



上海外服（集团）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服（集团）有限公司

企业常用简称（英文）：FSG

企业常用简称（中文）：上海外服

所属国家：中华人民共和国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号外服大厦

网址：http://www.fsg.com.cn/

所属行业类别：人事管理服务、薪酬福利、招聘及灵活用工、业务外包

在中国成立日期：1984年8月

在中国雇员人数：2984

业务详情

1、主要客户所在行业：全行业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>疫情的持续发酵促使各类线上服务发展更加迅猛，医药企业纷纷凭借成熟的“互联网医+药”服务生态，构建病患“诊疗-购药”的一体化服务，以扩大自身领域的优势。在此背景下，与我司灵活用工部有多年合作关系的全球知名医药企业，于2021年年初与某知名线上健康到家平台进行战略合作，计划在2个月内完成线上服务平台项目的上线，面向广大用户提供营养保健品及专业服务。这对客户形成了巨大的挑战：</p> <p><input type="checkbox"/> 团队组建从零开始，规模20人</p>



	<input type="checkbox"/> 项目经验为零 <input type="checkbox"/> 可供复制和借鉴的项目为零 <input type="checkbox"/> 服务城市覆盖北京、上海、广州、深圳、成都、重庆等8个战略城市 <input type="checkbox"/> 2个月内项目必须上线 我们向客户提供了灵活用工方案，获得客户认可，协同客户采购部及Trade Marketing 部门，为对方打造”全国O2O产品运营团队”。
具体服务内容	<input type="checkbox"/> 厘清需求：在成员招聘，人员管理，培训等板块都出具了详尽的方案，双方对齐需求及服务要求。 <input type="checkbox"/> 定位人员画像：凭借对项目深入理解，结合互联网和医药行业人员的特性，我们帮助客户快速定位人员画像，为后续人员的招募明确了方向，减少了项目试错成本。 <input type="checkbox"/> 急速交付：我们成立专项招聘团队，在1个月内完成了8个城市，共计20名员工上岗，上岗率100%。 <input type="checkbox"/> 培训组织：为了提高培训进度和效果，我们组织安排了全国各地的项目成员的集中培训，包含酒店住宿餐饮，物料准备、培训场地寻租，日程安排等，帮助客户全国运营团队做好前期动员和企业文化建设，提升新团队的凝聚力。
服务成果	<input type="checkbox"/> 快速团队搭建：在与客户对齐需求之后，1个月内完成全国产品运营团队的基础人员搭建，为之后的产品运营团队发展提供了强有力的保障。 <input type="checkbox"/> 降低运营风险：探索新业务发展模式是每一个企业都会面临的挑战，通过外包的服务模式一方面规避了部分的用人风险的同时还能够帮助企业探索新业务发展打下基础。 <input type="checkbox"/> 全流程服务：在该项目中，我们为客户提供的全流程的专业解决方案充分诠释了灵活用工服务在人员“招、育、留、用”中的作用和价值。

客户案例二：

所提供的服务类别	灵活用工（白领员工）
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	随着公司的急速发展，人员不断扩张，新增办公地点分散。该公司HR招聘团队不但要面对巨大的招聘压力，也要承受在不同办公场所穿梭而造成无畏的人力消耗，希望找到一家专业的人力资源服务商，提供专业的人力资源服务，解决了客户如下需求痛点： <ul style="list-style-type: none"> ● 客户破圈后的招聘需求量急速扩大，原有的招聘部门无法承接 ● 客户由于业务量扩大新增办公地点分散，招聘在不同办公场地穿梭消耗大量时间



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
 联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户原有招聘流程无法满足业务发展需要，需要专业的人力资源服务商帮助搭建更高效的招聘能力。
<p>具体内容</p>	<p>根据客户痛点，上海外服制定了灵活用工服务解决方案。前期提供现场支持服务，把客户从繁琐的事务性工作中解放出来，缓解招聘的压力，中期为客户寻访招聘顾问，帮助客户梳理需求和招聘流程，释放更多的岗位需求，从前期的非技术岗位逐步扩展至初级技术岗位的外包需求。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 第一阶段：灵活用工部招聘团队协同介入，与客户充分沟通，协助梳理客户的招聘需求和招聘流程，服务客户扩充招聘能力。 ● 第二阶段：通过上海外服强大的招聘能力，在约定的时间内，成功招募上岗3名HR，通过对HR的培训，搭建了客户的招聘服务能力。 ● 第三阶段：配置顾问1人，负责客户招聘端全流程对接，把控全流程推荐进度，确认每日简历寻访量、每日简历推荐量、每周offer情况及上岗情况、项目数据记录、渠道优化。
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 在约定时间内，我们成功为客户招募上岗3名HR，经过前期的培训及内部团队磨合，顺利承接原本的招聘执行任务，有效补充了客户的招聘力量。 ● 而后我们又承接了客服、IT、游戏开发、内容审核、视频编辑等20余个岗位需求。同样在内部团队的通力协作下，我们成功交付，员工顺利上岗服务。 ● 为了提升客户体验，我们在项目初期提供每周2-3天的现场服务支持，协助客户HR办理员工入离职手续，现场解答薪酬福利及相关人事政策咨询。 ● 在整个服务过程中，上海外服从客户需求出发，厘清客户内部人事运作流程，努力让客户HR从繁琐事务中脱离出来，将有限精力投入到与各个业务部门对接日益增长的用人需求跟进中。

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>灵活用工（服务业）</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司上海直营门店由于未设置专人销售及服务岗位，导致门店客户接待功能缺失。收款开票等工作也由店长兼顾，造成了门店整体运营效率不佳、客户体验一般等问题，客户希望在人力成本可控的前提下解决上述问题。</p>





<p>具体服务内容</p>	<p>上海外服灵活用工凭借以往类似项目需求的经验，向客户提供了岗位外包服务方案，提供：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 门店人员配置 ● 日常管理 ● 退回安置 ● 人员替换 <p>四大板块的服务内容。为了完成在10天按1:3的比例安排了15位符合标准的意向候选人供客户筛选的目标，我们陆续联络了区就业促进中心、周边街道，发动网络招聘渠道、外部合作供应商协同在全市范围内搜寻合适候选人，最终在时间节点内保质保量的为该项目输送了5位专业人才。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在项目正式启动后，我们多次与客户就项目落地进行沟通，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 前期准备工作的细节对齐 ● 人员正式入职后的培训 ● 员工定制统一的制服、工牌 <p>整体提升门店销售及服务人员精神面貌，同时协同客户方，组织产品知识、货品进出库、财务收款等方面的专业技能培训以及公司规章制度的宣讲工作。将客户从门店日常的运营中脱离出来，解放生产力，聚焦于自身核心业务管理。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>灵活用工（服务业）</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司每年举行多次大型拍卖会，拍卖品价值常常高达千万，每次活动现场需要近百人的兼职人员协助，全年累计 1200 人次的人员需求。</p> <p>原先采用的模式为“招聘供应商供人、客户自行管理现场”。但是，随着拍卖会的规模不断扩大，需要的现场预展助理成倍增长，需要投入更多的人力去监管，而且现场事务复杂，经常出现人员脱岗、现场秩序混乱、无人监管的情况；加上兼职人员素质参差不齐，部分人员需要当天结薪，导致结算流程存在合规风险。需要引入专业的服务供应商。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 灵活用工咨询诊断：为客户提供用工场景搭建、优化等建议及方案 ● 招聘：通过业务场景需求，拟定 6 条灵活用工人员画像，精准投放招聘渠道，提供 1:2 的候选人推荐及面试流程管理等服务 ● 人事服务：为客户提供兼职人员的入职、建档、信息储备、考勤、算薪、报税等人事基础服务 ● 在岗管理：为客户提供现场监督管理人员，配合客户活动经





	<p>理在现场管理调配兼职人员的工作时间、工作内容、精神状态并处理兼职人员的突发状况等现场管理服务</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 风险承担：承担并处理此次合作中兼职人员的风险事宜
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 标准化服务流程：在项目开始初期，上海外服项目团队与客户详细沟通了该项目的需求、客户在自行管理人员时的痛点，随后制定了项目服务流程并执行规划项目执行进度表。 ● 精准人员画像：项目团队积极与客户确认人员要求与录用标准，确保推荐的人员符合客户标准，推荐率 1:2，到岗率 100%。 ● 现场管理：安排驻场人员现场管理，实时调整人员工作状态，应对突发情况，按标准流程服务于每一位参展顾客。做到全程管理、零脱岗、零违纪，现场秩序井然。 ● 全线上合规服务：依托强大的技术支持，兼职人员的人事流程采用全线上服务，使所有记录均可追溯，确保信息的准确性和安全性。

客户案例五：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>招聘流程外包</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该中心因业务发展需要，要在 3 个月内完成专业岗位的全流程招聘选拔。因为短时间内需要完成近 10 个任务环节的实施，客户项目人手严重不足，需要引入专业招聘服务供应商提供流程合理、操作规范、实施严谨的一站式人力资源服务。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>针对此次需求，我们成立了专项项目小组，提供包括报名支持、资格审查审核简历、组织笔试、组织测评、背调实施、面试实施、项目管理等相关人力资源服务。具体涵盖内容如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 报名支持：根据招考需求，定制在线报名系统，报名有效期内提供全程电话咨询支持。 ● 资格审查：根据报考要求，对报考人员进行资格审查，报名截止后一周内汇总、确认笔试名单。报考人员可登陆报名网站查询资格审查结果。 ● 笔试实施：组织笔试。报考人员考前 1 周在报名网站自行下载准考证，两周后在报名网站查询成绩。 ● 面试实施：根据笔试成绩由高到低排序，按公告明确的招录岗位比例确定面试人员并协助组织面试。 ● 成绩公布：按公告明确的计算方法汇总综合成绩，报考人员可在面试一周后在报名网站查询。 ● 体检审核：安排确定的人员进行体检。





	<ul style="list-style-type: none"> ● 考察公示：协助完成公示相关的工作。 ● 项目管理：项目前期规划与统筹、项目资料整理、项目质量与进展控制、内外部资源的协调、项目资料的最终梳理等或其它与项目相关事宜等。
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 流程设计合理：整个招聘流程程序公开透明，100%按时完成了相关岗位的招聘流程实施，直至人员录用，达到预期目标。 ● 系统化工具使用：通过平台服务优化支撑整个招聘的落地执行，各个环节紧凑高效。 ● 保密工作到位：选派政治背景可靠、政治立场坚定的人员负责保密工作，并落实健全相关的各种保密制度，做到有章可循，循而从严。 ● 疫情防控到位：在防控新型冠状病毒疫情的背景下，切实履行防控工作。坚决落实疫情防控各项规定，严格按照规定执行，并提前做好疫情防控应急预案，保障项目顺利实施。 <p>服务质量受到客户肯定，2021年再次成为客户该类服务需求的供应商。</p>

客户案例六：

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	事业单位
客户公司行业	全行业
客户当时的需求	该中心由于发展需要，向社会公开招聘一批卫生类专业技术人员，招聘大类共 10 个方向，招聘人数为 267 人。此次客户需要在 2 个月内完成招聘笔面试相关服务吗，时间较紧，客户人手有限，因此需要引入专业招聘服务供应商提供操作规范、实施严谨的人力资源服务，对专业化及保密性要求高。
具体服务内容	<p>成立项目团队进行相关工作的开展，包含项目前期规划与统筹、项目资料整理、项目质量与进展控制、内外部资源的协调、项目资料的最终梳理等或其它与项目有关事宜等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解客户需求，明确具体服务内容； ● 按照招聘岗位，确定笔试命题范围及内容，成立笔试专项命题小组，组织开展笔试命题工作。命题组统一把握尺度，在围绕考核内容命题的前提下，确保各科目试卷难易程度的一致性； ● 笔试工作实施及支持，包括：场地考察、试卷印刷及运输、监考人员组织、考场支持等； ● 根据岗位分类，确定面试命题范围及内容，成立面试专项命题小组，组织开展面试命题工作，印制面试题本，按照既定的时间和地点交付；



服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 此次项目整体服务环节和内容设计科学，环环相扣，节奏紧凑。系统性、连贯性地完成了对此次招聘所涉及的 10 个专业科目笔试及面试的命题工作，达到客户预期。 ● 专业的项目团队、高效的项目实施、周到的服务态度，得到客户的认可。2022 年再次成为客户该类需求的指定服务提供商。

客户案例七：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该公司是由上海市人民政府批准成立的国有独资有限公司，隶属于上海市国有资产监督管理委员会，成立于1994年9月，主要从事高新技术产业和金融及现代服务业领域的股权投资及管理工作。为了满足公司及控股公司在专业类人才招聘及岗位配置管理上的科学与精准性，需要借助科学专业的测评工具来辅助专业人员的录用决策。测评服务需要满足公司及控股公司在校园招聘、社会招聘等场景需要，提供便捷的在线测评服务以及报告解读咨询，满足公司的人才管理需要。
具体服务内容	<p>充分运用上海外服人才测评业务的线上平台和线下服务团队资源优势，提供“一站式”全程服务解决方案，设计测评流程合理、测评维度科学、输出结果准确有效；积极配合该公司及控股公司人才管理团队所需的支撑与服务要求。</p> <p>针对的在线测评工具包含有：校园招聘场景使用的人岗匹配工具GPS+行为风险测评工具TD-12；社会招聘场景使用的胜任力测评工具PVQ+行为风险测评工具TD-12。</p>



	<p>测评环节的服务流程操作如下：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid #0070C0; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">测评需求</h2> <ul style="list-style-type: none"> • 测评系统配置 • 测评账号准备 </div> <div style="font-size: 2em; color: #0070C0;">➔</div> <div style="border: 2px solid #FF8C00; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; background-color: #FF8C00; color: white; text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">服务交付</h2> <ul style="list-style-type: none"> • 测评报告反馈 • 测评结果解读 • 结果应用建议 </div> </div>
<p>服务成果</p>	<p>已持续助力客户在校园招聘与社会招聘场景中，录用决策前测评候选人160多人次，提供测评分析报告近180份左右，个性化报告结果及应用建议近60次；受测者群体年龄分布较广，职位层级跨度大，测评工具的有效应用有效提供了联和投资及其下属公司在人员招聘选拔环节中对面谈信息的有益补充，助力人事及领导在人才招聘录用工作中的科学决策。</p>

客户案例八：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>测评解决方案</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该集团为义乌市属国有企业，总资产规模超400亿元，经营范围涵盖城市建设、城市开发、城市运营三大板块。因集团业务发展需要，面向全国公开招聘工作人员，涉及岗位有总工程师、建筑工程管理1、建筑工程管理2、建筑工程师、绿化工程师、景观规划师、规划设计师等。按照招聘流程设计，需要委托第三方机构对以上岗位资格审核通过人员进行综合测评。综合测评采用面谈+测试的方式进行，由第三方专业机构提供测评服务，并出具测评报告和测评分数。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>受客户测评甄选服务委托，上海外服人才测评服务团队从科学、专业、高效的服务目的出发，进行设计科学合理的甄选程序，对批量候选人提供公平公正的人才测评服务。人才测评团队首先调研与分析了每个评估岗位，分析提炼出岗位关键胜任能力素质，依此来设计并匹配测评工具与测评方式，并按照测评定标、测评实施、结果反馈等环节有序进行，甄选测评的重点聚焦于候选人的关键经验、技能（管理能力）、个性（工作行为风险特质）、动机三个层面的能力素质评估上。采用实施的测评工具及技术主要有：职业胜任力评估 15FQ+、职业行为风险 DDQ 测评以及半结构化访谈（视频会议）进行。</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	整体的服务内容从岗位分析入手, 在客户确认资格人选后通过阅读分析履历、在线测评实施、半结构化访谈、综合测评报告撰写、测评结果反馈等组成。
服务成果	在客户公开招聘的重要岗位如总工程师、建筑工程管理1、建筑工程管理2、建筑工程师、绿化工程师、景观规划师、规划设计师中, 高效完成了通过资格审查的候选人测评服务, 累计30人次, 分岗位给出了测评结果的综合排名以及测评建议(推荐、待定、不录用), 并汇总撰写了每位受测者的提供的测评综合分析报告, 为后续客户集团领导层终面及录用决策提供有高价值参考意见, 并得到客户管理层的高度认可。

客户案例九:

所提供的服务类别	背景调查
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务(如银行, 保险, 财富管理等)
客户当时的需求	该公司是国内最大的综合类证券公司之一, 至2020年该公司营业收入连续十年名列行业前三。集团总部计划在2020年进行涉及3000余人的背调服务, 需要稳定的背调服务供应商及服务团队, 在标准化服务的基础上能灵活地根据国家政策或上级单位的监管要求开展背调工作, 且针对国有企业特定要求存在定制服务能力, 并需要能制定全集团公司全岗位标准化服务且保证交付速度与大批量订单的服务能力。
具体服务内容	通过全面的前期调研分析工作, 前后总计完成全集团公司, 分、子公司等近20个直接管辖公司岗位梳理, 上海外服根据不同职位的人员制定了8个定制版服务标准; 为了保证供应商的切换在企业内部能尽可能减少学习、时间和人工成本, 在本身专业服务的基础上参考客户企业对接模式并优化了工作流程等事物, 上海外服为企业配置了1个客户经理, 3个客服顾问及若干名专属调查顾问; 客户企业接到上级单位短期内合规性条例实施要求后, 快速响应并提供了相关的服务方案并执行。
服务成果	通过科学地调研和分析工作, 上海外服全面完成客户公司集团上下各部门和分子公司有关背调服务的承接工作; 制定并同步优化了客户公司的背调服务对接工作, 降低了人工介入及减少了事务性工作; 快速响应国家政策及条例并提供了除标准服务外的增值专业服务能力, 上海外服在3个月内完成了逾2000名专职人员的定制化背景调查。

客户案例十:

所提供的服务类别	背景调查
----------	------



客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该公司是全球知名的服务品牌美国运通与国内领先的金融科技公司连连集团合资成立的公司。2021年该公司在中国逐步深化公司影响力，计划全年达成近350个资深人员的招聘和背景调查工作，全公司需实现多模式的人力资源外包服务，需要人力资源外包服务商可以满足不同产品服务的统一整合的要求，且在总体服务能力上有着较高的标准，需在除背调专业服务外提供其它专业服务能力。
具体服务内容	通过全面的前期调研分析工作，上海外服根据不同的人力资源外包产品及相关业务流程制定了定制版服务标准和流程；由于客户企业为外资公司，该司Global团队对于服务及内部管理制定了一系列的标准，结合参考客户企业原定服务标准，上海外服定制并优化了背景调查产品的服务，能完成高要求高标准的交付水平。
服务成果	基于企业客户的全球性管理标准，上海外服满足一站式的人力资源服务要求，并能实现各项背调项目的执行，总计实现逾50个背景调查标准的定制，全年达成350人的背景调查服务；在清晰地了解了客户企业有关人才管理的相关工作之后，完善并优化了原供应商提供的基础服务，从而解决了企业个性化定制服务问题。

客户案例十一：

所提供的服务类别	背景调查
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	该公司是一家专注于创新药研究与开发、生产及销售的科技型制药企业。由于企业发展需要，继2020年全公司全年招聘量在100人左右后，企业需在2021年完成全国范围逾300人的大批量招聘工作，因此对于供应商全国服务能力有着较高的要求，并且在能实现批量化、全国性背调服务的基础上，仍需要保证候选人们在入职体验上的感受；并且由于客户企业的领域情况，背调服务需根据不同业务提供不同的服务能力。
具体服务内容	随着医药行业的逐步深化及标准化，合规性要求及专业性要求需满足各式各样的调查服务。并且依据客户企业在不同地区的发展战略，定期与客户汇报并提供专业的数据与意见，保证不同岗位不同职能的候选人都有定制化的服务及调查内容；
服务成果	针对客户企业所在领域及专业人才的需求，我司在标准服务模式的基础上完成了单个公司的定制服务模式建立。总计完成了全国5省数十个城市的背调服务覆盖，准时完成客户企业全年招聘所需背调服务订单，全年总计完成约300个背景调查，通过专业地资源和人员的配置，保证在定制化服务能力上的深化，尽可能地满足了对于专业人才市场的专项服务方式和流程。



档案内容更新于2022年10月



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org