



江苏云学堂网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：江苏云学堂网络科技有限公司
 企业常用简称（英文）：Yunxuetang
 企业常用简称（中文）：云学堂
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京、苏州双总部
 网址：www.yxt.com
 所属行业类别：移动学习
 在中国成立日期：2011/12/22
 在全球雇员人数：1600余人

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件/互联网与游戏业/零售业与电子商务/机械制造/房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	民营
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>公司专业生产吸油烟机、集成油烟机、蒸箱、灶具、消毒柜、电烤箱、微波炉、洗碗机、净水器、燃气热水器等家用厨房电器产品经过40余年的发展壮大，该公司已成为中国厨房电器行业中发展历史、市场份额、生产规模、产品类别、销售区域都名列前茅的领导品牌。</p> <p>随着时代的发展，该公司的多个人才发展项目需要技术过硬的学习平台支持，原有的板栗学堂亟需迭代升级，以适应混合式学习时代。此外，板栗学堂内部知识体系不够完善，知识管理难度大，无法通过承载岗位测评来满足学员个性化需求。</p>
具体服务内容	云学堂为该公司提供了“绚星云学习软件+精品通用课程+高质量运营服务”的企业学习解决方案，助力其原有的板栗学堂迭代升级，满足了该公司精细化培养员工的需求，针对性地解决了不同层级，不同业务类型员



	工的技能提升问题，同时也让庞大的人才队伍摆脱了地域和空间的界限，随时随地实现在线学习，让“千人千面”成为可能，加速了该公司数字化学习 2.0 时代的到来。
服务成果	该公司的升级建设实现组织资源共享，有效积累公司内部资源、整合外部资源，为企业员工提供高效、便捷的培训服务，提高全体员工的专业能力与职业素质。

客户案例二：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>该公司创立于1998年，并于1998年3月在深圳证券交易所上市。公司立足农牧产业，业务遍布全国及埃及、菲律宾、印尼等近20个国家2019年，该公司更是入选《财富》杂志评选的中国企业500强。</p> <p>在该公司发展过程中，为了满足业务板块对人才加速发展的需求，公司引进了上万名校招新员工加入，因此该公司面临极大的新人培训挑战。如何将新人在2-3年短期内培育成业务骨干，并形成培养、发展、保留的良性循环是该公司亟待解决的问题。</p>
具体服务内容	当前，传统的培养人才模式已经满足不了该公司的新需求，因此需要利用现有“线上+线下+运营”一体化的人才培养模式加快人才培育。云学堂为该公司提供了新人职业化”速“造培训课程，以及云学堂绚星云学习、绚星直播等工具，再加上该公司培训团队超强的执行力和课程设计、运营落地能力，使新人培训项目获得了很大成功。同时基于双线培养模式、智能化学习项目的运营模式，该公司在人才培养上也取得了突破性的成果。
服务成果	云学堂为该公司搭建的在线学习平台，仅10个月累计学习人数近3万人次，多家分公司的学员登录率超过80%。平台提供的千门课程包，为该公司搭建起了数字化人才培养通路，也为新人训项目提供了载体和基础，同时还促使员工在思维层面与企业的价值观相融合，实现顺利上岗。

档案内容更新2022年8月