



## 混沌时代（北京）教育科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：混沌时代（北京）教育科技有限公司  
 企业常用简称（英文）：\_\_\_\_\_  
 企业常用简称（中文）：混沌学园  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：北京市海淀区北三环中路44号  
 网址：www.hundun.cn

所属行业类别：在线和移动学习/个人能力发展  
 在中国成立日期：2015年5月28日  
 在中国雇员人数：300人左右

### 业务详情

1、主要客户所在行业：300人左右  
快速消费品/互联网与游戏业/金融服务（如银行，保险，财富管理等）/能源动力/房地产业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	该公司对未来行业的判断：传统零售行业将向数智化新零售模式全面转变，该公司钻石应坚持品牌理念的同时不断应时而变，守正出奇。所以对内部人才要求具备创新思维，精通产品、品牌营销、销售、互联网领域的复合型人才。
具体服务内容	混沌创新课程提升的是底层创新逻辑思维，适用所有业务部门，该公司钻石通过线上学习混沌创新模型课搭配案例课，理论落地有据可循，通过有趣的社群运营，进行作业打卡、好课推荐、知



	<p>识分享、业务直播、趣味接龙等。 每天组织知识分享、混沌课程打卡等不同的活动形式保证群内每日有互动 每周一发布混沌创新课程和作业，作业联系实际业务，引发思考通过混沌创新课程的学习，培养核心人才的创新能力，用作业打卡的形式将创新理论应用于实际业务； 每周二趣味主题接龙； 每月进行业务组业务相关直播课程、导师复盘会； 每季度表彰、复盘。</p>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过混沌创新课程的学习，培养核心人才的创新能力，将创新理论应用于实际业务。</li> <li>● 打破职级与业务壁垒，营造企业学习氛围，建立学习型组织。</li> <li>● 将单一业务精英培养成具备创新思维的复合型业务全才，打造一支优秀的、具有成长思维的企业核心骨干团队。</li> <li>● 整合社群学习输出成果，建立内部线上学习平台，打造企业战略内参。</li> </ul>

## 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(内容)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>学习创新的思维模型和理论体系，找到原有银行业务中复杂问题的解决方法，习得创新方法论，寻找业务发展方向及新机会； 提升银行业管理层对于数字化转型下新业务探索的敏感度，学会如何拆解和分析商业案例、洞察商业现象背后的发展规律与底层逻辑，并输出商业创新方案。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>线上学习 + 线下领教讲授、多维刻意练习、实战案例解析 OMO 的教学方式；线上学习顾问入小组群针对性学习督促保证线上学习效果，线下考试成绩排名，倒逼同学线上学习，每周统计班级同学学习时长，全员公布；线下两天系统所学的内容——利用组合创新思维模型探索商业新机会，利用错位竞争思维模型制定外部竞争定位，小组共创打磨创新方案，找到属于企业自己的商业新机会，提升组合成功率，小组创新方案研习，并在班级进行创新方案输出分享。</p>
<p>服务成果</p>	<p>带着问题来，带着方案走。 来自同学的反馈：通过混沌线下创新训练营的学习 “更新思维模式，打破思维惯性，重塑全新自我。” “打破固有认知，以新的思维学会处理日常问题。” “掌握面对现实问题开启探索新思路的超级大法。”</p>



	<p>“打破固有思维局限，学到新思维，准确获取业务发展定位。</p> <p>并在今年11月份，进行了各个支行混沌线上课程的复购，反复深入进行思维模型的学习与练习。</p>
--	---

档案内容更新于2022年10月