



星光物语（北京）电子商务有限公司

企业详情

企业官方注册名称：星光物语（北京）电子商务有限公司

企业常用简称（英文）：WWW.DDGUANHUA.I.COM

企业常用简称（中文）：点滴关怀

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区和平里北街6号远东科技园15号楼7层

网址：www.ddguanhuai.com

所属行业类别：员工激励与认可、弹性福利、员工福利管理

在中国成立日期：2013-09-27

在中国雇员人数：87

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、专业性服务（如法律，公关，教育等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司T4+作为集团“综合保障服务商”的重要载体，A公司和B公司积极响应集团战略转型的要求，在集团行政后勤部的指导下，借助移动互联网技术和O2O模式，倾心打造了“T4+”公司员工专享的“互联网+”服务平台，力争为公司员工营造出“线上和线下”互通的、立体式的楼宇服务新体验。 ● 伴随着企业迅速发展和规模的迅速扩大，公司T4+迎来员工积分消耗场景多样化的需求。在合作之前，员工每个月员工卡（饭卡）的消耗只能在线下食堂及超市，消耗场景单一。如

	何让员工能够利用多场景的消费系统把企业分发的积分消耗得落到实处，最大化地体现出企业福利的价值，提升员工幸福感和归属感提升，成为了当时急需解决的问题。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 基于点滴关怀个性化的产品定制配置灵活，且在业内口碑一直处于上游，平台拓展能力强等因素，公司T4+选择了点滴关怀，通过标准化系统接入能力及丰富的整合型电商平台，为公司T4+员工提升了多样化的积分消耗场景，平台涵盖京东、严选、每日优鲜、品牌特惠等，商品分类丰富齐全，达到了解决公司T4+员工消耗场景单一的问题。同时，支付方式与公司员工卡打通，员工可线上选购心仪商品且可以员工卡进行支付消耗。 ● 此外，点滴关怀的个性化系统接入和公司服务号进行打通，员工可通过微信号进入商城，与公司员工卡（饭卡）进行结算打通，员工可线上直接结算，亦可线下刷员工卡结算，形式多样化，大幅提升了员工整体的满意度，让公司T4+的员工福利管理触角可轻松向前段延伸。
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过构建标准化系统接入，与公司T4+微信服务号打通，整合了涵盖京东、严选、每日优鲜、品牌特惠等大牌电商平台的商品，支付方式与公司员工卡打通，员工可在线上选购心仪商品，亦可通过员工卡进行支付消耗，让消费的场景更加丰富。同时，系统每周会通过微信号发布多样化运营活动推文触达公司员工，达到了解决员工积分消耗场景单一的问题，整体提升员工满意度，助力集团不断创新发展！ ● 点滴关怀积分制员工福利平台带来的是更灵活的消费渠道和应用，可以应用于驱动人力管理。除员工关怀场景以外，点滴关怀核心的积分与定价系统可以与企业场景侧主题紧密结合，使得企业端个性化场景得以产品化，提高了购物转化率和员工满意度。

客户二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 作为中国零售银行的领军者，公司代发企业超30万家，代发个人客户超过3000万，一年代发工资总额超过1.5万亿。随着公司业务的全面数字化升级，公司也在思考如何进一步充分发挥其在综合金融以及金融科技等方面的优势，在为企业解

	<p>决难题的同时，可以借助科技为企业员工打造更优质的薪酬福利体验。经过广泛调研和行业评估，A银行计划以企业代发为基础，开放整合企业薪酬管理、财务报销、税务核算、差旅、福利及办公自动化等综合服务，打造企业数字金融服务平台——薪福通。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 福利通是薪福通平台的SaaS产品之一，主要定位于为各类企业提供针对不同福利场景的数字化服务，目标是打通企业及员工账户系统，实现企业福利预算管理、商品选购、员工发放、财务结算等的一站式全流程管理，并实现实物商品、生活服务、健康体检、商品保险等全品类的覆盖。福利通致力于建立起企业与福利供应服务商之间的桥梁，实现企业从福利预算计划到员工福利领取的全流程一体化；与企业银行账户互通，实现福利采购和结算的线上化自动化；与人事通系统互通，帮助企业更便捷地管理福利资产账户，实现全面薪酬福利体系的统一管理；与体检和保险机构系统互联，为企业提供体检、团险等增值服务。
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪福通项目是A银行业务数字化升级的重要项目，但由于A银行在企业福利领域缺乏相关客户实践经验和专业运营能力，为使产品符合客户需求并快速落地，薪福通甄选了点滴关怀作为战略伙伴提供“福利通”系统与运营咨询服务，为其提供福利平台的产品技术咨询与供应整合运营等服务。 ● 同时，点滴关怀也作为“福利通”产品上线后的供应整合与运营服务商，第一期主要针对年节关怀、工会、餐补、劳保等福利场景，提供了一站式全网供应整合和专业运营服务，之后计划在实物商品和生活服务的基础上，对接体检和保险类专业机构，为企业及员工提供一站式弹性福利综合解决方案。
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 借助点滴关怀多年来的领先技术能力和专业服务经验，公司在其薪福通平台上快速研发上线业内最先进的福利数字化系统“福利通”，进一步完善其平台产品和服务，给其客户提供了薪酬福利的一体化体验，成为行业首创。使用公司发薪工具的企业均可直接开通“福利通”模块，使用系统提供的线上福利采购与弹性福利工具，便捷高效地实现福利计划制定、预算管理、员工自选、采购结算、全国配发、售后服务等工作，一键完成员工福利关怀，省心，省事，也省钱。

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>

客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户是非常重视员工感受与企业文化的企业，随着员工福利场景的不断丰富，行政投入的人力成本越来越高，但线上线下多福利场景入口分散且线下福利发放形式单一，既无法关怀到每一位有需要的员工，也无法满足员工多元化、个性化的需求亟需改变。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 2020年4月，公司员工综合福利1.0上线，为员工提供全场景福利数字化解决方案，定制化综合门户包括员工生日关怀、积分商城、健身/中医报名、体检预约、周边商城、福利特权等多个板块，其中特别为其定制了星座生日贺卡功能，根据员工生日自动匹配到对应星座，生日当天发给员工，感受企业带给自己的关怀与爱。 ● 2021年7月，为了满足其二期需求，开发B端可直接发长图功能，社团消息的筛选、置顶等功能和报名类消息使用倒计时方式，定点开始报名功能，并且会不断拓展更多福利场景的解决方案。
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 基于点滴关怀在企业福利数字化领域丰富的经验，助力公司利用数字化系统更高效、更省心、更有温度地服务于员工，共建符合企业文化的内部综合福利平台，保障所有关怀、福利基于平台讯息即时触达员工，确保真正有需求的员工受用，员工可通过平台报名参与线下活动、可自主选择需要的服务和商品，大大提高了员工满意度。

客户四：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● A汽车作为在中国市场领先的汽车品牌之一，凭借丰富的产品线 and 不断升级的创新科技，满足着中国消费者多样化的需求。爱公司商城是公司为了经销商奖励优秀销售人员的奖励积分所设立的平台，是为更好的鼓励经销商优秀的销售精英、为鼓励销售精英问人创造更好的业绩奖励积分而建立的积分商城策略。 ● A汽车在爱公司商城运营管理过程中，亟需优质丰富有保障的供应系统，以及全平台标准化的售后服务。考虑到自建电商成本过高，而传统电商平台无法提供定制化服务，传统的企业礼品供应商价格不透明，无法带来更好的体验，形成积分滞留的局面。

具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 点滴关怀具备去中心化的系统接入能力和全面的运营管理服务，可以全面满足公司的定制化需求。因而，公司选择了点滴关怀进行合作，点滴关怀通过与爱公司APP账号打通，接入内购商城。在接入内购商城以后，点滴关怀定制化的技术研发能力，专业的技术、运营、客服对接团队给公司员工带来了高效的服务。同时，商城接入了京东自营、严选、中粮集团等自营平台，全面的实现了公司个性化积分消耗的需求，从发货速度到商品质量都给公司销售精英们最好的体验。
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 在接入内购商城后，公司积分商城可以实现用户免登陆，大大提高了体验效果，也为员工节省了不少时间。点滴关怀公司项目负责人表示，积分定制目前为公司本身的积分逻辑，现阶段只支持积分结算，未来将会支持积分和现金混合支付，把体验感做到极致，为公司实现个性化积分消耗的目标，打造智慧化员工福利管理系统新典范。

客户五：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	合资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业致力于为全国17万员工打造高效便利的工作环境和贴心和有爱的生活体验，怀着这样的初衷，计划搭建企业“员工自助平台”（Crew Portal），因需求比较复杂分两期计划完成： ● 一期需求整合员工福利激励、公司文化价值观，专属内购等员工综合服务入口。二期需求升级，餐厅员工积分激励、即时激励、餐厅排班申请、员工职前简介和员工内部沟通等。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 点滴关怀为公司定制集关怀与福利于一身的员工激励平台“麦麦商城，” M激励 “为公司定制餐厅员工即时激励系统，管理层或者巡店员为表现好的餐厅员工即时打赏。” M关怀 “从入职、节日、个人成长提供最走心的职场关怀。” M内购 “将京东、网易严选、网易考拉等第三方平台上线至员工自助平台内搭建专属在线内购平台，并给予专属折扣价格优惠。
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 结合点滴关怀在企业福利激励数字化平台搭建的经验，帮助公司统一员工福利，即时激励，员工信息，企业文化、专属内购等服务的登陆入口，员工自助平台功能简单清晰，访问和处理个人信息或相关流程一目了然，极大的提升工作与生活平衡的体验，点滴关怀和公司一起为员工打造高效便利的工作环境和贴心、有爱的生活体验。

档案内容更新2021年10月