

上海时代光华教育发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海时代光华教育发展有限公司
 企业常用简称（英文）：TBC
 企业常用简称（中文）：时代光华
 所属国家：中国
 中国总部地址：上海静安区西藏北路18号四行天地B栋6楼
 网址：www.21tb.com

所属行业类别：在线和移动学习
 在中国成立日期：2004-5-26
 在中国雇员人数：521人

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）/机械制造/化工与石化/电子电气/房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>合作之初，客户结合企业实际情况，提出了针对全员线上培训的相关需求，具体如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 学员培训需求调研，需求分析； <input type="checkbox"/> 在线培训系统整体设计和重点功能使用； <input type="checkbox"/> 基础数据的整理，生产环境的部署， <input type="checkbox"/> 学员权限配置，平台初始化； <input type="checkbox"/> 完成系统测试报告，系统上线；



	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 用户操作手册对接，学员和管理员操作培训。编制系统上线运营规定的相关文档； <input type="checkbox"/> 企业课程体系的搭建，内容的萃取和产出； <input type="checkbox"/> 平台承担每年一定量的运营推广活动策划、实施、复盘等工作； <input type="checkbox"/> 协助课程开发，合同约定期限内完成约定的总课时时长为100小时的课程协助开发服务。 <input type="checkbox"/> 其他结合线下培训的功能应用。
<p>具体服务内容</p>	<p>结合企业的培训需求，供应商为企业提供了一系列在线和移动学习的平台运营服务。</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 征集培训需求，结合企业培训现状和问题汇总，制定全年培训计划，关注业务部门重点培训项目，锁定培训人群和核心管理岗位、业务岗位等； <input type="checkbox"/> 人员定期更新，涉及到新增、冻结、调部门调岗、增加标签等日常对接工作。针对部门、岗位、群组、角色等日常维护和更新。 <input type="checkbox"/> 梳理课程框架，罗列课程类别的一二三级目录，逐步完善课程体系； <input type="checkbox"/> 提供做课工具，传授做课方法，教会企业管理员或学员，通过粗加工+精打造的方式，内部萃取+外部定制的形式，产出企业内部课程，充实课程内容，为课程框架输入源头活水。 <input type="checkbox"/> 结合企业核心业务，开展学习专题、投票活动、知识竞赛、考试、微课赋能，安全常识等相关学习或项目运营。 <input type="checkbox"/> 协助企业线下培训，完善线下线上结合的混学工具应用，广泛应用到新员工培训、中层管理学习等项目中，并收到了极好的效果； <input type="checkbox"/> 提供关于直播协助、个性定制等增值业务。 <input type="checkbox"/> 日常培训方面的各类问题答疑和积极相应。
<p>服务成果</p>	<p>通过近两年的共同努力，该公司在供应商的支持下，为企业提供了在线学习和培训全套运营，并取得了一系列服务成果。</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 搭建并完善内部课程体系，包含19个内部各职能学院和13个地域划分学院。 <input type="checkbox"/> 完成内部课程制作上传发布250门；知识180多篇； <input type="checkbox"/> 借助平台完成每年的新员工培训，通过课程中心线上学习，运用直播、学习地图、学习专题、混合培等应用工具提升培训效率。培训受益学员两年将近1000人； <input type="checkbox"/> 企业各级管理员定期下发必修或选修课程990多场，参与学习人次过万。 <input type="checkbox"/> 通过功能定制等技术手段，完善平台登录验证，为企业信息安全保护上锁双保险。 <input type="checkbox"/> 借助供应商内容中心专业力量，打造精品课程若干门，协助定制第三方党建类课程等。 <input type="checkbox"/> 提供上传企业学习专题130个，含企业内部学习专题23个；重



	<p>点面向新员工下发（学习路径图10项）学习地图30+个。</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 协助开展直播点播活动30余场；生成直播课程不低于10门。 <input type="checkbox"/> 企业重点部门发起的竞赛、PK赛、练习赛、考试等活动不少于20场。 <input type="checkbox"/> 线下培训项目的现场积极支持等。
--	---

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产行业
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技术需求：系统应用软件的设计符合规范中技术体系架构的要求；支持常用硬件架构、操作系统、常用中间件、常用数据库；支持多种接口方式等。 2. 业务和集成需求：需要有管理员角色功能模块，且满足培训场景；需要有学员角色功能模块，满足学员学习需求；课程内容优质；指定平台、数据系统集成等。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技术服务：本次项目配置全职项目经理1人；参与本次项目的项目经理、开发经理、实施经理不少于3年的项目经验；建立适应本项目建设的项目实施团队，提供高素质的项目经理和相应的咨询顾问，系统架构、需求分析、系统设计、开发、测试、部署、培训、质量保证等相关人员。 2. 平台运营服务：专属运营服务，协助客户进行平台日常运维和运营协助，包含指定“基础运营”、“通用内容服务”、“项目运营”、“个性化服务”。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 满足客户定制化需求和技术需求，实现指定数据系统和平台集成，按需按时完成平台交付。 2. 提供专属平台运营服务，和针对性的提出平台运营解决方案，热点节日提供活动运营方案，配合活动落地，目前已经完成：微课大赛、制度宣贯数字化转型、讲师体系搭建等多项运营活动。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>该银行初期上线时，主要是为了满足信息化建设要求，同时匹配培训积分制度。早期在线平台定位为学习和考试平台，一方面补充通用管理类和银行行业类课程学习资源，另一方面利用在线平台做学习管理，能够节省时间精力和人员配置。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>2018年8月至今,埃里克森国际教练机构为该家银行广东地区所有分行和支行的高层团队提供了教练型领导培养项目,项目共分为三期,参与人员超过100人,通过此项目协助企业进行高潜人才培养,建立教练文化,培养内部教练。</p> <p>项目概况:本次项目预计历时6个月,主要形式为:测评+3天现场培训+4次团队跟进辅导+实操演练+网络平台督导,三期的培训项目覆盖分行和支行的所有管理团队,除了课程讲授和4次面对面现场辅导外,企业内部进行大量实践,通过微信等形式进行分享,在内部形成互相督促和分享的文化。此外,培训师每周对客户提交的真实案例进行点评,促进教练文化的落地和转化。</p>
<p>服务成果</p>	<p>2014年引入学习平台,开启数字化学习培训并推进培训信息化建设。</p> <p>2017年延续培训升级,尝试拓展更多应用场景,如专题-直播-考试-面授k以支撑培训管理流程,特别是直播培训这块,2018-2021利用直播功能开了568场直播,年均142场,直播参与人次为201,314(每场直播不重复计算参与人次)。2020年该银行打造系列品牌型培训项目,支撑企业战略转型。如“星系列人才”培训。自2014年引进学习平台至今已运营近7年时间,该银行的培训体系发展日趋成熟,近些年在数字化学习方面取得重要进展,为该银行人才培养、战略落地提供有力支撑。</p>

档案内容更新于2022年10月