



摩博(北京)科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：摩博(北京)科技有限公司

企业常用简称（英文）：moxueyuan

企业常用简称（中文）：魔学院

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区中关村南大街9号理工科技大厦1409

网址：https://www.moxueyuan.com/

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2009.5.25

在中国雇员人数：271

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、机械制造、专业性服务（如法律，公关，教育等）、文化、体育和娱乐业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	1、搭建线上培训体系，需要一款线上培训管理平台，面向门店近1000人，进行培训与管理； 2、希望丰富所有员工的培训内容，但课程资源匮乏，内部师资力量不足，所以平台需有丰富的培训资源，包括服务搭配类、产品类、销售技能类、采购管理类； 3、培训效果难评估，平台需带有考核功能，同时员工可以通过

	该平台参加消防等安全类考试。
具体服务内容	1、魔学院平台上线，所有员工信息录入到平台，新员工入职后，也将信息同步到平台，方便管理； 2、开始课程建设工作，将培训内容录制成课，分类上传至平台，员工可以通过平台直接学习；魔学院提供免费课程资源，供员工学习，同时可以通过试听选用精品课，购买后，提供给员工学习。
服务成果	1、使用魔学院平台近3年，建设了完善的课程体系与培训体系 2、初期采用手机号登录，后期调整为企业微信授权登录，员工无需再开账号 3、实现了“魔学院平台学习+企业微信群互动”的培训模式 4、为公司培训了2名平台运营人员

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	农、林、牧、渔业
客户当时的需求	1、搭建面向全体员工的线上学习培训平台； 2、受疫情影响，迫切要把原来的线下培训搬到线上进行； 3、远程会议和线上培训相结合，将会议内容及参加人员同步到一个平台； 4、培训平台能同时提供给上下游企业使用。
具体服务内容	1、以魔学院为基础，客户搭建“线上+线下”一体化培训体系，将部分线下培训搬到了线上，同时实现了线上考核； 2、魔学院支持系统集成，深度融合企业微信、腾讯会议； 3、为企业内部、以及上下游企业的员工提供了系统的、多元化的线上学习解决方案。
服务成果	1、平台日均会议250余场，日均参会400余人，日均会议时长400余小时，员工平台月活跃率达到96%； 2、平台上线一年多，沉淀了近2000门视频课，组织了近200次考试； 3、“线上+线下”的培训模式，远程会议和培训平台相结合，减少了重复性培训，同时方便管理，提升了培训工作效率；多元化培训，提高了员工学习兴趣。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务

客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、需要搭建线上学习平台，面向渠道经销商，提供线上学习，支持线上课程学习、考试、培训、认证； 2、平台需支持线上考核、培训数据统计等功能，同时有丰富的课程资源，供企业选择、学习； 3、开展图书电商研修班，沉淀经验，推动成果促进产业发展。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、魔学院协助培训平台上线，搭建培训体系，确保平台安全、稳定运行； 2、对新需求及时响应，迭代更新平台版本，多种方式告知企业，并为企业平台运营人员提供新功能培训支持； 3、专属服务小组支持，全天在线，即时答疑。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、多次扩容，增加企业培训账号数量； 2、通过魔学院培训管理云平台，顺利举行线上考试近200场； 3、成功开展了线上线下相结合的电商研修班，并将培训内容沉淀在平台，可反复学习； 4、线上培训管理，考试、数据统计等一个平台全解决，方便管理，节省人效。

档案内容更新于2022年10月