



图谱天下（北京）科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 图谱天下（北京）科技有限公司
 企业常用简称（英文）： TUPU
 企业常用简称（中文）： 图谱天下
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 北京市东城区青龙胡同甲一号东城文化国际创业园5楼
 网址： www.tupu360.com.cn
 所属行业类别： 招聘管理系统（ATS）
 在中国成立日期： 2010.6
 在全球雇员人数： 500-1000

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品/生命科学（如医药，医疗器械等）/汽车及零部件/房地产业/机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	该集团在中国设有显微镜、医疗技术、工业测量和视力保健四大事业部。中国区是该集团最富活力的增长市场之一。该集团在全国共有2500多位员工，外部招聘岗位多，一方面为了引流，让更多候选人了解该集团，加入该集团。招聘机器人是一个非常好的引流工具。 另一方面，也是为了给HR团队减负，用一些标准化语料输出，方便不了解该集团的候选人第一时间可以获取信息，同时内部员工转发推荐职位时，也可以定期询问招聘机器人更多信息。把智能招聘机器人做成一个招聘项目，定期维护跟踪语料，不断更新迭代。
具体服务内容	1. 招聘机器人平台： 1) 智能机器人平台内嵌到招聘公众号，候选人/员工可以直接在公众号留言，与招聘机器人实时互动。



	<p>2) 智能机器人平台内迁到公众号菜单或者招聘职位列表/职位详情页面, 实现候选人/员工与招聘智能机器人的实时互动</p> <p>3) 可关键词回复</p> <p>4) 可关联回复</p> <p>5) 可图片回复</p> <p>6) 可音视频回复</p> <p>2. 招聘机器人深度学习引导:</p> <p>1) 持续补充、优化客户知识库</p> <p>2) 根据候选人/员工和招聘机器人之间的问答, 进行分析整理, 并且优化问题回复, 引导机器人自主深度学习, 不断提高问题回复精准度。</p> <p>3) 每月定期进行整理和引导学习</p> <p>3. 机器人知识库整理及初始化:</p> <p>图谱可以提供一批问题, 客户收集资料。由图谱进行润色和知识库整理和初始化。</p>
<p>服务成果</p>	<p>近年来微信端的招聘机器人“存在感”, 一直很高, 企业将其置于微信公众账号中, 当有粉丝关注时为其“指路引航”。但调研数据显示, 虽然总是被提及和讨论, 但是真正在微信端引入的企业比例却并不高。</p> <p>但是对于该集团而言, 从提升候选人体验和增加粉丝黏性的目标出发, 机器人上线之后, 候选人在进行页面查找、公众号回复以及整个招聘过程中都可以有招聘机器人的陪伴和帮助, 候选人在各个维度可以实时对话, 进行互动和解答疑问。在后台的语料库里面, 除了放入公司介绍和职位信息之外, 也会兼具感性和温度, 从员工和候选人都关注的问题重点维护。从用户使用体验出发, 所有的疑问需要得到及时的解答。每月一次根据用户的提问, 对语料库进行完善, 同时, 在特定时期进行特别更新, 比如在做校园活动或者实习生项目时, 添加应景的语料库。</p> <p>总体来说, 该集团智能招聘机器人使用效果非常好。</p>

客户案例二:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>商务服务业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该集团在中国投资额近60亿美元, 设立企业213家, 遍及除青海、西藏以外的所有省、市、自治区, 员工人数超过80, 000人, 年销售额超过500亿人民币。每年岗位缺口较大, 对于招聘极为重视, 并且尊重每一位候选人, 希望能在第一时间解决候选人对于公司或者职位的疑问, 提升候选人的招聘体验, 同时也希望提高HR工作效率, 通过标准化语料库的整理更新, 更多的了解候选人较为关心的问题是哪些, 并且针对不同的招聘活动, 能够第一时间传达给候选人。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 招聘机器人平台:</p> <p>1) 智能机器人平台内嵌到招聘公众号, 候选人/员工可以直接在公众号留言, 与招聘机器人实时互动。</p> <p>2) 智能机器人平台内迁到公众号菜单或者招聘职位列表/职位详情页面, 实现候选人/员工与招聘智能机器人的实时互动</p> <p>3) 可关键词回复</p> <p>4) 可关联回复</p> <p>5) 可图片回复</p> <p>6) 可音视频回复</p>



	<p>2. 招聘机器人深度学习引导： 1) 持续补充、优化客户知识库 2) 根据候选人/员工和招聘机器人之间的问答，进行分析整理，并且优化问题回复，引导机器人自主深度学习，不断提高问题回复精准度。 3) 每月定期进行整理和引导学习 3. 机器人知识库整理及初始化： 图谱可以提供一批问题，客户收集资料。由图谱进行润色和知识库整理和初始化。</p>
<p>服务成果</p>	<p>最近几年，招聘机器人--Doctor 正为该集团招聘公众号带来了很大的帮助。 无论在每年该集团都会举行的双创大赛以及校园招聘等固定活动，还是对于今年和教育部共同举行的百城万岗活动中，Doctor 正都发挥了很大的作用，对于候选人提出的疑问，无论是公司相关，活动相关，还是职位相关的问题，Doctor 正都在第一时间给予专业的回复，及时快速的响应使得候选人感受到该集团对于招贤纳士的重视，让他们对于该集团有了新的认识。同事，该集团通过机器人语料库的不断升级，越来越贴近年轻人。对于很多人而言，它不仅仅是一个智能机器人，更是该集团的第一印象。</p> <p>总体来说，Doctor 正协助HR极大程度上提到了招聘效率，并且真正智能化。</p>

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>住宿与餐饮业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>牌初创阶段，全国范围内岗位招聘需求量大，其中包括大量基础岗位招聘，难点在于短期大批量招聘并且岗位人员有形象要求，候选人应聘条件较多。并且企业属于初创期，企业内部没有自建的人才库，招聘合作的渠道也非常多，管理难度大，人力资源部门的招聘压力大。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>图谱解决方案：其中包括ATS、智能视频面试、微信运营以及雇主品牌宣传、智能匹配、智能职位推送等</p> <p>1、系统层面：随着全国门店数量的增加，采购更多的账号，支持更多面试、流程功能，定制数据报表体现系统的优势 2、微信层面：19年扩大粉数，线上线下相结合，运营有该企业特点的公众号，公众号上线活动、店铺宣传活动、节日活动、内推活动 3、活动、校招层面：微信新玩法推荐、校园粉丝及校园门店优势利用 4、智能视频面试层面：通过视频面试功能，快速为地区门店搭建运营体系，提高面试效率、降低成本，通过微信端提高员工内推积极性，合理搭建内推奖励体系</p>
<p>服务成果</p>	<p>在企业人才吸引及招聘层面：积累人才库39万人，发布职位数1165个，成功入职1600+人次，候选人按照企业需求，更偏重有相关工作经验的候选人，例如星巴克、costa等。</p> <p>该企业咖啡在使用图谱智能招聘业务系统，从线上面试安排、面试评价、</p>



	面试反馈到线下面试签到，均受到了业务部门和HR的好评，在工作中提供了很大的便利。
--	--

档案内容更新2022年8月