



## 深圳礼舍科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：深圳礼舍科技有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：礼舍科技

所属国家：中国

中国总部地址：深圳

网址：[www.lishe.com](http://www.lishe.com)

所属行业类别：弹性福利

在中国成立日期：2013年6月

在中国雇员人数：160

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）、机械制造、化工与石化、电子电气、运输及物流、能源动力、专业性服务（如法律，公关，教育等）、建筑业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户需要通过技术化的方式、信息化系统发放员工日常福利、年节慰问福利等，方便公司行政和工会部门管理、发放福利积分，落实公司福利政策；建设运营公司智慧福利超市，提升员工福利感知，打造公司5G技术应用场景，提升公司技术能力宣传。
具体服务内容	1、累计为客户各分公司3万多名员工提供了弹性福利商城建设、供应链管理、商城日常运营管理；

	<p>2、实时分析员工福利兑换动态数据，向客户报告员工福利偏好、福利礼品领取活跃度等，并通过专业的运营团队，提升员工福利兑换积极性，增强对福利的感知和认可；</p> <p>3、建设运营三个员工福利超市，包括两个福利便利店和一个员工5G智慧福利超市，负责超市供应链管理，超市日常运营及售后，每月定期提供超市热销TOP50与京东、华润超市的比价，及不卖隔夜肉不卖隔夜菜等服务；</p> <p>4、端午、中秋、春节等法定节日的福利解决方案，供应链管理，及礼发放、兑换及售后等服务；</p> <p>5、为客户员工提供发货及7天无理由退换货服务。</p>
服务成果	<p>1、搭建乐享商城，提供近500万个SKU，通过线上商城打造职场360度弹性福利，提供下单、发货、售后全流程服务；</p> <p>2、实时的福利数据分析报告汇报，工会、行政部门管理者更全面的了解了员工福利满意度和福利偏好，并根据我司建议适时调整，不断提升员工满意度；</p> <p>3、建设并运营两间员工5G智慧福利超市，增加员工福利发放线下场景，便利店形式的运营+百货超市的商品品类，提升员工福利感知度和荣誉感。</p> <p>4、服务期间提升30%工作效率，节省15%人工成本。</p>

### 客户二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户需要通过技术化的方式、信息化系统发放员工日常福利、年节慰问福利等，方便公司行政和工会部门管理、发放福利积分，落实公司福利政策；建设运营公益驿站无人超市，帮助客户践行社会责任，提升品牌形象。
具体服务内容	<p>1、搭建客户员工福利商城，提供供应链+技术开发+运营售后全流程的服务，链接知名品牌，休闲文娱、美食出行等多品类，与京东、天猫等电商平台API对接，包括500万+sku；</p> <p>2、提供建设运营公益驿站无人超市建设运营；</p> <p>3、为客户员工提供礼品发货及7天无理由退换货服务。</p>
服务成果	<p>1、实时的大数据支持，实现了客户通过大数据决策员工福利政策制定、福利年度规划、福利内容调整；</p> <p>2、为客户6000多位员工连续服务3年多，提升了客户员工的整体福利满意度；</p> <p>3、建设的公益驿站是银行系全国首个公益驿站，得到深圳市领导的点赞认可，获得党媒的大规模宣传报道。</p>

### 客户三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户是一家综合性医药上市集团，公司基地遍及深圳、北京、苏州、成都、山东等地，需要礼舍科技提供员工年节福利礼包，改善过往福利礼品单一，员工满意度低，领取形式局限，及全国员工分散统一发放难度大等问题。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、礼舍科技为客户搭建新春集采礼包系统，以贺卡为福利推广宣传媒介，及进入礼包领取系统的入口；</li> <li>2、为公司2000名员工量身定制数十款年节礼包，及多选一兑换权益；</li> <li>3、发放采用线上员工自主兑换，兑换率100%。</li> <li>4、集采集配+散配灵活的配送形式，7日内礼包送至员工指定的收货地址。</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、为客户公司全国八大产业基地2000名员工连续三次提供年节礼包集采服务，多渠道宣传，灵活的兑换方式，个性化的配送提升了员工福利满意度；</li> <li>2、通过系统兑换的方式减少了礼品仓储、货损等压力，提升了发放配送效率，公司人力行政部门福利管理工作效率极大提高，提升26%工作效率，节省16%人工成本。</li> </ol>

档案内容更新2021年10月