



## 星光物语（北京）电子商务有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：星光物语（北京）电子商务有限公司  
 企业常用简称（英文）：WWW.DDGHUANHUI.COM  
 企业常用简称（中文）：点滴关怀  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：北京市东城区和平里北街6号远东科技园15号楼7层  
 网址：www.ddguanhuai.com  
 所属行业类别：员工体验平台  
 在中国成立日期：2013年9月27日  
 在全球雇员人数：

### 业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业/零售业与电子商务/金融服务（如银行，保险，财富管理）/专业性服务（如法律，公关，教育等）/房地产业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

|          |  |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 员工体验平台   |
| 客户公司性质   | 国有   |
| 客户公司行业   | IT信息技术，半导体及通讯  |
| 客户当时的需求  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 该公司作为集团内部二级子公司，作为央企对于采购等需求有严格的合规要求</li> <li>• 在合规的要求下，该公司依然希望给到员工最好的劳保慰问，提高员工慰问品的多样选择性，提高满意度</li> <li>• 过往的传统采购效率低、流程中心化，需手工记录员工采购诉求</li> </ul> |
| 具体服务内容   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 点滴关怀提供线上劳保慰问品平台，设置合规的定向商品，将积分可购买的商品组成单独的商城，供员工线上选取，线下发放。员工可以自由选择所需的商品，同时商品丰富度大大提升，提高了员工的满意度，让员工福利更加的贴心和人性化。</li> </ul>                          |



|      |   |
|------|---|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 购买商品后开出劳保类发票，供企业入账</li> <li>• 同时提供配套的客服、售后、结算等服务，对于有售后需求的员工更加的便捷，可以高效地解决售后等问题。</li> </ul>  |
| 服务成果 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在合规前提下，充分满足员工灵活多样性的选择</li> <li>• 解决了之前商品发货慢，物流无法保证等售后问题</li> <li>• 通过统一平台实现服务、商品、在线预约等功能，让员工足不出户可享受优质服务。为行政降本增效，员工服务效率提升数倍。</li> </ul> |

**客户案例二：**

|          |  |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 员工体验平台   |
| 客户公司性质   | 民营   |
| 客户公司行业   | IT信息技术，半导体及通讯  |
| 客户当时的需求  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 该公司全员营销平台面向该公司厂家与终端员工，用户在各营销渠道参与营销活动得到激励，如何提升用户在平台的活跃度与忠诚度是此次合作的核心重点。</li> <li>• 全员营销平台上线之后因平台过于活跃，造成企业预算超支，点滴关怀为长城提供预算控制方案，留存优质用户。</li> <li>• 该公司希望留存优质客户，点滴关怀为该公司搭建该公司星友荟商城，面向该公司优质客户为该公司优质客户提供品类丰富、性价比高的积分兑换商城。</li> </ul> |
| 具体服务内容   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 点滴关怀的『激励云』产品帮助该公司全员营销平台实现激励的闭环，作为长城全员营销平台供应商接入全员营销平台，对接营销平台积分体系，提供丰富稳定的积分消耗能力，打造良好的去中心化积分消费体验，同时提供配套的客服、售后、结算等服务。</li> </ul>  |
| 服务成果     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 平台一期上线预计消耗数百万的激励预算，通过接入全员营销平台服务该公司厂家与终端员工，为员工提供丰富稳定的积分消耗途径，提升用户在全员营销平台的粘性，利用员工的圈层影响力，来传播企业需要传播的内容，提升传播声量。</li> </ul>  |

档案内容更新2022年8月