

## 上海思创网络有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海思创网络有限公司

企业常用简称（英文）：Sinostrong

企业常用简称（中文）：思创网络

所属国家：中国

中国总部地址：上海市杨浦区中山北二路1121号同济科技大厦6F

网址：http://www.sinostrong.com

所属行业类别：销售培训 、在线和移动学习

在中国成立日期：2020年4月20日

在中国雇员人数：75

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品/快速消费品/零售业与电子商务/金融服务(如银行，保险，财富管理) /院校

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	1、该公司全国各地每周入职新员工上千人，线下培训难以完成；新员工流动率高，带教成本极高且落地效果有限，希望找到线上带教的高性价比工具提升新员工培训成效； 2、信用卡产品种类繁多，超过80个品类，新员工一次性精准掌握海量知识点难度大，易混淆，产品培训和考核的压力大； 3、产品知识、活动及展业技能标准话术训练考核难度大，文字考试不能满足话术表达的考核要求，如果人工考核成本太高，需要智能语音识别的工具辅助考核。



<p>具体服务内容</p>	<p>1、该公司全国各地每周入职新员工上千人，线下培训难以完成；新员工流动率高，带教成本极高且落地效果有限，希望找到线上带教的高性价比工具提升新员工培训成效；</p> <p>2、信用卡产品种类繁多，超过80个品类，新员工一次性精准掌握海量知识点难度大，易混淆，产品培训和考核的压力大；</p> <p>3、产品知识、活动及展业技能标准话术训练考核难度大，文字考试不能满足话术表达的考核要求，如果人工考核成本太高，需要智能语音识别的工具辅助考核。</p> <p>1、 新员工前期产品知识、活动及展业技能标准话术 AI陪练</p> <p>2、 针对新员工前期的练习情况，后期使用考核模式，对学习成果进行检测</p> <p>3、 主管实时在线监控新员工的整个培训流程，并对学习成果进行验收</p> <p>4、 数据报表支撑，方便管理者监控各地分中心的陪练情况</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、新员工培训投入成本降低50%以上</p> <p>2、新员工考核通关率提升15%</p> <p>4、让新员工培训变得灵活自如，也让学员能够随时随地自主学习，增加学习的趣味性，提高新员工的学习积极性。</p> <p>5、连接业务、学习与数据，引领企业培训数字化，数字化学习新方式，助力企业提升学习效率与绩效。</p>

### 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>耐用消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>1. 客户需要线上培训工具，解决零售门店分散，集中培训消耗大量经济和时间成本问题</p> <p>2. 需要零售门店类新员工培训全套解决方案，解决零售业离职率高的快速新员工入职培训</p> <p>3. 需要可灵活配置的学习账号管理系统，解决之前使用global系统员工访问受限</p> <p>4. 需要学习工具含有评估、督导等辅助功能，解决零售门店标准化执行变形问题</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><input type="checkbox"/> 思创依据多年标准化课程改造经验，首先把armani global课程转化到思创学习平台并且通过学习、考试等记录等提交。</p> <p><input type="checkbox"/> 店员流失问题：设定零售学院板块，新员工入职按照学习路径，学习指定的课程和通过相关考核可入店售卖，大大减少新员工集中培训和各区培训规范化不统一等</p>



	<p>各种问题，</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>新品更新率高：设定产品速递板块，在产品到店前员工已经可以了解完产品的各种材质、卖点以及时尚潮流搭配。</li> <li><input type="checkbox"/>店铺标准化执行变形：面对店铺表转化执行变形问题，amani把原来的各种服务检查流程搬迁到线上，各种营第31页</li> </ul> <p>运流程、服务规范、陈列标准等等线上留痕，并结合神秘访客小工具，实时反馈各个门店的个性化问题，以及通过大数据发现全国门店存在的共性问题，及时调整和纠正。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>通过每月数据分析，总结当月学习情况和学习效果，提供改进建议。</li> </ul> <p>针对阶段计划开发补充合适的学习资源</p>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>1. 培训转化：amarni移动学习系统上线大大解决中国区店铺访问global平台的学习难题，并且较于之前的pc端学习，通过微信的学习方式比较受到门店人员喜欢。学习、考试、跟进等通知实效性高于以往。</li> <li><input type="checkbox"/>2. 在线学习运营：针对客户上线、学习提升、案例沉淀等多维度提供运营方案和建议，目前学习平台登陆率、考试完成率，社区参与度不断提升。总部高度认可，期望平台覆盖到亚太甚至全球。</li> </ul>

**客户案例三：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>需求是人力资源部组织开发的新员工培训课程,将现有的PPT内容进行优化设计，精品的内容进行精品动画设计，最终打包成一门有交互的闯关式游戏化课件。</p> <p>课件采用H5技术打包,结合年轻学员的学习习惯进行游戏化设计,学员学习过程中可以进行交互,具备书签断点学习功能,符合SCORM标准,能兼容移动端和PC端。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>课程形式：游戏化H5课程</p> <p>服务内容：包括走进该公司、该公司合规必备、我在该公司、新人系统流程须知、保险行业介绍等模块。介绍该公司的历史、文化、价值观、系统报销流程等，帮助新员工快速了解公司，更快地融入公司，提升对公司的认同度和自豪感，增强凝聚力。</p>



服务成果	课程成果是SCORM标准课件，以携手勇攀该公司200之颠为故事主题，响应该公司的核心战略，统一目标，增强凝聚力。 以导学人物出场代表该公司，邀请新人和他的团队一起攀登高峰，展开故事叙述，闯关式游戏化学习，将知识内容融入到登山的过程中进行讲解。
------	--

### 客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	需要开发针对一线导购的培训课程，通过课件的学习，能帮助一线导购了解销售的流程、步骤、客户的需求、如何开发新客等业务知识。 课程形式是H5形式，符合年轻学员的学习习惯进行游戏化设计，学员学习过程中可以进行交互，具备书签断点学习功能，符合SCORM标准，能兼容移动端和PC端。
具体服务内容	思创为该公司提供适合线下导购学习的在线课程，具体包括包括 1导购销售七步曲； 2顾客的十大需求； 3新客开发等系列课程。 帮助一线导购熟悉业务知识、掌握业务技能、提升业务能力，通过培训为销售人员赋能，最终提升一线导购的销售业绩。
服务成果	课程成果是SCORM标准课件，以情景动画的形式呈现知识内容，课程设计上模拟导购和客户的销售场景，将销售流程和技巧融入于情景动画中进行讲解。减轻学习压力，让学员能轻松学习，便于将所学的知识进行应用和迁移，提高学习效果。

### 客户案例五：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	
客户公司行业	_院校
客户当时的需求	需要开发贴合一线民警的适用视频微课，需要根据老师提供的课程内容进行设计，可以采用真人情景视频、卡通动画、真人讲授等多种形式。 希望一线民警通过课程的学习，熟悉业务知识、了解处置步骤，在遇到相似警情时能轻松处置。

具体服务内容	<p>开发的类型有5门网络课程和20门微课程。 网络课程以真人讲授结合PPT的形式讲解知识内容，微课程形式比较丰富，根据知识内容，设计了不同的呈现形式。 内容包括接处警站位法、户口申报内网受理要点、溺水警情的现场处置、应对暴力行为时的技术应用等。</p>
服务成果	<p>思创为该学院提供的课程成果包含20门微课，每门课程时长为5~8分钟，成片为视频版、考核版图文课件和测试题。 其中，视频版课程以讲解知识内容为主，考核版重在要点回顾，图文版课程主要是为了方便快速浏览，测试题可以检测民警的学习效果。</p>

档案内容更新于2022年10月