

北京微吼时代科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京微吼时代科技有限公司

企业常用简称（英文）：VHALL

企业常用简称（中文）：微吼

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区紫檀大厦3层

网址：https://www.vhall.com/

所属行业类别：专业能力发展

在中国成立日期：2010年7月14日

在中国雇员人数：500

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件/IT信息技术，半导体及通讯/金融服务（如银行，保险，财富管理）/专业性服务（如法律，公关，教育等）/房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>数字化时代下，人们获取内容的渠道及学习的环境越发多样化，传统的线下人才培养早已不能满足企业的需求。然而，在企业拥抱数字化转型的浪潮时，培训直播平台的搭建和“数字化专业人才”的短缺成为了企业最棘手的问题。</p> <p>客户携手微吼，搭建企业培训直播大赛云平台，通过以赛代练的方式，快速培养数字化专业人才，解决传统营销方式获客渠道窄，成本高，变现周期慢等问题，推动5G时代人才培养的数字化进程，实现企业培训数字化转型。</p>



具体服务内容	微吼为线上培训大赛搭建直播平台，提供快速，高效响应个性化培训业务服务。除了搭建平台，微吼还提供直播培训服务，通过[直播+培训&直播+营销]双赛道共同推进的方法，为职业讲师赋能直播培训专业技能和培训认证，为企业培训部门普及数字化培训应用以及挖掘和培养优秀的直播培训人才，从而助力企业培训降本增效、推进企业培训数字化转型。
服务成果	2021“微吼杯”全国直播培训大赛吸引近万人观看，总计线上观看人数 8935 人，覆盖 40 个甲方企业、覆盖 195 个社群。成功推广和普及直播培训在我国企业培训领域的应用，树立企业数字化学习培训领域的直播平台的标杆，为众多参赛者及参赛企业提供了高质量高水平的服务，为企业直播间互动带来稳定增长和优质服务，深入人心且获得一致好评。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	突如其来的疫情给线下培训按下了“暂停键”，疫情&后疫情时代，大规模企业培训又该怎么做？为了快速应对疫情影响，满足全国60万+企业员工人才发展需要，该公司选择了直播作为培训能力补位工具，并用自身的企业培训组织实践经验给出了答案。
具体服务内容	<p>1. 搭建平台生态，提高培训规模效应</p> <p>为了快速、及时、高效地满足各级单位的个性化培训需要，客户构建了内部自研平台为主，外部生态平台为辅的企业内训直播平台生态，以客户自有的云会议、视讯等会议/直播软件为主，辅助使用微吼直播SaaS平台等外部直播平台，保证在疫情的压力下，能快速、高效响应多方个性化培训业务需求。</p> <p>2. 构建管理机制，建立长效发展保障</p> <p>为进一步构建可持续发展的自运营直播业务体系，客户输出了直播培训相关管理规范、业务使用流程、产品操作手册等，在资源的有限背景下支撑各省市进入直播培训自运营状态，并逐渐建立长效发展机制。</p> <p>3. 数据驱动运营，助力转型业务发展</p> <p>除了平台生态和管理机制，客户也开展了直播培训与智慧学习的常态化应用探索。将直播培训与经由多年实践探索而出的智慧学习模型（CPCP）相结合，以用户为中心，基于培训平台、工作平台，构建直播前后的智慧学习解决方案。直播前，借助微信服务生态精准推送目标学员，直播后课程回放精细化运营，跨出学习场域，直接在工作场域为员工注智赋能，分层分类开展智慧推送，探索数字化学习应用，助力转型业务发展。</p>

服务成果	该公司携手微吼企业培训云平台项目已实现技能认证与考试参与人数每年10万+, 课程学习与直播每年600万+学时, 社区互动每年10万+线上专题班每年100万+人次, 实现移动学习全集团覆盖。培训云平台项目已覆盖全国48个省, 精准推送总计1086+万人次, 学习人次305+万人次, 总计直播场次1749场, 设计精品课程1680门, 实现智慧化运营。
------	---

档案内容更新于2022年10月