



智睿企业咨询（深圳）有限公司上海分公司

企业详情

企业官方注册名称：智睿企业咨询（深圳）有限公司上海分公司
 企业常用简称（英文）：DDI
 企业常用简称（中文）：智睿咨询
 所属国家：美国
 中国总部地址：深圳市福田区中心思路1号嘉里建设广场三座3802座
 网址：www.ddichina.cn

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、教练技术培训
 在中国成立日期：2002年4月24日
 在中国雇员人数：200

业务详情

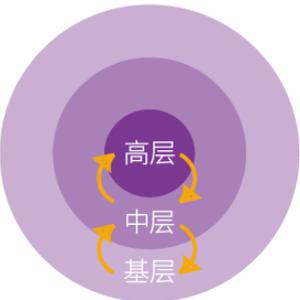
1、主要客户所在行业：汽车及零部件/互联网与游戏业/零售业与电子商务/金融服务（如银行，保险，财富管理等）/房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 互联网与游戏业 |
| 客户当时的需求 | <p>A 客户是一家游戏公司，客户顺应时代发展，抓住发展机遇，在短短五年时间内，将业务版图扩展到全球，取得斐然的成绩。组织的快速扩张使人才问题日益凸显，成为公司继续扩张的瓶颈。</p> <p>主要呈现出来管理意识和能力不齐，管理层的整体结构比较年轻，领导力薄弱，而且大多都是崇尚技术为先的工程师文化，在管理理念上更是有待加强。其次，沟通和协作一直都是客户老大难的问题，偏好简单直接的沟通模式，对管理方面的培训和知识了解甚好；员，容易遇到分歧沟通难、团队凝聚力低的问题。最后，当前优秀的单兵无法支撑业务的持续扩张，</p> |



| | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>急需打造优秀团队复制单兵的成功，成就更广阔的业务范围。</p> |
| <p>具体服务内容</p> | <p>项目为期3年的时间里，共经历了三个重要时期：打基础、建体系、迭代生根。通过体系化有针对性的旅程式学习发展、有输出并密接业务的行动议题研究，贯穿「同心圆」机制与「三人行」学伴机制，帮助中基层领导者提升管理意识；</p> <p>第一阶段：应用刷经验，输入输出并重，结伴同行取长补短 第一阶段的课程重点放在「自我精进」，「赋能培养」与「激发团队」三方面，课程干货满满，赢得学员一致好评，同时还输入了大量实用、好用的工具与表单便于课后应用，强化认知。</p> <p>但培训中最易发生的就是「课上很感动，课后不会动」，为此，DDI贴合中基层典型工作场景挑战设计了小组作业任务，例如：辅导一位员工；与跨部门伙伴进行一次有效沟通；建立卓越团队等等…鼓励大家在真实的工作场景中应用所学知识。</p> <p>此外，DDI为学员制定了学伴机制，所谓三人行必有我师焉，在「三人行」机制中，大家互相学习、探讨作业并且给与反馈，加强意识深化与知识吸收理解。过程当中，顾问也会收集大家实际应用中遇到的难题与挑战，在课程中请其他小组认领与思考解决方案，结合顾问点评和点拨。既解决实际挑战，也加深学习的效果！</p> <p>第二阶段：「同心圆」发展机制，统一语言 在学习旅程当中，DDI匠心设计的黄金法则贯穿始终，即「同心圆」发展机制。快速发展的企业通常会由于团队扩大导致文化稀释、冲突或管理语言不统一等问题，迫切需要标准化的流程和统一的管理语言。因此在项目设计中，DDI特地将中基层两层的发展联动，做了「同心圆式」的规划。</p> <p>「同心圆」的设计密接日常工作需求，促进学员把握日常工作中的每一次的真实场景进行练习，通过上下级不断的反馈一次次调整与精进。在过程当中，学员之间，上下级之间，不同部门的伙伴之间明显能感觉到对方的改变与进步，提升了全员对领导力的关注度，也拉升了高层对于管理软技能的重视程度，内部口碑就在「同心圆式」的良性循环中不断深化，深入人心。</p> <div data-bbox="635 1585 1238 1980" style="border: 1px solid purple; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p style="text-align: center; background-color: #8e44ad; color: white; padding: 5px;">以中层的辅导议题为例，中层在学习完辅导课程后需要：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 对上：向高层分享学习心得，寻求反馈 • 对同级：平级三人行分享课后实践，同侪互相反馈 • 对下：辅导基层，基层反馈辅导成效  </div> |



| | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| 服务成果 | 在DDI和客户的共同努力下，客户的基中高三层能力体系全线贯通，从业务视角出发完善人才发展全局图。同时项目助力组织统一管理语言，拉齐意识，增强团队协作能力。还让学习文化在客户内部开花结果，学员自发组成小分队结伴学习，思考如何将学习到的知识和企业内部、业务相结合。整体的项目满意度更是接近满分（满分5分）。 |

客户案例二：

| | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训 |
| 客户公司性质 | 国有 |
| 客户公司行业 | 金融服务（如银行，保险，财富管理） |
| 客户当时的需求 | B公司是中国领先的金融门户网站。2015年B公司实现了经营发展的新突破，迈上了3742亿的舞台，突破了城商银行发展瓶颈。努力耕耘、快速发展之后，面临的便是领导班子的能力打造。当公司站上新的起点后，对公司内部人才进行盘点时可以发现，高层管理者能力很强、经验也十分丰富，但是中层管理者的状况却十分堪忧，能打仗能战斗，但是管理经验缺乏、管理知识也是不如高层管理者丰富，这要如何守住来之不易的胜利？更何況，响应国家号召进行数字银行建设，也需要管理者们的推动。因此B公司找到DDI，期待能够借助DDI的力量提升基中层管理者的领导能力、梳理管理知识体系。同时，还希望能够在高层和中层管理者中间构架起桥梁，公用一套管理语言。 |
| 具体服务内容 | <p>中高层同时联动发展，这就要求我司提出两种目标对象的联动发展方案。建立在这样的前提下，我们首先为高层管理者设定培养计划：</p> <p>高层重要的能力便是如何组织团队达成目标，以及面临数字转型和银行营运模式转型的情况下，可以找准发展方向，推动组织内部完成转变。所以我们以统筹执行、客户至上和驱动变革三个大的模块为核心，搭配我司互动管理学经典课程，培养相应的能力。</p> <p>但是仅有课程比较难维持一个长时程的行为改变，因此还搭配了IDP一对一辅导，帮助参加发展的学员认识自我、及时调整发展计划。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">第二期雄狮培养方案</p> </div> |



其次是需要快速发展的中层管理者，为了保证语言上的统一，同样采用互动管理学经典课程。

因为中层很重要是能懂客户、能快速准确的执行上级制定的战略，所以在中层管理者的培养计划上主要以客户思维、计划推动和创新变革三个主题为核心。通过8天的线下课程，协助中层管理者搭建管理体系、与上级良好对话，同时还能管理推动下属完成任务。



不管是高层还是中层管理者，在线下课程过程中，都有我司顾问全程进行课堂观察记录，作为学员发展评价的一部分。这样不仅是从结果上来评价，还能从过程中的态度指标作为参考因素。

服务成果

铁打的营盘流水的兵。客户每年通过评鉴、发展，都会对参训人员进行重新梳理，梳理后进行岗位调动。因此每年都会有新的后备力量加入发展计划。每年的成功执行也让我们赢得了良好的客户口碑，至今已经是第三年进行中高层管理者的发展培养计划合作。执行虽有多多年，但是满意度依旧保持在高位。学员直接坦言：这就是我想要的领导力课程！

档案内容更新于2022年10月