



中智上海经济技术合作有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 中智上海经济技术合作有限公司
 企业常用简称（英文）： CIIC
 企业常用简称（中文）： 中智上海
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 中国上海虹桥路1号港汇恒隆广场1座45F
 网址： http://www.ciicsh.com/ciicsh/
 所属行业类别： HCM系统-云服务、劳动力管理、电子签名及电子合同、员工体验平台
 在中国成立日期： 1993年
 在全球雇员人数： 770,000

业务详情

- 1、主要客户所在行业：综合
- 2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	该公司为中智服务多年老客户，全国约20000名员工，服务城市全国，150多个城市，含门店、工厂、办公室、销售人员类型等。客户在中智采购多项业务包括：人事代理、年节福利、薪酬发放，人事组织、时间管理、电子签约等服务。 客户希望中智可以提供在线一体化平台满足员工各人事场景应用，员工可以在线完成证明开具、人事服务信息查询、体检预约、弹性福利产品兑换等。
具体服务内容	中智自主研发平台【中智e家】结合中智线下服务品质与中智线上产品技术，打造线上线下服务融合，实现一体化业务全场景覆盖。平台功能包括社保公积金代理数据查询、福利产品兑换、体检在线预约与购买、假勤管理、电子签约、在线医疗理赔、员工租房、金融服务、报销管理等。



服务成果	<p>该公司已有80%员工使用【中智e家】进行中智业务交互，每月员工在【中智e家】中查询社保公积金明细与工资单明细达到2万余次。</p> <p>员工通过【中智e家-健康管理】模块实现体检在线预约、体检产品升级与加购、小额补充医疗在线快速理赔；通过【中智e家-e福宝】模块实现弹性福利产品在线选购；通过【中智e家-在线证明】模块实现移动端收入证明、在职证明等在线申请与开具。</p> <p>2020年度，【中智e家】产品在该公司的满意度为99.76%。</p>
------	---

客户案例二：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>该公司为中智服务新客户，全国约2000名员工，服务城市全国，含门店、办公室、销售人员类型等。客户在中智采购多项业务包括：人事代理、年节福利、薪酬发放，人事组织、时间管理、电子签约等服务。</p> <p>公司从其他人力资源供应商转移至中智服务，原供应商提供eHR系统与线下社保、公积金、薪酬代理服务。</p> <p>客户希望中智在平稳上线的同时，解决以下问题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各系统独立：原供应商提供两套独立系统，员工与HR都需要在不同平台使用系统，影响员工体验； 2. 业务拓展导致服务升级：原供应商合作时体量不足200人，现已发展达到2000人左右，因此需要增强人力资源管理效率，优化员工体验，提升员工满意度。
具体服务内容	<p>中智为该公司提供了定制化的员工体验解决方案，获得员工好评，并发挥实效。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一体化平台： <p>中智自主研发平台【中智e家】结合中智线下服务品质与中智线上产品技术，打造线上线下服务融合，实现一体化业务全场景覆盖。平台功能包括社保公积金代理数据查询、福利产品兑换、体检在线预约与购买、假勤管理、电子签约、在线医疗理赔、员工租房、金融服务、报销管理等。</p> 2. 定制方案，优化体验。 <p>该公司包含办公室人员与一线门店销售人员，针对两类人员特性，中智分别为其构建不同方案，进行全方位员工体验提升。</p> <p>办公室人员： 办公地点集中，且包含多名外籍人士，因此在服务过程中，加强了线下服务场景与英语专线服务。</p> <p>一线门店销售人员分布全国，中智为该公司一线员工定制操作视频、资料、H5说明以及宣传三折页等物料，增加员工体验度。</p> 3. 全天候服务，快速服务响应 <p>通过在线客服机器人实现7*24小时全天候应答解决员工政策类、基础类问题。</p> <p>与客户全球服务共享中心合作，定制服务流程与应急预案流程适应客户管理模式，以【中智e家】平台为基础，持续服务流程优化改进，全面提升员工满意度。</p>



<p>服务成果</p>	<p>中智服务该公司后，员工通过【中智e家】平台体验一站式全生命周期管理解决方案，通过人事业务的“流程化”、“电子化”、“定制化”实现员工体验的全方位提升。 员工通过【中智e家-时间管理】模块实现在线考勤、假勤申请，通过【中智e家-电子签约】模块完成协议签署，通过【中智e家-薪酬福利】模块进行工资、福利情况查询。 目前平台已成功运行2年，员工累计访问次数超600万次。</p>
-------------	---

档案内容更新2022年8月