

## 上海安越企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海安越企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：EasyFinance

企业常用简称（中文）：安越咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区峨山路101号G4

网址：www.easyfinance.com.cn

所属行业类别：在线和移动学习、财务管理

在中国成立日期：2004年4月18日

在中国雇员人数：203

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）/汽车及零部件/机械制造/化工与石化/能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、通用财务团队专业能力提升培养；</li> <li>2、汽车经销商总经理弥补财务短板，提升企业经营分析；</li> <li>3、为经销商搭建学习平台，提升经销商能力与水平；</li> <li>4、业务财务相互融合，向经营管理要绩效；</li> <li>5、管理的核心是决策，让经销商财务人员更懂业务，为决策提供支持；</li> <li>6、提供工具和行动方案，让项目落地，提升经销商的风险管控和盈利能力。</li> </ol>



具体服务内容	<p>1、为通用内部各部门主管、经理、高级经理、总监提供财务有关知识提升；</p> <p>2、为通用凯迪拉克、雪弗兰、别克汽车品牌的经销商总经理、财务经理及销售管理人员提升财务有关培训和企业营利能力提升。</p> <p>3、为通用财务团队提供公开课及内训财务专业培训。</p>
服务成果	<p>以探索企业盈利能力提升为目的，不断的因时代变化的需要，从内容、工具、形式转变。几年间一直为通用的汽车品牌经销商进行经营管理分析与经销商经营能力提升项目，每一年都取得不同阶段的收获及成果。提升经销商的管理效率，实现企业战略目标，加强企业竞争优势。以往的经销商管理模式重新形势下急需变革，主机厂应与经销商形成利益共同体，协同发展。</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>加强企业管理人员对预算方向的编制和管理能力，能与公司战略相结合，进行更完善的战略预算管理。加强企业管理层人员对成本方向的控制和管理能力，同时加强非财务部门管理者的财务能力，用战略财务思维指导部门工作。</p>
具体服务内容	<p>从08年的公司财务分析公开课到10年11月第一次非财内训合作至今，展开了线下公开课、内训不同形式的课程合作。连续5年采购安越预算类课程，连续3年采购安越非财，重视非财人员的财务能力培养以及整体战略性的预算管理培养。每年整个中国区公司保持着与安越的合作。</p>
服务成果	<p>根据该企业不断的因时代变化的需要，从内容、工具、形式进行相应转变。每一年都取得不同阶段的收获及成果，预算管理效率，实现企业战略目标，加强企业竞争优势。非财和预算一致获得好评，对安越的讲师认可度非常高。</p>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>1、加强企业管理层人员对于预算方向的编制和管理能力。</p> <p>2、加强企业管理层人员对于成本方向的控制和管理能力。</p> <p>3、加强企业管理层人员对于企业经营风险方向的控制和管理能力。</p> <p>4、业务财务相互融合，企业管理层掌握财务相关专业技能，为部门业务服务。</p>

具体服务内容	为企业管理层人员提供《全面预算》系列课程。 为企业管理层人员提供《成本分析与控制》系列课程。 为企业管理层人员提供《采购成本分析与控制》系列课程。 为企业管理层人员提供《研发成本分析与控制》系列课程。 为企业管理层人员提供《非财务经理的财务课程》系列课程。 为企业管理层人员提供《内部控制与风险管理》系列课程。
服务成果	构建适合于自己企业和部门的预算管理体系思路，通过预算管理对企业经营进行有效的监控与考评，真正提高企业效益。掌握先进的内部控制、风险管理等专业技能，结合企业自身特点、建立适合企业自身情况的内部控制系统。

档案内容更新于2022年10月