礼品。 <p>EAP促进多元包容（D&I）文化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 针对残障员工，提供专属的线下培训。既有绘画、投射测试等多种互动性体验性强的形式，还有手语老师在现场提供实时的翻译。 ● 针对新妈妈们，EAP的服务也进驻到了母婴室，为新妈妈们提供心理健康贴士。 <p>Total Wellbeing</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 围绕Total Wellbeing“幸福总动员”的品牌含义，EAP准备

	<p>了一系列心理健康贴士、心理测试、培训等活动，帮助员工提升幸福感。</p> <p>帮助企业识别和应对组织风险</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立完整的风险预警及危机应对体系 ● 为领导团队提供风险员工识别的培训
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过年度和月度的健康知识普及和线上线下的活动宣传，全员对于心理健康的关注度和对于EAP服务的知晓度得到了很大提升。 ● EAP项目通过赋能D&I和融入Total Wellbeing，获得了更广泛的影响力。 ● 通过为企业建立风险预警和危机干预体系，EAP项目成为了很好的管理工具，并且很好地获得了管理层的认可。

客户五：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>客户面临的挑战及需求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 疫情之后，咨询数量明显上升。客户希望能够了解原因，以便优化解决方案。 ● 身心健康福利管理分散，希望能够建立一个统一的身心健康管理品牌和平台，提升管理效率的同时，也提升大家的身心健康水平。
具体服务内容	<p>经过数据分析和咨询流程评估，我们发现咨询中关于EAP服务内容和心理学方面的信息咨询有一定占比。因此，我们通过内部沟通渠道，和新员工入职培训的机会，加强EAP服务的宣传，以及心理知识科普方面的健康贴士。从而提高了咨询效率，也增加了EAP服务的知晓度，普及了心理健康知识。</p> <p>将身体健康和心理健康统一在了“EYCare”的福利品牌之下，通过微信平台，每周推送身体和心理健康内容，形式包括但不限于贴士、漫画、测评、音频、H5等，吸引员工关注、参与、转发线上内容，帮助员工提升身心健康水平，增加EAP项目的影响力。</p>
服务成果	<p>通过线上线下，一系列高频率的心理健康知识和EAP服务内容的宣传推广，EAP的知晓度有了很高的提升，信息相关的咨询量也显著降低。</p> <p>微信公众号的员工关注度也持续提升，无论是内容的阅读量还是互动留言，也都在不断的增长。</p>

客户六：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>客户以前直接找保险公司投保，但保险公司只提供保险保障及理赔服务。保险公司不提供员工沟通的服务，因此造成员工对于保险福利的知晓度低，理赔率也非常低。</p> <p>这对于个人购买保险服务没有问题，但对于企业而言，团险其实是一个系统性的项目，包括针对企业问题，制定保险方案，员工福利沟通，控制理赔率等。</p> <p>客户找到汉深，希望我们能够帮助他们优化保险方案，将理赔率控制在合理的范围内，在控制保费的情况下，能够让员工享受到更好的保障。并且能够根据客户的员工特点，制作定制化的员工沟通方案，从而提升员工满意度。</p>
具体服务内容	<p>汉深与客户的相关部门开了多次沟通会议，了解客户之前投保过程中遇到的问题，希望改善的地方，以及客户企业员工们的整体健康状况，根据客户预算，为客户设计了合适的保险方案。</p> <p>在帮客户完成投保之后，汉深的工作并没有结束，汉深团队还会持续对客户公司的保险风险进行监控，如根据理赔遇到的问题，定期跟员工沟通。</p> <p>在保险项目启动后，汉深也根据客户企业员工画像，制定了定制化的员工沟通方案，利用多元化的沟通渠道，包括海报、H5、推文、动画等，向员工们推广保险福利、保险条款、使用场景等，提升员工福利体验，感受到企业的关怀。</p> <p>在发生大额理赔、保险纠纷之后，汉深也会积极主动与员工和保险公司沟通，给到专业的处理建议。</p>
服务成果	<p>客户与汉深合作之后，员工对公司保险福利的知晓率由10%以下，提升到了60%，员工的福利体验得到了大幅提升。</p> <p>企业的理赔率也得到了合理的提升，同时保费也很好地控制在了预算内。</p> <p>由于有汉深协助HR处理理赔及保险纠纷，HR的工作量大大降低，员工的满意度也提高了。</p>

客户七：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 之前没有任何保险，不同层级员工对保险的需求不同，除此

	<p>之外，高管的员工家属也是企业关注的对象。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以前有任何重大的人员事故，都是工会出面进行出面调解慰问和赔偿，工作量大的同时，慰问和赔偿的规则没法标准化。 ● 很多外企挖来的技术骨干，在原公司都有相关保险福利，所以也和企业，不断提出这块需求保障。 ● 员工福利沟通，由于企业人数众多，员工福利的沟通也是企业的一个痛点。
具体服务内容	<p>协助客户选择性价比高的保险供应商，与保险公司协商定制化解决方案，如将当地员工常去医院扩展为医疗网络医院，定制化的员工医疗服务通道，大赔案的快速理赔和服务跟进等，来进一步提升员工的福利感知度。</p> <p>并且通过不同形式的员工沟通，比如H5，定期推文，邮件，线上线下宣讲会等来增加员工对福利的感知度。</p>
服务成果	<p>协助该客户建立起了一套健全的员工福利保险体系，达到了让企业管理者放心、HR省心、员工安心的目标。项目结束后提供健康风险项目报告，进而对下一年度方案提供优化解决方案，结合保险风险对于企业健康福利的制定提供了依据，为企业购买其他健康福利产品提供了指导。</p>

客户八：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>组织层面</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在新生代员工不断涌入的今天，如何控制好组织与个人之见的平衡成为了重点 ● 基层管理在管理能力以及沟通方面的欠缺 ● 不同员工之间心理健康水平差异较大 ● 上下级关系存在不和谐 <p>员工层面</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 部分员工压力偏大 ● 对职业生涯的发展比较迷茫 ● 员工抗压能力以及情绪控制能力的缺乏
具体服务内容	<p>服务涵盖国内及亚太区7国的EAP心理热线服务，提供不同地区员工情绪疏导的渠道，结合企业文化及节气大事件，利用内部邮件及张贴海报向企业员工宣传各种心理健康知识，常用的心理学方法和技巧，帮助员工家庭生活平衡。</p>

服务成果	<p>组织层面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公司组织氛围明显改善，沟通成本明显降低 ● 帮助企业更好地识别潜在风险因素，为后续风险控制和管理提供依据 <p>公司无恶性事件发生</p> <p>员工层面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 员工形成了对企业的信任感与认同感，增强了企业凝聚力 ● 项目整体使用率上升，使用率高于市场水平 ● 疫情当下，为印度重灾区同事提供了良好的情绪支持
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

档案内容更新2021年10月