



CDP集团

企业详情

企业官方注册名称： CDP集团

企业常用简称（英文）： CDP Group

企业常用简称（中文）： CDP集团

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海

网址： www.cdpgroupltd.com

所属行业类别： HCM系统-云服务、劳动力管理、员工体验平台

在中国成立日期： 2004

在全球雇员人数： 2000+

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品/生命科学（如医药，医疗器械等） /汽车及零部件/ IT信息技术，半导体及通讯/ 零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大规模的收购与整合，使得企业成本大幅增加，需要优化成本 2. 员工规模快速增加，HR 陷入大量重复性、事务性的工作中，工作量大，需要解决。 3. 在并购，优化、整合、再并购、再优化、不断整合的过程中，必须保证数据的准确以及合法合规。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心 HCM 系统-云服务服务方案 2. 基于“劳动关系”管理的人事服务：员工劳动合同签订/管理，及基于合同管理的其他服务，员工关系管理（员工沟通/离职面谈/劳动纠纷沟通协调/劳动纠纷应诉等），HR 管理软件



	<p>3. 员工法定福利服务：社保委托缴纳、薪资计算、发放及相关报表生成、员工个税缴纳</p> <p>4. 法务支持：政策咨询、相关法务知识培训</p>
服务成果	<p>1. 在“业务快速扩张”与“企业成本控制”两者兼得的基础上，实现员工满意、业务平稳</p> <p>2. 帮助节省企业 HR 与员工之间大量的沟通时间，同时从繁琐的事务性工作中解脱出来，有效提升 HR 的工作效率</p> <p>3. 借助 CDP 咨询顾问的统筹规划，有效降低企业的 60% 的成本，为百世的下一步业务扩张打下了扎实的基础，为 HR 决策提供了最有效率的支持</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>1. 公司规模大、员工多、跨地域等问题，薪酬管理分公司各自进行，难以管控</p> <p>2. 传统的薪资计算方式导致薪资计算准确率不高</p> <p>3. 后补人员体制不完善，人员离职交接困难等致使HR无法从事务性工作中脱身</p>
具体服务内容	<p>1. 按需“一站式HR管理系统”解决方案——跨区域解决方案</p> <p>2. 2009年7月启动一期薪酬外包，对旗下9家分公司6000名员工，实施了SAP主系统接口，薪资运算及报表服务，员工自助，HR自助，报盘，报税，员工呼叫中心等服务</p> <p>3. 2012年7月启动建立共享服务中心项目，对旗下10家分公司的8000名员工建立共享服务中心体系及搭建高效流程系统平台</p> <p>4. 2014年9月将企业旗下香港分公司薪酬运算纳入共享服务中心。根据香港政策的变化，严格支薪时间要求，给其提供了香港数据接口，香港地区薪资运算，各类法定报表及客制化薪酬报表出具，年度个税申报，薪资发放服务，粤语员工呼叫中心服务等。</p>
服务成果	<p>1. 对其数据进行有效整合，在层面共享，便于集中操作和管控，提高了运营效率</p> <p>2. 生产成本控制显著提高，库存实现透明化、精细化管理，实现财务业务一体化集成</p> <p>3. 以完善系统的方式替代了传统的薪资结算的方式，提升了薪资准确率</p> <p>4. 帮助企业HR梳理薪资流程，明确了双方的职责范围，减少了HR的事务性工作</p> <p>5. 实现了流程的标准化和规范化，通过深度整合和挖掘信息资源，支撑业务的转型和战略目标的实现，成功助力诺华实现人力资本管理的战略转型</p>

客户案例三：

所提供的	员工体验平台
------	--------



服务类别	
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工体验成为选人、用人、留人的决定性因素之一 2. 福利与绩效挂钩的方式不再适用，需要新的激励方式 3. 急需增加管理层和员工之间的沟通，更好地实现激励和获取反馈 4. HR须每月收集海量数据并逐一录入到算薪系统，工作量巨大
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 该公司与CDP合作利用数字化工具——WorkLife在员工管理与激励中，全面引入移动，社交、场景的理念，采用类似移动社交媒体的动态场景，如点亮、感谢卡和其他互动方式 2. 奖金福利和绩效脱钩，不再是传统打分作为系数，通过在数字平台上设立奖金池，面对整个拜耳全球，能随时嘉奖最好表现的员工
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 近 4000 员工每天会登录平台发送感谢卡，平均每次登录在 9 分钟左右，每个员工每月发放 4 张感谢卡，每次访问 89 个页面，有 43 个操作，截止到目前的发送的感谢卡总数超过了 17000 张，经理发卡点数超过 300 万 2. 2019 财年，拜耳的全球员工人数超过 10 万人，数字化方式激励员工的变革也帮助拜耳实现了全球范围内人力资源的一次大整合 3. 仅仅 Q3 发放了 10K+认可卡，近 3000 名员工登陆认可激励平台；还建立了全球系统和本地系统的嘉奖与认可框架，其中最佳绩效奖是在全球框架下拜耳全球目前对最佳员工 Award 形式，已经从传统奖金变成每年即时可以发放的实时奖励 4. 实现了企业内部沟通扁平化，同时通过社交手段，达成让工作融入进生活，增强了员工的凝聚力、促进各部门之间的合作的目的

客户案例四：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>随着该公司规模不断壮大，员工个性化的需求增多，员工体验成为选人、用人、留人的决定性因素之一。传统的方式，已经不能满足员工的需求。因此急需引入数字化员工体验平台，根据员工自身的需求设计员工自助体系，将选择权交给员工，从员工生活、健康和家庭各个维度给予员工最大关怀，真正让员工感受到企业的认可和激励，提升员工的感知度和满意度。</p>
具体服务内容	<p>为满足日益增长的员工体验需求，该公司携手CDP WorkLife体验平台，全面引入移动，社交、场景的理念，采用类似移动社交媒体的动态场景，如点亮、感谢卡和其他互动方式，将奖金福利和绩效脱钩，不再是传统打分作为系数，通过在数字平台上设立奖金池，为员工提供更多更丰富的福利，将选择权交给员工，员工可根据自身需求，更合理的使用企业提供的福利。</p>



	<p>同时，该公司严选商城全面入驻CDP WorkLife员工体验平台，为员工提供更多元的商品选择。</p> <p>CDP除提供标准的福利商品外，也非常重视员工的健康管理，提供各类体检和健康产品，并且覆盖范围拓展到员工家属，让员工在工作、生活等各个维度，获得更全面的福利保障。</p> <p>CDP员工体验平台全面助力该公司提升员工的互动体验，在福利商城基础上，联动员工激励体系，为该公司提供包括勋章体系、福利礼金申请等功能，体现了对员工的关怀，也增加了员工了解公司、了解同事的窗口，同时提升员工的企业认同感、荣誉感，助力打造该公司的雇主品牌。</p>
<p>服务成果</p>	<p>该公司乐享汇员工体验平台项目一期，已经于2019年8月1日正式上线，上线人数8000+。一期项目范围主要聚焦于员工体验平台--乐享汇福利平台和该公司福利体系的搭建，基于全新的CDP EcoSaaS平台，实现了即时员工激励和福利商城功能的部署，为员工提供更丰富的福利商品和更多有趣的互动方式。同时，CDP作为该公司长期的合作伙伴，将持续打造更丰富更有趣的弹性福利平台，为该公司提供不断升级的服务体验。员工体验得到极大的提升。</p>

档案内容更新2022年8月