

北京极客邦科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京极客邦科技有限公司

企业常用简称（英文）：Beijing Geekbang Technology Co., Ltd.

企业常用简称（中文）：极客邦科技

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：b.geekbang.com

所属行业类别：在线和移动学习、专业能力发展

在中国成立日期：2007

在中国雇员人数：200+

业务详情

1、主要客户所在行业：在线和移动学习/专业能力发展/汽车及零部件/IT信息技术，半导体及通讯/金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	随着近年来美国对中国科技企业的持续打压，客户提出了全面提升软件工程能力的公司战略，包括提升每个软件开发者和管理者们的软件意识和能力。由此，软件工程能力提升变革成为了一把手工程，轮值董事长亲自主抓，软件学习体系和资源配套的建设是其中尤为重要一环。企业内部要求所有软件开发和管理者要通过可信软件考试认证，持证上岗，没通过的必须从软件研发转到非软件岗。公司人力资源也专门配套了相关机制，如任职、晋升、破格、激励等，都向软件高手和牛人倾斜，让大家有意愿、有动



	力关注并提升自己的软件水平。
具体服务内容	<p>智能化学习平台+专业学习Pro套餐包+教学运营</p> <p>客户所在部门作为公司软件人才高地，与极客时间企业服务达成战略合作，极客时间智能化学习平台成为其在线学习、人才培养、人才梯队打造的关键阵地。</p> <p>近3年来通过极客时间优质学习资源和丰富的运营经验，配合内部激励政策，从最初人均月学习时长4.6小时，达到近年来人均学习时长6.8小时，基本实现了对人才的有效赋能和关键高潜人才的识别和发展，获得了HRVP的高度认可。</p>
服务成果	<p>近些年来极客时间企业学习服务通过专业优质的内容输入与丰富灵活的教研运营，已经为客户企业软件工程人才的能力提升和梯队搭建任务交出了满意的答卷，也不断赢得客户企业各业务条线领导和用户的良好口碑和高度认可，未来我们双方还会开展更广泛、更深化合作，正如客户云计算团队负责人所称赞的：“感觉中国软件技术和人才要崛起了，极客时间功不可没！”</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>为了积极响应集团战略部署、把握科技发展机遇，该公司数字化人才的培养和提升、专业人才梯队的搭建等成为了培训发展部门的重要工作目标之一；为了积极响应人才发展战略，加速人才成长、输出专家人才品牌、打造学习型组织文化。该公司各级负责人期望通过外部引入优质课程内容和运营服务的形式，给到科技伙伴们丰富多样、实战性强的专业技能培训，夯实人才基础，提升科技生产力，驱动该公司未来发展战略。</p>
具体服务内容	<p>根据该公司技术员工不同层级（初中高级工程师）及岗位方向（各技术序列）有侧重的规划学习内容及学习方式，便于各层级人员对专项技术能力的提升和知识领域的拓展。</p> <p>配合极客时间教研团队调研分析，结合该公司岗职位情况和需求，设计该公司的「JobModel岗位能力模型」，并配套对应测评测题，对全学员进行测评，出具测评报告，确定低中高级别；并通过测评结果推荐千人千面的学习计划。</p> <p>企业管理员可通过管理后台了解所有员工学习报告，可以随时查看员工的学习轨迹，包括学习进度、学习时长、课程进度等，掌握团队整体学习概况，查看排行榜，了解完课率，随时调整学习计划，</p>



客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该银行近年来发展迅猛，2020年营收近200亿，位列城商银行前10，为了积极响应“科技兴行”战略部署、把握数智金融发展机遇，实现金融科技赋能转型发展的目标，数字化人才的培养提升、科技人才梯队的搭建等成为了该银行人才发展部门的重要工作目标之一；为了积极落实人才发展战略，加速人才成长、输出该银行技术品牌影响力。该银行科技和人才发展负责人期望通过引入外部优质技术培训项目、专业课程和先进运营服务经验等形式，给到科技伙伴们丰富多样、实战性强的专业技能培训，夯实人才基础，提升金融科技生产力，驱动该银行未来发展战略。
具体服务内容	<p>数字化转型在线学习项目</p> <p>该银行科技人才发展部为科技条线3大部门：业务部落、信息技术部、银行数据中心配置了丰富多样的在线学习课程，旨在通过碎片化的时间、系统性提升科技团队技术能力，每年每人发放极客时间优质技术课程8门、大厂案例20个，并与CSM团队联合日常数据运营、学习力运营等落地工作</p> <p>数字化转型在线学习项目</p> <p>该银行科技人才发展部为科技条线3大部门：业务部落、信息技术部、银行数据中心配置了丰富多样的在线学习课程，旨在通过碎片化的时间、系统性提升科技团队技术能力，每年每人发放极客时间优质技术课程8门、大厂案例20个，并与CSM团队联合日常数据运营、学习力运营等落地工作</p>
服务成果	通过一年半来该银行科技中心和极客时间企业服务通过紧密合作，已经为该银行数字户转型中专业人才的能力提升和梯队搭建任务交出了满意的答卷，未来我们双方还会开展更广泛、更深化的合作，为全行数字化应用人才、数字化管理人员提供基于数字化思维、数据分析挖掘、产品思维、效能办公、影响力打造、黑客马拉松等一系列培训合作！

客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	当前数字经济转型发展、新型消费扩容提质、产业格局演化重塑，为该公司转型发展、创新突破开辟了新的空间，但是也提出了新的要求。银联党委领导班子专门提出了开拓数字化发展新格局，关键要全方位开展能力建设的要求，要以“高效运维”“互联互通”“技



	术驱动”作为基点，对内迅速形成科技能力支撑发展、人才梯队夯实基础的规划。							
具体服务内容	测试	移动	前端	云计算	架构师	产品	运维	技术管理
	专属课程包	专属课程包	专属课程包	专属课程包	专属课程包	专属课程包	专属课程包	专属课程包
	100	105	68	76	65	50	40	25
	人报名	人报名	人报名	人报名	人报名	人报名	人报名	人报名
	在线课程 极客时间课程 30-150讲，每讲约10分钟	直播讲座 8个技术方向 业界知名专家直播分享	技术输出 精选文章在InfoQ发布 提升银联影响力	运营服务 日常学习支持、宣传支持 数据分析及物料设计				
服务成果	极客时间通过充分调研理解该银行需求后，为其定制的“联现技术咖”在线学习+直播课程项目，在银联技术员工圈里面已经形成了广泛的影响力。在极客时间服务运营团队和银联培训部门的努力下，通过员工们学练结合，输出自己的心得经验，并邀请优秀学员直播分享，公开讨论等方式，充分的让内部知识“沉淀化”，内部人才“显性化”。以终为始，结合学习目标，让员工学以致用，快速提升技术能力的同时，享受学习型组织带来的成长乐趣。							

客户案例五：


所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该银行作为中国建设银行的全资子公司，肩负着集团“新金融”战略发展使命，公司也一直致力于成为“新金融”体系的科技推动者和生态连接者，助力建行集团数字化转型，赋能“数字中国”建设；因此长期以来建行对科技人才的培养保留都投入了巨大的精力和成本，随着金融行业数字化转型及突如其来疫情的影响，如何为建行集团的稳健经营和创新发展提供创新引擎和能力支撑，成为了管理者思考的战略关键点，而当前形势下人才的培养发展也成为了重中之重。
具体服务内容	分层培训、阶段实施 将按岗位层级分为基层、骨干层和领导层三个岗位层级，分别根据不同层级员工的特点、需求、能力 GAP，设计不同学习形式、不同内容的培训学习方案。



	阶段	对象	阶段周期	形式	内容
	第一阶段	新员工 基层人员 60% - 70%	2020.03 ~ 2020.07	<ul style="list-style-type: none"> 在线3门必修课程 每人 5 门选修课程 每门30-80讲, 约 15h-20h 	建信金融为 500 名基础技术人员进行了岗位技能测评, 并采用了教研团队推荐的专项能力提升课程: 通过对首期学员学习效果加以统计、分析、总结后, 开启二阶段学习计划, 并不断完善优化。
	第二阶段	核心人员 20% 一期优秀学员 20%	2020.07 ~ 2020.12	<ul style="list-style-type: none"> 在线自由选择课程4门 Qcon+大厂案例24个 每半月线下定期分享内化 	20% 核心骨干员工结合一期学习中表现优异的前 20% 优秀学员, 组成第二阶段的学习梯队, 建信在此阶段采用企业课程学习套餐的方式, 由核心员工自主选择感兴趣的技术方向和领域进行学习; 自驱力, 学习自由度大大提高, 给大家更多的成长可能。
	第三阶段	核心技术人员 中高层管理者 5%	2020.10 ~ 2020.12	<ul style="list-style-type: none"> 专家内训 (敏捷、架构等) 技术大会、Qcon+大厂案例 	在极客时间运营团队协助下根据企业需求定制内训, 如: 敏捷开发、架构师训练营、大厂案例等, 并邀请技术领导参加Qcon 线下技术大会分享前沿技术和提升技术品牌影响力等。
服务成果	<p>通过近一年该公司和极客时间企业服务的紧密合作, 已经在实践中初步形成了“分享讨论、自驱成长”的建信技术人员学习平台: 通过定期直播分享机制和数据服务运营等举措, 很大程度促进了各项技术条线上人员能力的补缺和成长。极客时间企业服务呈现了丰富的技术干货、实战案例、观点碰撞和趋势洞察, 这都为该公司不同岗位层级的技术工程师们提供了学习、交流、成长、发现的舞台。</p>				

客户案例六:

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	

<p>客户当时的需求</p>	<p>极客时间企业版承接客户大学IT Class技术提升训练营中的一部分，通过线上课程学习+线下培训，重点帮助同学们从校园生活衔接转换至职场模式，辅助校招转生转换思维，快速的投入到工作当中，提升产品经理、算法工程师及开发工程师的专业能力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 产品经理</p> <p>内训主题：平安科技IT Class技术提升训练营 ——产品经理训练营</p> <p>内训课纲：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 关于产品经理岗位定位及存在价值 • 产品经理的日常工作与产品思维 • 内部产品设计的机会和工作方法 • 产品经理的职业素养与沟通技巧 <p><input checked="" type="checkbox"/> 算法工程师</p> <p>内训主题：平安科技IT Class技术提升训练营 ——算法工程师训练营</p> <p>内训课纲：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 算法新手常见的工作错误和学习误区 • 算法工程师如何进行有效的团队协作 • 提升工作效率的核心及从数学到实现代码的实践 • 如何提升代码优化的效率和算法优化能力
<p>服务成果</p>	<p>• 结营测试情况</p> <p>共 18 名学员参与IT Class 技术提升训练营，学员平均分 90分，中位得分 87.5分，以下为结营测试成绩分布</p>  <p>客户科技新兵营项目执行前后，双方在内训课纲交流、课程推荐等沟通上十分顺</p>



畅，合作十分愉快！客户科技森浩、袁婷两位老师用过硬的专业能力统筹全局，极客时间企业版也为 IT Class 技术提升训练营的顺利举办贡献了一份力量；

通过前后测评的报告可以看出，经过持续学习，同学们的技术水平有了一定程度的提升，尤其是产品同学，进步非常大，算法同学也有了机器学习技能方向的提升，并希望后续继续和老师学习、探讨更深入的算法案例知识。

客户案例七：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	该公司处在业务快速发展、组织快速扩张时期，人才招聘和培养的需求较大，HR部门和效能研发部门联动，计划完成企业内部的职级体系迭代、岗位胜任力模型和技能图谱搭建等相关人才标准制定工作，再进一步推进人才能力测评、专项能力提升等学习项目。
具体服务内容	面向HR和研发工程师，以工作坊的形式，分享技能图谱的关键知识、方法与构建流程，并通过带组练习的方式发现实际构建中的问题，当堂进行答疑，最终产出一个岗位的技能图谱，短期内帮HR解决研发岗位知识结构梳理的难点，进一步推动技术序列职级体系的迭代，缓解招聘和人才培养的压力。
服务成果	现场学员互动和练习参与的积极性较高，能做到每个小组全员课上发言；现场完成讨论并产出了关键的任务分析文档，有组织内部的沉淀价值；现场的小组练习文档，经过梳理后，可以形成前端工程师技能图谱框架；Neeke（研发经理、活动发起人）反馈：学员学习过程中开拓了工作思路；吴栋梁（HRBP负责人）反馈：这种形式不错，希望以后深入合作；王海虎（高级工程师）反馈：提高了大家对自己角色的认知思维、对工作的理解；为冠军小组学员赠送了课程VIP月卡，后期可以获得学习的反馈。

档案内容更新于2022年10月