

## 苏州工业园区启仕企业管理服务有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：苏州工业园区启仕企业管理服务有限公司

企业常用简称（英文）：Talent Insight

企业常用简称（中文）：启仕咨询

所属国家：中国

中国总部地址：江苏省苏州市苏州工业园区时代广场24栋A座3楼311室

网址：[www.talentinsight.cn](http://www.talentinsight.cn)

所属行业类别：领导力发展培训、教练技术培训

在中国成立日期：2012年3月12日

在中国雇员人数：7

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）/汽车及零部件/互联网与游戏业/零售业与电子商务/机械制造/化工与石化/电子电气

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	<p>1. 该公司中国是百年老店该公司集团在中国的投资公司，是一家动力管理公司，致力于通过运用动力管理技术和服务来改善生活质量和环境。随着对动力需求的不断增长，该公司电源成为该公司中国的其中一块重要增长业务。面对外部市场的激烈竞争，需要整个组织在这样一个多变的环境中体现其敏捷灵活的团队能力。随着业务的发展，组织做了相应的变动，不少新经理人被提拔，而大多数员工都是老员工。</p> <p>2. 在这后疫情时代，如何激发员工们的工作热情与创造力，如何赋能员工们挑战自己的舒适区，打破固有思维，且在有限的资</p>



	<p>源下依然能够找到有创意的解决方案。</p> <p>3. 公司希望通过定制化的领导力项目，在团队共同学习与实践的过程中，来提升中层及高管团队的整体领导能力，实现从经理人到领导者的转变，并建立教练文化。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 《ICCPT□教练式领导力》系列课程，是2013年12月获得ICF认证的专业教练培训课程，并于2015年1月注册版权，其教练模型更加聚焦在企业领导者日常管理情景中的应用，ICCPT□也被视为将教练技术应用于企业管理的实用且高效的领导力课程，从对话开始，改变管理方式，提升领导力。</p> <p>2. 在一系列访谈之后，结合管理团队的背景、当下实际业务情况，对ICCPT□的核心学习模块进行了定制化调整，结合真实案例场景做实践操练，用“走出去、请进来“的模式带给管理团队新的学习体验，并和团队其它活动融会贯通结合在一起。</p> <p>整个《ICCPT□教练式领导力》共4个学习模块，每个学习模块为期两天，由两位教练导师共同带领引导学习、示范、练习、现场反馈与指导。为加强学员们回到工作中更好的实践运用，在每个学习模块之后和下一个学习模块之前，都分别安排了两次在线督导练习，通过真实案例的操练来巩固所学，即“2天模块学习□2次在线督导□2天模块学习□2次在线督导……”。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 自2020年12月底至2021年10月中，已经完成了以下三个模块的学习与操练。</p> <p>a) 2020/12，教练核心基础</p> <p>b) 2021/6，提升绩效教练</p> <p>c) 2021/10，创意解决方案教练</p> <p>个别几位新成员是在项目开始后加入团队或被提升的，他们在参加了相关学习模块的公开课后也跟上了整体团队的学习进度与节奏。</p> <p>2. 来自学员的真实反馈</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ” 真实演练，现场点评反馈与指导特别有效 “</li> <li>• ” 三层次聆听与强有力的提问，我运用到和客户的交谈中，让我们的交流更有深度。没想到效果那么好，很实用。 “</li> <li>• ” 我不仅和团队成员进行ICCPT实操，也会用于客户端，融入工作和生活中了 “</li> <li>• ” 这帮助我们在改变传统的思维模式 “</li> <li>• ” 我在工作和生活中将会多多关注人，注重深层次聆听 “</li> </ul> <p>来自HR的反馈□“观察到在工作中，很多学员们已经潜移默化的改变了沟通的方式，并且产生积极的相互影响。虽然嘴上不说，但是都在默默的实践着。”</p> <p>目前，已经计划将在2022年初进入第四模块的学习□冲突管理教练</p>

客户案例二：



所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>1. 该公司依托世界500强某集团，聚焦于大出行生态领域的新能源、新技术、新模式的产业投资，定位于“大出行生态领域产业投资商与运营商”。</p> <p>2. 已经取得的成绩给各位老总们带来自信的同时，也容易使人产生停滞不前、躺平在舒适区的状态，放慢对学习成长的渴望，固化思维；“我已尽力了”，“不是我的问题”，碰到问题后经常听这样的言论，这样的思维会令更多的创意解决方案被拒之门外，可能会令企业丧失一枝独秀的机会；老总们积极性和热情似乎不如以前，无形中也会影响他们所带领的团队的积极性和持续发展的势头。</p> <p>3. 为企业的持续健康发展，总部期望集团高管和各子公司的一把手们，撬动固有思维，培养对于终身学习的好奇心</p> <p>某公司上海设计中心</p> <p>1. 某公司上海设计中心隶属于某公司控股的独立子公司，外籍与本土人员共同合作，多为项目团队。由于业务和组织的特点，核心管理团队属技术型，非常关注事的层面，团队背景较为多元且有文化差异，这也会造成沟通不畅和冲突的问题，缺乏建设性的互动，有时责任界定不清。后疫情时期，培养积极应对变化的能力也很重要。</p> <p>2. 公司期待加强培养核心管理团队的领导能力，在日常管理中更好的去赋能员工，点燃其积极性，更有效的带领项目团队，并且减少因人际沟通不畅而造成的隐形而巨大的浪费。</p>
具体服务内容	<p>某公司创新学院</p> <p>1. 2020年7月，为某公司科技集团的40多位高管和各子公司一把手进行了2天一夜主题为“成长型思维领导力”工作坊，作为整个高管领导力项目的一个重要环节。</p> <p>2. 由三位资深教练导师共同带领，通过别开生面的沉浸式体验活动，引出了人在应对成功与失败、成绩与挑战时的两种思维模式（固定型思维vs 成长型思维），认识到两种不同的思维模式对追求目标的过程中展现的影响；学习和体验如何转换思维，结合自身实际案例，将成长型思维应用到问题解决、团队管理和人才培养上，并通过了解自己的思维模式并做出改变。</p> <p>3. 承诺将“成长型思维”的理念带回各自核心团队，并制定了行动计划。</p> <p>某公司上海设计中心</p> <p>1. 从2021年4月开始接洽，和HR以及公司高管核心成员通过多轮1-1访谈和会议讨论，根据团队特点和公司以往已经做过的领导力</p>



	<p>项目，启仕的两位资深教练（一位外籍和一位本土教练）为团队定制了为期两天的领导力工作坊。</p> <p>2. 工作坊以体验式学习和团体教练技术为核心，以增强核心团队成员们的自我觉察，从个人贡献者向经理角色转变，注意自身的领导力偏好及行为对他人和团队的影响；主题围绕赋能团队、授权、责任承担和团队协作，发展核心团队成员们的教练型领导力，并通过现场示范和操练来掌握实用有效的领导力技能；结合真实案例演练，加深理解并鼓励相互学习，加强核心团队成员之间的建设性互动与合作。</p>
<p>服务成果</p>	<p>来自客户的声音：</p> <p>某公司创新学院</p> <p>”深受启发，突然对自己习以为常的行为产生好奇 “</p> <p>”经常可以给自己照照镜子，行为背后是什么思维或心态在起作用，可以如何转换 “</p> <p>“时常觉察自己的行为，以及我的行为对于他人和团队的影响。</p> <p>“</p> <p>“A-B-C理论简单实用，用这个模式思考好像突然打通了一样。”</p> <p>“有点脑洞大开的感觉 “</p> <p>某公司上海设计中心</p> <p>1. 学员们对于工作坊的整体评价很高，与他们之前所参加过的领导力课程都不一样，体验感很强，很受触动。因为非常走心，外籍总经理当场感动的流泪了。</p> <p>2. “我意识到我们过于关注事了，而忽略了人的因素 “</p> <p>“我最大的收获就是如何通过倾听和强有力的提问去激发团队”</p> <p>“我会有意识的去觉察自己的行为，并且做出有意识的选择 “</p>

档案内容更新于2022年10月