



## 上海众基企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海众基企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Team-Key

企业常用简称（中文）：众基拓展

所属国家：中国

中国总部地址：上海市虹口区东长治路259号

网址：www.021tk.com

所属行业类别：领导力发展培训、教练技术培训、拓展训练和团队建设

在中国成立日期：2016

在中国雇员人数：50

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、电子电气、专业性服务（如法律，公关，教育等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>全年培训计划，从基层员工到中高层管理的培训计划，解决企业现存的主要问题。</p> <p>一、提高素质培训 帮助员工树立正确的观念及提高办事能力，使之能担当更重要的任务</p> <p>二、人力资源发展 根据公司的人力资源发展计划，对新员工阶段性的培训，在培训</p>



	<p>中发掘员工的专长，利于企业弹性利用人力，将适合的人放在合适的位置</p> <p>三、管理层培训</p> <p>管理能力、管理技术、分析方法、逻辑观念及决策判断力方面的培训</p>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 户外徒步：提高身体素质，磨练意志，加强部门间的融合，凝聚团队</li> <li>2. 戈壁远征：清晰目标，挑战更高更强</li> <li>3. 情绪与压力管理：适合的方式调节压力，增强自我管理</li> <li>4. 明日红杉/商务礼仪：新员工入职培训，更快的融入职场</li> <li>5. 职业化成就未来：成为一个合格的职场人，提高生产力</li> <li>6. 高效能人士四原则：增强自身技能，以身作则为榜样，更有效的向上沟通，提高工作效率</li> <li>7. 红色主题拓展：红色历史地点，结合红色的主题，拓展团建类项目</li> <li>8. 拓展类：增强员工归属感，企业和新员工双向深度了解，团队高度的融合</li> <li>9. 商海争锋：通过培训结合实际工作获得感受，并对远征后的收获和规划，进行实践，总结</li> <li>10. 团建类：轻松愉悦的形式增强团队凝聚力</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 员工个人，加强了自我管理和个人提升，达到了企业对个人的能力要求。</li> <li>2. 加强了部门内和跨部门的沟通，提高效率达成共识。</li> <li>3. 维持了现有优势，改善了不足，加强创新能力不断进步。</li> <li>4. 增进了向心力，加强了员工归属感，降低了流动率，提升了凝聚力。</li> <li>5. 管理层适合的方式调节压力，增强自我管理，清晰目标，挑战更高更强。</li> </ol>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>同舟共济，筑梦远航</p> <p>2021该银行500人东方绿舟团建活动</p> <p>1、通过此次团建让学员在非工作环境下相互了解与熟悉建立信任，促进学员之间交流和沟通，加强团队融合，为以后工作配合</p>



	<p>打下良好基础，树立大家庭、大团队观念；</p> <p>2、通过团建让学员感受到企业对员工的关怀，增加对企业的归属感和团队凝聚力。</p> <p>3、势必给大家带来一场印象深刻，触动灵魂的团建</p>
具体服务内容	<p>项目一、汉诺塔 第一根柱子从上往下套着由小到大四种尺寸的气圈, 任务是把所有的圈移动到其他的任意一条柱子上, 但此过程中必须遵循“大圈在下, 小圈在上”的规则。</p> <p>项目二、雷霆战鼓 由一个圆鼓、彩云球和N个把手组成, 培养团队的协作能力, 在团体共同的努力下支撑“一片云彩”。</p> <p>项目三、旱地龙舟 一组人骑在龙舟道路上, 双手把住固定把手立于起跑线后, 裁判发令后, 队员通过协调配合使比赛器材在跑道上行进。</p>
服务成果	<p>1天的团建活动在大家的积极参与下圆满完成, 增强了凝聚力与团队精神。通过汉诺塔、雷霆战鼓、旱地龙舟等集体项目, 在智慧与勇气的碰撞中, 每个人的团队意识都增强起来, 大家在此次团队活动中挑战自我、了解彼此, 一双双坚毅又快乐的眼眸透出集体的凝聚力与向心力。</p>

**客户案例三：**

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	<p>会议增效, 部门内部出现部分沟通不畅以及工作效率不高的情况。此次拓展活动需要实现几个目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升团队的沟通与协作;</li> <li>2. 让新老员工更好的融合;</li> <li>3. 加强团队的凝聚力;</li> <li>4. 打造更高效的团队。</li> </ol> <p>让学员能够把项目体验很好地带入到工作中来!</p>
具体服务内容	<p>该公司开关的员工130人, 1天团建</p> <p>破冰分组: 游戏热身, 打破团队隔阂, 快速融入活动中</p> <p>项目一、坦克大战: 打破团队沟通障碍, 初步建立时间管理理念</p> <p>项目二、双解码: 沃顿商学院研发的课课程, 二阶变革理论, 提升执行力, 解放领导力</p>

	项目三、环游世界80天：以小队为单位挑战各个不同的小游戏，加强团队的高效沟通与协作
服务成果	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 没有完美的个人，只有完美的团队。</li><li>2. 团队合作非常重要，大家在快乐的体验中，迎接挑战。</li><li>3. 进一步提升了企业员工的团队协作能力，为企业注入新活力。</li><li>4. 团队的鼓励、良好的人际、热情的氛围，给大家增加了勇气和不断前进的力量。</li></ol>

档案内容更新于2022年10月