

## 三节课信息咨询（北京）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：三节课信息咨询（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：sanjieke

企业常用简称（中文）：三节课

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区北三环东路36号环球贸易中心C座905

网址：www.sanjieke.cn

所属行业类别：在线和移动学习、专业能力发展

在中国成立日期：2015年1月13日

在中国雇员人数：400

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件/互联网与游戏业/IT信息技术，半导体及通讯/金融服务（如银行，保险，财富管理等）/文化、体育和娱乐业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>自2020年起，该公司的各业务条线也面临着数据增长的挑战，希望能通过内容产品的不断创新，提升增值产品的收费能力，进而实现收视数据攀升。</p> <p>基于此背景，内容产品部门在2020年进行了第一期创新营培训，汇集接触一线客户需求的内容运营相关岗位人员进行创新赋能训练，结合真实业务问题产出创新方案，取得了一定的成果。</p>



	为进一步寻找业务发力点，针对业务痛点问题孵化出创新的产品化解决方案 idea，以便内部进一步孵化落地，特此设计本期创新营培训项目，并期望打磨与一期项目相比更为完整、落地的方案。
具体服务内容	<p>创新营面向内容运营中心及驻地的内容运营岗位人员，采用任务驱动的学习模式，针对业务痛点问题设计创新的产品化解决方案作为综合实践任务贯穿始终，通过授课、方案汇报点评、工作坊导师带练等学习形式，推动学员完成方案产出。</p> <p>学员将在明确创新本质的基础上，通过完成用户分析、竞品分析、MVP产品设计、MVP版本产品的种子用户调研等环节，最终制定出创新的《产品项目方案》，进行路演汇报。</p>
服务成果	<p>1) 能力输出：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过巩固产品思维模式，深化学员对产品的核心理解；</li> <li>● 通过全面学习产品 idea、市场与竞品分析与 mvp 产品设计等 5 大板块，建立学员对产品工作流程完整认知；</li> <li>● 通过掌握 mvp 测试等工具与方法，助力学员产品技能实操。</li> </ul> <p>毕业路演和产品设计紧扣业务转型热点，输出 6 个创新型的产品设计方案；培训结束后，6 个项目方案也会由各业务线负责人在公司内落地实施。</p> <p>2) 学习输出：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 线上线下结合，其中平均线上学习时长超过 737 分钟，任务制定定期输出，班级运营激活学习动力；</li> <li>● 65 份学习笔记分享，学习的同时，分享交流、总结沉淀；</li> </ul> <p>3) 人才输出：</p> <p>从学习能力、沟通表达能力、团队领导力、团队协作能力等综合能力，筛选出了 6 位优秀学员以及一支最佳团队，同时培训通过率达 100%。</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT 信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	为进一步深化科改人才工作，结合集团及在线公司数字化转型要求，该公司需打造一支符合公司发展要求的高素质产品运营人才队伍，通过 2 个月集中式训练营项目提升产品运营岗位人员专业能力，多方面扎实提升运营基本功，并通过系统性学习，形成相应产品运营方案路演汇报，结合培训和实战演练情况全面提升学员产品运营能力，提升组织战斗力。

<p>具体服务内容</p>	<p>运营专项训练营针对不同层级的运营人员，设置了初-中-高三类定制化运营课程，并采用任务驱动的学习模式，结合公司实际业务场景设计可落地性的运营活动方案，整个项目以终为始，通过多导师分类授课、各小组方案汇报点评、工作坊导师带练等学习形式，推动学员完成方案产出。</p> <p>学员将在掌握运营核心能力和关键指标的基础上，通过完成用户精细化运营、产品活动运营、精益数据分析等环节，最终制作出活动运营方案，进行路演汇报。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1) 能力输出：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够掌握用户运营核心方法论</li> <li>● 能够搭建数据仪表盘，数据驱动业务</li> <li>● 能够进行活动策划与设计</li> <li>● 能够进行文案写作和内容生产</li> </ul> <p>毕业路演和运营方案直扣当下业务热点，输出4个高价值的活动运营方案</p> <p>2) 学习输出：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 线上线下结合，其中平均线上学习时长超过1147分钟，任务制定期输出，班级运营激活学习动力；</li> <li>● 116份个人作业，39份学习笔记分享，学习的同时，分享交流、总结沉淀；</li> </ul> <p>3) 人才输出：</p> <p>从学习能力、沟通表达能力、团队领导力、团队协作能力等综合能力，筛选出了6位优秀学员以及一支最佳团队，同时培训通过率达100%.</p>

档案内容更新于2022年10月